

what's **NEXT**:

Das junge Kreativlabor im **VDZ**

mit  **MACHEN!**

Die Digitalisierung der Medienwelt und die Veränderung der Arbeitswelt konfrontiert Verlage mit ganz neuen Herausforderungen:

- Wie lässt sich so der Medienwandel gestalten? Revolution oder Evolution?
- Welche Verlagsmodelle sind zukunftsfähig? Müssen wir zum Startup werden?
- Wie gewinne und halte ich die besten Talente im „War for Talents“? Tischkicker oder Firmenwagen?

Zeit, die richtigen Fragen zu stellen und den jungen Generationen der VDZ Mitgliedsverlage die Möglichkeit zu geben, die Antworten zu gestalten.

„What's Next?!“ ist das moderne Kreativlabor für junge Verlagstalente im VDZ – und geht dieses Jahr in die zweite Runde.

In diesem besonderen Entwicklungs- und Innovationsprogramm treffen zwischen Juni und November 15 ausgewählte junge VerlagsmitarbeiterInnen auf Transformations-Pioniere, um gemeinsam Ideen und Ansätze für die Zukunft der Verlagsarbeit zu entwickeln.

Die Ergebnisse stellen diese in einem innovativen Format auf der Hauptbühne des PUBLISHERS' SUMMIT vor 500 Gästen am 4. November 2019 in Berlin vor und begleiten diese durch eine eigene Ausgabe der Print&more sowie digital.

Haben Sie junge, engagierte MitarbeiterInnen in Ihrem Team, die bereit sind, gemeinsam mit anderen die Zukunft zu gestalten? Junge Menschen, die Sie besonders schätzen und mit diesem Programm zu potentiellen Change-Agents weiterbilden möchten?

Dann schenken Sie uns kurz Ihre Aufmerksamkeit und lesen die folgenden Seiten in Ruhe durch.

Hier kommt ein moderner Ansatz für Projektarbeit, um gemeinsam an der Gestaltung der Zukunft von Verlagsmedien zu arbeiten.

Die wichtigen Fragen

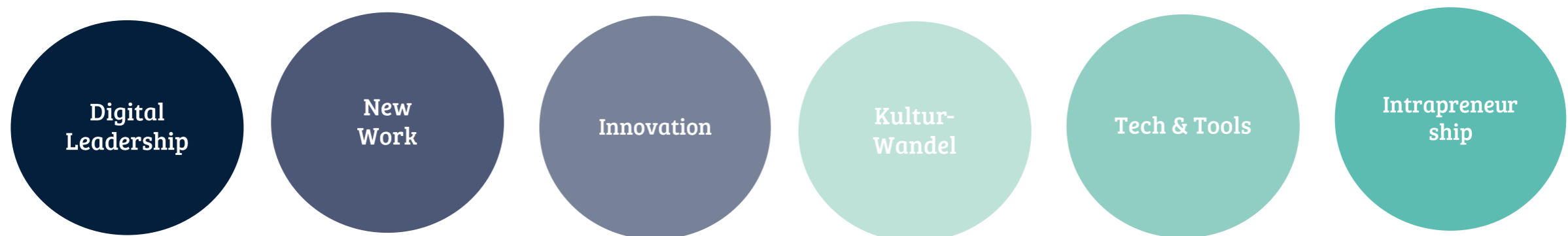
Um welche Themen geht es?	5
Was passiert genau?	6
Was lernen die TeilnehmerInnen dabei?	8
Alle Details zur Teilnahme	9
Bewerbung & Kontakt	10
Wie kann ich mir das vorstellen?	11
Partner	12

Um welche Themen geht es?

Dieses Jahr ist der Themen-Fokus

„Innovation durch Transformation: Wie gestalten wir die Zusammenarbeit der Zukunft?„

Gemeinsam mit den Teilnehmern nehmen wir Einblick in die Elemente, die die Transformation und Veränderung von Unternehmen und Menschen heute beeinflussen:



Was passiert genau?

Die TeilnehmerInnen durchlaufen gemeinsam mit 14 weiteren jungen VerlagsmitarbeiterInnen einen Entwicklungs- und Innovationsprozess in vier Schritten, um Ideen und Ansätze für die Zukunft der Verlagsarbeit zu entwickeln. Begleitet wird das Programm von digitalen Hangouts und freiwilligen Teilnahmen an anderen VDZ Konferenzen.

Schritt 1: Discovery & Ideation

In unserem ersten Workshop nehmen wir die Gruppe mit auf eine Reise durch die Startup-Welt Berlins sowie die erfolgreichsten Transformations-Cases der Großstadt: Wie verändern wir Kultur? Welche Arbeitselemente sind in Zukunft wichtig? Wie können wir Innovationen fördern?

Gemeinsam entwickeln wir Ideen für eine bessere Zukunft und gestalten Projekte, die die TeilnehmerInnen nach dem Workshop in ihrem Unternehmen ausprobieren werden.

