

Der direkte Zugang zu Deutschlands Zeitschriftenverlagen

Die Fördermitgliedschaft bei den Publikumszeitschriften im VDZ

VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

Inhalt

- I. Eckdaten zum VDZ
- II. Leistungen des Fachverbands Die Publikumszeitschriften
- III. Vorteile der Fördermitgliedschaft im Fachverband
- IV. Benefits der Fördermitgliedschaft – Basic und Advanced
- V. VDZ – Veranstaltungsübersicht 2018
- VI. Ihr Ansprechpartner

I. Eckdaten über den VDZ

Über den VDZ erreichen Sie die Entscheider aller wichtigen Verlagshäuser in Deutschland

- Arbeitgeber-, Dienstleistungs-, Wirtschafts- und Kommunikationsverband
- Interessenvertretung von fast 500 Mitgliedsverlagen (Publikums-, Fach- und Konfessionelle Zeitschriften), die mehr als 3.000 Zeitschriften veröffentlichen, mehr als 100.000 Websites betreiben und Konferenzen und Services auf allen medialen Plattformen betreiben.
- Eine feste Größe im Medien-B2B-Geschäft seit 1929.
- Der VDZ vertritt rund 80% des Marktumsatzes in Deutschland.



Dr. Rudolf Thiemann
Präsident, VDZ e.V



Philipp Welte
Vorstand des
Fachverbands
Die Publikumszeitschriften im VDZ

II. Leistungen des Fachverbands Die Publikumszeitschriften

Das Kernziel des Fachverbands Die Publikumszeitschriften ist der **wirtschaftliche Erfolg** seiner Mitglieder.

Was wir im Fachverband leisten und wie unsere Mitglieder profitieren

Leistungen und Nutzen für PZ-Mitglieder

VERBANDSLEISTUNGEN

1. Marktservices

DUON | OBS | PZ-Online

2. Marketing

Editorial Media | Presse verkauft | ZidS | PR

3. Wissenstransfer und -aufbau

AGs | Events | Veröffentlichungen

4. Marktstandards

Presserat | Gremien (JIC) | Branchenregeln

5. Vernetzung

Events | Verlegerreisen | Arbeitsgruppen

NUTZEN FÜR MITGLIEDER

Prozesseffizienz

Synergien durch Zentralisierung

Imageausbau

Positionierung für Verlagsangebote im Markt

Kompetenzaufbau

Zukunftsgerichtete Mitarbeiterqualifizierung

Sicherheit

Stabilität, Spielregeln und Fairplay

Impulse/Inspiration

Austausch, Anregungen, Vernetzung

Marktservices

Ihr Vorteil:
Prozesseffizienz

Mit seinen Marktservice-Angeboten bietet der Fachverband Publikumszeitschriften gemeinsam mit seinen Mitgliedern entwickelte Tools, die zentrale Prozesse in den Verlagen standardisieren, automatisieren und zentralisieren.

Tools, die zu einer erhöhten Prozesseffizienz in den teilnehmenden Verlagen führen.



DUON-Portal

DUON (Druckunterlagen Online) standardisiert die Prozesse der Anzeigenübermittlung und Qualitätssicherung und trägt so zur Reduzierung der Produktionskosten bei Verlagen, Agenturen und Werbekunden bei.


- **2008** vom VDZ initiiert
- **26** Verlage
- **86.000** Anzeigen p.a.
- **80%** aller Druckunterlagen werden über DUON abgewickelt



Jahr	Anzahl abgewickelter Anzeigen (Tausend)
2010	46
2011	65
2012	69
2013	72
2014	76
2015	76
2016	86

Anzahl abgewickelter Anzeigen (Tausend)

→ duon-portal.de



OBS
online booking system
Zeitschriften & Zeitungen

Das Online Buchungsystem **OBS** ist eine gemeinsam von VDZ und ZMG entwickelte und betriebene Plattform zur unkomplizierten und schnellen Übermittlung und Annahme von Anzeigenbuchungen.

- **2003** vom VDZ gestartet
- **19** Verlage
- **971** Titel
- Genutzt von **allen Mediaagenturen**

16.000
Eingegangene Aufträge

→ obs-portal.de



PZ
Online

PZ-Online ist das Datenportal der Publikumsverlage und zentrale Anlaufstelle für Tarif- und Leistungsdaten der Verlage und ihrer Angebote. Das VDZ-Angebot trägt damit zu einer einfachen und effizienten Mediaplanung bei.

- Gründung: **1996**
- Daten für über **1.000** Verlagsangebote
- Genutzt von **allen Mediaagenturen**

1.000
Verlagsangebote auf PZ-Online

→ pz-online.de

Marketing

Ihr Vorteil:
Imageausbau

Gute Produkte brauchen gutes Marketing und hervorragende Kommunikation. Mit einschlägigen und zielgerichteten Gattungskampagnen, überzeugenden Studien und professioneller PR-Arbeit unterstützt der Fachverband Publikumszeitschriften die Wahrnehmung der Verlagsprodukte bei Kunden und Marktpartnern und schafft so eine positive Grundstimmung für die Vermarktung der Verlagsprodukte.

GATTUNGSMARKETING

Mit dem **Gattungsmarketing** unterstützt der VDZ die Vermarktungsaktivitäten seiner Mitglieder. Die aktuellen Kampagnen kommunizieren die Vorteile journalistischer Umfeldler für Werbung (Editorial Media) und die Vorteile von Presseprodukten für den Lebensmitteleinzelhandel (Presse verkauft).

- Für den Werbemarkt: **Editorial Media**
- Für den Vertriebsmarkt: **Presse verkauft**
- Jeweils Anzeigenkampagnen | Argumentationen | Broschüren | Website | Content Marketing pro journalistische Umfeldler



- editorial.media
- presse-verkauft.de

PUBLIC RELATIONS

Die Wahrnehmung der Verlagsprodukte bei Kunden und Marktpartnern wird ganz wesentlich geprägt von der Darstellung in den Medien. Mit professioneller PR-Arbeit setzt der VDZ in diesem Umfeld Impulse und platziert eigene Artikel und Studienergebnisse in den relevanten Medien.

- **Eigene PR-Abteilung**
- **70-80** Pressemitteilungen p.a.
- **200** Veröffentlichungen in (Fach-)Medien
- **6.000** Abdrucke

70

Pressemitteilungen in 2016

STUDIEN

Marktforschung ist wichtig. Für das Verständnis der Welt, die frühzeitige Identifizierung und Analyse von Trends. Aber auch für erfolgreiche Kommunikation und positive Präsenz im Markt. Der VDZ verbindet erfolgreich nutzwertige Forschung mit kommunikationstauglicher Aufbereitung der Ergebnisse.

- **Native Advertising**
- **Adblocker**
- **Ads of the Year**
- **Editorial Media**

4

Studien in 2016

Wissenstransfer/-aufbau

Ihr Vorteil:
Kompetenzaufbau

Nur mit qualifizierten und informierten Mitarbeitern ist eine erfolgreiche Marktbearbeitung möglich. Die Angebote des Fachverbands reichen hier von klassischen Whitepapern und kostenlosen Mitglieder-Newslettern über Kongresse und Verlegerreisen bis hin zur Qualifizierung im Rahmen der Arbeitsgruppen, in denen gemeinsam mit Kollegen anderer Verlage an Aufgabenstellungen für die gesamte Branche gearbeitet wird.

ARBEITSGRUPPEN



25 Projektgruppen befassen sich im VDZ mit aktuellen Markttrends, Standards und anderen relevanten Themen des Verlagsgeschäfts. Dazu gehört immer auch der Blick über den Tellerrand, Unternehmens- und Landesgrenzen hinweg. Für eine ganzheitliche, zukunftsorientierte Sichtweise, die inspiriert, motiviert und Freude macht.