Termin: 19., 20., 21. September 2019 - Berlin - New Work Space California

Schritt 2: Prototyping & Testing

Zwischen dem ersten und zweiten Workshop probieren die Teilnehmer ihr Transformationsideen in ihrem Unternehmen aus. Dies können kleine oder große Projekte sein, unter Austausch mit ihrem Mentor aus dem Verlag oder der Alumni Gruppe. Währenddessen werden sie durch uns und die Alumni des vergangenen Jahres bei der Umsetzung digital und telefonisch unterstützt.

Zeitraum: September & Oktober – im eigenen Unternehmen

Schritt 3: Insights & Scaling

In unserem zweiten Workshop sammeln wir das Gelernte aus den erfolgreichen (oder auch gescheiterten) Transformationsprojekten und entwickeln gemeinsam Thesen und Lösungen, die für die gesamte Verlagsbranche relevant sind.

Termin: 24., 25. Oktober - Berlin - New Work Space California

Schritt 4: Pitch

Alle TeilnehmerInnen gestalten gemeinsam eine ganz eigene Präsentation für den PUBLISHERS' SUMMIT und bringen ihre Thesen und Lösungen am 4. November 2019 auf die Bühne. Zudem bekommen die jungen Pioniere und ihre Ergebnisse eine eigene Präsentationsplattform im Umspannwerk auf der Tagesveranstaltung und können am Abend die PUBLISHERS' NIGHT besuchen. So sind sie sicht- und ansprechbar für alle Kongress-TeilnehmerInnen!

Termin: 04. November - Berlin - Publishers Summit, Umspannwerk Alexanderplatz

Was lernen die TeilnehmerInnen dabei?

Bei What's Next geht es nicht nur um die Entwicklung von Ideen und Lösungen, sondern um die persönliche Entwicklung der Teilnehmer zu mutigen, querdenkenden Führungskräften für die Zukunft.

Mit der Teilnahme ermöglichen Sie es Ihren Young Potentials:

- 👉 Expertise in Transformation, Change und Kulturthemen aufzubauen, um in Zukunft diese Themen in Ihrem Unternehmen treiben zu können
- 👉 Persönlichen Kontakt mit Transformations-Pionieren auf Augenhöhe aufzunehmen
- 👉 Praktische Tools und Innovations-Methoden für agile Arbeit zu lernen
- 👉 Bühnenpräsenz und Storytelling-Verständnis zu entwickeln
- 👉 Teil eines Netzwerks aus motivierten und talentierten Verlagsmitarbeitern aus ganz Deutschland zu werden.

Alle Details zur Teilnahme

Unser Preis: 1.890 Euro zzgl. MwSt.

Enthalten: alle Workshops inkl. Material und Verpflegung vor Ort, Transformations-Tour, Freitickets für den PUBLISHERS' SUMMIT und die PUBLISHERS' NIGHT.

Nicht enthalten: Reisekosten, Übernachtungskosten, Verpflegung außerhalb der Veranstaltungszeiten. Hier helfen wir allerdings, wo wir können. Es werden günstige Hotelzimmer vorreserviert.

Termine und Location:

Workshop 1, Discovery & Ideation: 19., 20., 21. September 2019 - Berlin Workshop 2,

Insights & Scaling: 24., 25. Oktober - Berlin

Pitch: 04. November - Berlin - Publishers Summit, Umspannwerk Alexanderplatz

Wie melde ich meine/n MitarbeiterIn an?

Einfach mit Name, Position, E-Mail Adresse und Telefonnummer:

Annemarie Vollstedt/ Projektmanager Marketing & Business Development /
a.vollstedt@vdz.de / Telefon 030 72 62 98 101

Wir treten dann unmittelbar mit ihr/ihm in Kontakt.
Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt.

Was lernen die TeilnehmerInnen dabei?

Bei What's Next geht es nicht nur um die Entwicklung von Ideen und Lösungen, sondern um die persönliche Entwicklung der Teilnehmer zu mutigen, querdenkenden Führungskräften für die Zukunft.

Mit der Teilnahme ermöglichen Sie es Ihren Young Potentials:

- 👉 Expertise in Transformation, Change und Kulturthemen aufzubauen, um in Zukunft diese Themen in Ihrem Unternehmen treiben zu können
- 👉 Persönlichen Kontakt mit Transformations-Pionieren auf Augenhöhe aufzunehmen
- 👉 Praktische Tools und Innovations-Methoden für agile Arbeit zu lernen
- 👉 Bühnenpräsenz und Storytelling-Verständnis zu entwickeln
- 👉 Teil eines Netzwerks aus motivierten und talentierten Verlagsmitarbeitern aus ganz Deutschland zu werden.

Wie kann ich mir das vorstellen?



Impressionen von unseren „What's Next?!“ Workshops im New Work Space California von Intraprenör (www.californiaberlin.de).



Impressionen von der Präsentation während des Publishers Summit und des darauf folgenden Deep Dive Workshop.

Partner

„What's next?!“ ist ein Trainingsprogramm des VDZ in Kooperation mit „Intraprenör“ (www.intraprenoer.de). Intraprenör begleitet seit fünf Jahren Unternehmen bei der digitalen Transformation in die neue Arbeitswelt und begleitet What's Next seit der Einführung 2018.