- 25 Projektgruppen
- 355 Verlagsteilnehmer
- 50 Arbeitstreffen pro Jahr

25

Arbeitsgruppen

KONGRESSE



Kongresse sind Impulsgeber für das eigene Tagesgeschäft. Sie sind die ideale Plattformen für den Erfahrungsaustausch und Know-how-Transfer. Der VDZ organisiert seit Jahren erfolgreiche Fachkonferenzen mit internationalen Referenten zu allen relevanten Themen des Verlagsgeschäfts.

- VDZ Digital Innovators' Summit
- VDZ Distribution Summit
- VDZ Tech Summit

1.000

Kongress-Teilnehmer

PUBLIKATIONEN



Das Mediengeschäft ist dynamisch und von vielen, immer neuen Trends geprägt. Für den wirtschaftlichen Erfolg der Verlage ist es wichtig, diese zu verstehen und einzuordnen. Der VDZ unterstützt seine Mitglieder mit einer Vielzahl von Publikationen, Newslettern und Whitepapern.

- 38 Whitepaper (seit 2007)
- 4 Newsletter mit je vier Ausgaben pro Jahr
- 3 Fachbroschüren in 2016

14

Newsletterausgaben pro Jahr

- innovators-summit.com
- vdz-distribution-summit.com
- Vdz-tech-summit.com

Wir vertreten die Interessen der Mitglieder in einer Vielzahl relevanter Joint Industry Committees und koordinieren die Branchenregeln

Leistungsauszug des Fachverbands Publikumszeitschriften

IVW PRINT + ONLINE

Die IVW ist die anerkannte Prüforganisation zur Feststellung der Werbeträgerleistung. Was relevante und nicht relevante Leistung ist, was verkaufte und nicht verkaufte Auflage, wird hier entschieden und definiert. Der VDZ vertritt seine Mitglieder bei der Entwicklung verbindlicher Konventionen für alle Marktteilnehmer.

- **6 interne Abstimmungen pro Jahr**
- **Themen 2016:**
 - **ePaper Bordexemplare**
 - **Paid Content Flatrate**
 - **Kombi-Abo-Angebote**



INFONLINE

Die INFOnline GmbH führt die technischen Messungen zur Erhebung der Websitenutzung im Rahmen der IVW und AGOF durch. Der VDZ ist an diesem Unternehmen beteiligt und sichert seinen Mitgliedern so ein Mitspracherecht bei der technischen Weiterentwicklung der Messtechnologien und -standards.

- **Gesellschafter** (Anteil 1/7 an INFOnline)
- Vertretung im **INFOnline-Beirat** mit zwei Vertretern



BRANCHENREGELN

KVM: Im Rahmen des **Koordinierten Vertriebsmarketings** wird der Leistungsrahmen für den Pressevertrieb in Deutschland definiert. Der VDZ vertritt in diesem Prozess die Interessen seiner Mitglieder in der Zusammenarbeit mit BDZV und dem Bundesverband Presse-Grosso und arbeitet an den regelmäßigen Weiterentwicklungen aktiv mit. Neben dem KVM gibt es weitere Branchenregeln im Vertrieb:

- **EH-Regeln (SOP, Discounter, ..)**
- **BB-Kriterien**
- **KR-Prüfungen**

Vernetzung

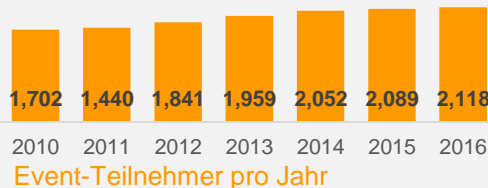
Ihr Vorteil:
Impulse

Der Kontakt und Austausch mit Menschen, die ähnliche Interessen und die gleichen Herausforderungen haben, inspiriert, gibt Impulse und Ansatzpunkte für mögliche Partnerschaften. Dem Fachverband Publikumszeitschriften ist daran gelegen, seinen Mitgliedern Plattformen für diesen direkten und persönlichen Austausch zu bieten. National wie international. Um so die gesamte Branche ein Stück voranzubringen.

EVENTS

Die besten Networking-Plattformen sind Fachveranstaltungen, auf denen sich die Teilnehmer etwas zu sagen haben. In der Organisation solcher Veranstaltungen ist der VDZ sehr erfahren und erfolgreich. Das zeigen die steigenden Teilnehmerzahlen der Events.

- **VDZ Publishers' Night**
- **Distribution Summit**
- **Digital Innovators' Summit**
- **Tech Summit und Seminare**



VERLEGERREISEN

Wenn einer eine Reise tut... Das Ziel der VDZ-Verlegerreisen ist der Blick über den Tellerrand, über Landesgrenzen hinweg. Schon 2002, zu Beginn des großen Digital-Booms der Googles, Facebooks und Amazons dieser Welt organisierte der Fachverband die erste Reise ins Silicon Valley.

- **3 Studienreisen pro Jahr (New York | Silicon Valley | Korea)**
- **Studienreisen der AK (Schibsted | London)**

47

Teilnehmer pro Jahr

ARBEITSGRUPPEN

Das Hauptziel der Arbeitsgruppen im Fachverband ist die gemeinsame Bearbeitung relevanter Marktthemen. Zugleich sind sie wichtige Plattformen für den informellen Austausch und die Vernetzung des eigenen Unternehmens mit anderen Verlagen und Marktteilnehmern.

- **25 Projektgruppen**
- **355 Verlagsteilnehmer**
- **50 Arbeitstreffen pro Jahr**

355

Engagierte AG-Mitglieder aus Verlagen

Unsere Haltung

Der wirtschaftliche Erfolg unserer Mitglieder ist das vorrangige Ziel des Fachverbandes Publikumszeitschriften des VDZ:

Darüber hinaus steht der Fachverband PZ aber auch für eine tiefe Verankerung bei den Verlagen und Nähe zu unseren Mitgliedern ein. Fachlich, thematisch, aber auch persönlich. Zusammen sorgen wir für eine positive Branchendynamik und die aktive Gestaltung des Marktgeschehens.

kompetent Nähe persönlich
motivierend Teamspirit
nützlich inspirierend
pragmatisch leidenschaftlich
professionell praxisrelevant
unique effizient

III. Vorteile der Fördermitgliedschaft im Fachverband

Eine Fördermitgliedschaft bietet Ihnen viele Möglichkeiten:

- Sie bauen neue Kontakte auf und können viele Plattformen nutzen, um diese Verbindungen mit der Zeit auszubauen.
- Sie werden über alle Veranstaltungen des VDZ rechtzeitig informiert und können sie zu Mitglieder-Konditionen für Ihr Networking nutzen.
- Sie haben einen engen Kontakt zum VDZ und werden ggf. als Referent für passende Themen auf VDZ-Veranstaltungen angefragt.
- Sie können die speziellen Kompetenzen Ihrer Firma in Form von White-Paper-Publikationen den VDZ-Mitgliedern zugänglich machen.
- Wir machen Sie über viele Kanäle mit sichtbar.
- Sie erhalten Spezialkonditionen und haben die Möglichkeit, zwischen zwei Varianten der Fördermitgliedschaft zu wählen: **Basic** und **Advanced**.

IV. Benefits der Fördermitgliedschaft

Basic Fördermitgliedschaft

Benefit I – Integration auf der Website

www.vdz.de – Auf der Startseite werden die Logos der Fördermitglieder im Durchlauf gezeigt und ein Link geht auf die Seite der Förderer. Hier werden Ihr Logo, eine Kurzbeschreibung und Ihre Kontaktdaten eingesetzt.

Benefit II – Mitgliederstatus

Wie unsere Mitglieder aus den Medienhäusern erhalten Sie für die Teilnahme an allen Veranstaltungen die günstigen Mitgliederpreise (über 20 Prozent günstiger):

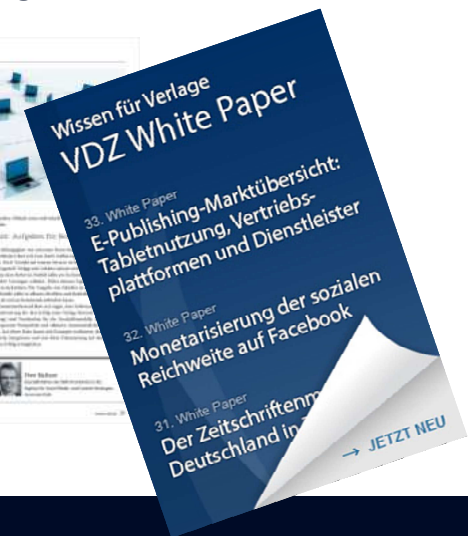
- Digital Innovators‘ Summit / März
- Digital Advertising Summit / Juni
- VDZ Distribution Summit / Oktober
- Publishers‘ Summit und Publishers‘ Night / November
- VDZ Tech Summit / November

Benefit III – VDZ Medien und Veröffentlichungen

Sie bekommen alle Verbandsmedien regelmäßig zugestellt:

- VDZ Kompendium, u.a. geschrieben von hochrangigen Gastautoren
- 4 x im Jahr PRINT&more, das Magazin der deutschen Zeitschriftenverleger
- 24 x im Jahr der VDZ E-Mail-Newsletter
- Zudem können Sie alle Studien und White Paper ebenfalls zu Mitgliederpreisen beziehen.

Kosten Basic Fördermitgliedschaft
Mindestdauer 1 Jahr,
pro Jahr € 2.500,00 (netto)



Advanced Fördermitgliedschaft

Benefit I – III Basic

Alle Basic-Benefits sind auch Grundlage der Advanced-Fördermitgliedschaft.

Benefit IV – Ansprechpartner beim VDZ

Sie bekommen beim VDZ einen persönlichen Betreuer, der Ihnen, wenn Fragen und Wünsche auftauchen, gern zur Seite steht. Dieser Betreuer wird Ihnen zu Beginn der Advanced-Fördermitgliedschaft vorgestellt. Gern starten wir die Zusammenarbeit hier auch mit einem persönlichen Gespräch beim VDZ in Berlin.

Benefit V – Sonderkonditionen als Sponsor/Aussteller auf allen VDZ Veranstaltungen

Der VDZ bietet auf seinen Veranstaltungen hervorragende und durchdachte Konzepte für Aussteller und Sponsoren an, die ihre Produkte dort vorstellen wollen. Als Advanced-Fördermitglied erhalten Sie 10% Preisnachlass auf alle Formate. Sie werden automatisch und mit Vorrang über die Möglichkeiten informiert und haben so die Option, sich die besten Platzierungen zu sichern.

Benefit VI – Präsenz unserer Fördermitglieder auf der Publishers' Night

Die zentrale Jahresveranstaltung des VDZ ist der Publishers' Summit im November. Glanzvoller Höhepunkt dieser 2-tägigen Veranstaltung ist die Publishers' Night in der Hauptstadtrepräsentanz der Deutschen Telekom.

Im Lichthof, in dem im Anschluss an die Verleihung der Goldenen Victoria die große Abendveranstaltung stattfindet, finden Sie Ihr Logo dann gut sichtbar im Bereich speziell für unsere Fördermitglieder.

Advanced Fördermitgliedschaft

Benefit VII – Ihr Unternehmensprofil in PRINT&more

Einmal im Jahr wird in unserem Verbandsmagazin PRINT&more allen Advanced Fördermitgliedern eine besondere Berichterstattung gewidmet. Sie erhalten ½ Seite Platz für ein Kurzprofil Ihres Unternehmens, das die gut 5.000 Empfänger des Magazins auf Sie aufmerksam macht.

Benefit VIII – VDZ Kompendium

Alle Advanced-Fördermitglieder werden im VDZ Kompendium mit ihrem Logo dargestellt. Im Kompendium schreiben herausragende Persönlichkeiten aus Politik, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft zu medienrelevanten Themen.



Advanced Fördermitgliedschaft

Benefit IX – VDZ Advanced Fördermitglieds-Logo

Sie erhalten als Advanced-Fördermitglied ein Logo des VDZ zur Verfügung gestellt, dass Ihr Commitment zum VDZ sichtbar macht. Sie können es in Ihre Außendarstellung einbinden.

Kosten Advanced Fördermitgliedschaft

**Mindestdauer 1 Jahr,
pro Jahr € 5.500,00 (netto)**

Individuelle Zusatzleistungen

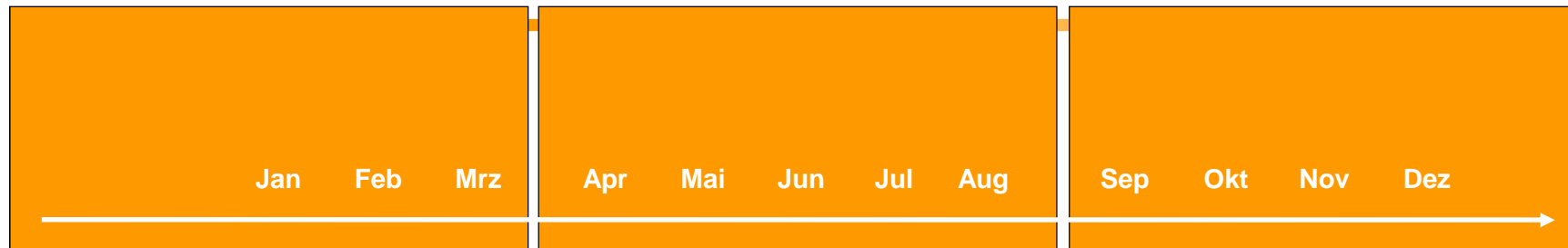
Es gibt eine Reihe von Zusatzleistungen für Advanced Fördermitglieder, die individuell vereinbart werden können.

Sie werden im Rahmen größerer Partnerschaften individuell verhandelt und kalkuliert.

Beispiele:

- Persönliche Kontaktabbauung bei ausgewählten Verlegern
- Individuelle Kooperationen zur Produktdemonstration
- Individuelle Promotions
- Referent bei VDZ Veranstaltungen (Kongresse, Seminare) und bei VDZ-Arbeitskreisen (Anzeigen, Vertrieb, Digitale Medien, ePublishing, Betriebswirtschaft)

V. Veranstaltungsübersicht 2018



Digital Innovators' Summit

19./20.03.2018 Berlin

Digital Advertising Summit

06.06.2018 Berlin

VDZ Distribution Summit

18./19.09.2018 Hamburg

Publishers' Summit / Publishers' Night

5./6.11.2018 Berlin

VDZ Tech Summit

20./21.11.2018 Hamburg

Zusätzlich zu diesen Veranstaltungen werden 2018 Expertenforen der VDZ Akademie Einblicke in branchenrelevante Themen gewähren.

VI. Ihr Ansprechpartner

Janine Hölzl

Sekretariat Hauptgeschäftsführung / Mitgliederbetreuung

Tel: 030 / 72 62 98 - 104

E-Mail: j.hoelzl@vdz.de

Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.

Markgrafenstraße 15

10969 Berlin

www.vdz.de