

what's **NEXT**:

Das junge Kreativlabor im **VDZ**

mit  **MACHEN!**

Die Digitalisierung des Journalismus und die Veränderung der Vermarktung und Arbeitswelt konfrontiert Verlage mit ganz neuen und unorthodoxen Herausforderungen:

Wie lässt sich so der Medienwandel gestalten? Wie gehen wir mit Fake-News, Clickbait und Hatespeech um? Wie rezipiert der Nachwuchs Medien, was erwartet dieser von Medien, wie erzeugen junge Medienmacher Aufmerksamkeit und Relevanz? Welche Verlagsmodelle sind unter diesem Blickwinkel besonders zukunftsfähig? Und welche Rolle nehmen JournalistInnen und Verlage in einer digitalen Gesellschaft ein? Zeit, die richtigen Fragen zu stellen und jungen MitarbeiterInnen der VDZ Mitgliedsverlage eine Stimme, viel Gestaltungsspielraum und eine Bühne zu geben. Verbunden mit der Chance in der Gruppe etwas Einzigartiges zu erleben und gestalten.

„What's Next?!“ wird das junge Kreativlabor für 18- bis 30-jährige im VDZ.

Zwischen Juli und November treffen 15 ausgewählte junge VerlagsmitarbeiterInnen auf innovative Content Creator & Pioniere der neuen Medienwelt, um gemeinsam Ideen und Ansätze für die Zukunft von Journalismus und Verlagsarbeit zu entwickeln.

Die Ergebnisse stellen diese in einem innovativen Format auf der Hauptbühne des PUBLISHERS' SUMMIT vor 500 Gästen am 5. November 2018 in Berlin vor und begleiten diese durch eine Publikation.

Und – last but not least – bekommt die Nachwuchsarbeit des VDZ e.V. mit diesem Projekt eine neue Form.

Haben Sie junge, engagierte MitarbeiterInnen in Ihrem Team, die bereit sind, gemeinsam mit anderen die Zukunft zu gestalten? Junge Menschen, die qua Geburtsjahr Digital Natives sind?

Dann schenken Sie uns kurz Ihre Aufmerksamkeit und lesen die folgenden Seiten in Ruhe durch.

Hier kommt ein ganz neuer Ansatz für Projektarbeit, um gemeinsam an der Gestaltung der Zukunft von Verlagsmedien zu arbeiten.

Die wichtigen Fragen

Um welche Themen geht es?	5
Was passiert genau?	5
Wer sind die Content Creator & Pioniere aus der neuen Medienwelt?	8
Was lernen die TeilnehmerInnen dabei?	10
Was kostet die Teilnahme?	11
Wer steckt dahinter?	12
Wie kann ich mich bewerben?	13
Wo kann ich mehr erfahren?	13

Um welche Themen geht es?

Den tatsächlichen Fokus des Kreativlabors möchten wir gemeinsam mit den TeilnehmerInnen setzen. Folgende Themen sind auf der Agenda und die TeilnehmerInnen entscheiden selbst, welche Schwerpunkte sie behandeln werden.

**Adhoc
Media**

**Influencer
Media**

**Slow
Journalism**

**Data &
Technology**

**New
Business
Models**

**New Forms
of Work**

Was passiert genau?

Die TeilnehmerInnen durchlaufen gemeinsam mit 14 weiteren jungen VerlagsmitarbeiterInnen einen Innovationsprozess in vier Schritten, um Ideen und Ansätze für die Zukunft von Journalismus und Verlagsarbeit zu entwickeln:

Schritt 1: Fokus

In unserem ersten Workshop lernt sich die Gruppe kennen und definiert gemeinsam den Fokus des gemeinsamen Innovationsprozesses. Wo soll es hingehen? Welche Fragen sind relevant? Gemeinsam werden die Themen verteilt und definiert, welche jungen Verlagsmitarbeiter auf welche Content Creator & Pioniere aus der neuen Medienwelt treffen.

Termin: 13. Juli 2018 – Berlin – in den Spree Werkstätten/Intraprenöre

Schritt 2: Dialog

Im zweiten Schritt treffen die TeilnehmerInnen auf einen innovativen Content Creator & Pionier, um auf Augenhöhe die Zukunft von Journalismus und Verlagsarbeit zu diskutieren und zu entwickeln.

**Zeitraum: September, 1 Tag – Wie/Wann/Wo
entscheiden die TeilnehmerInnen in der Gruppe**

Schritt 3: Konzept

Gemeinsam verarbeiten die TeilnehmerInnen die Ideen und Ansätze aus den unterschiedlichen Dialogen und entwickeln in einem Kreativ-Workshop Lösungen für die Zukunft von Journalismus und Verlagsarbeit.

Termin: 16./17. Oktober in Berlin, in der Blogfabrik in Berlin

Schritt 4: Präsentation

Alle TeilnehmerInnen gestalten gemeinsam ein innovatives Präsentationsformat für den PUBLISHERS' SUMMIT und bringen unsere Lösungen gemeinsam mit den Content Creators & Pionieren auf die Bühne. Am 5. November 2018, dem ersten Tag des Summits, werden sie ihre ganz eigene Präsentation auf der Bühne haben und am 2. Tag werden die Ansätze nochmal in einem Deep-Dive Workshop vertieft und ergänzt.

Zeitraum: 5./6. November, 2 Tage auf dem PUBLISHERS' SUMMIT in Berlin

Die Lounge

Zudem bekommen die jungen Pioniere eine eigene Lounge im BCC auf der Tagesveranstaltung und am Abend auf der PUBLISHERS' NIGHT. Sicht- und ansprechbar für alle TeilnehmerInnen!

Wer sind die Content Creator & Pioniere?

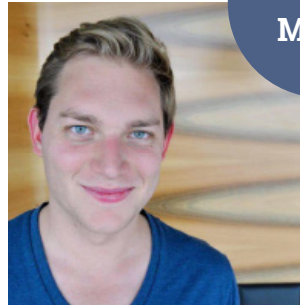
Adhoc
Media



**EVA
SCHULZ**

- / Snapchat-Kanal
"Hochkant" (Funk)
- / Deutschland 3000 (Funk)
- / Klub Konkret (ARD/EinsPlus)
- / Wired Germany

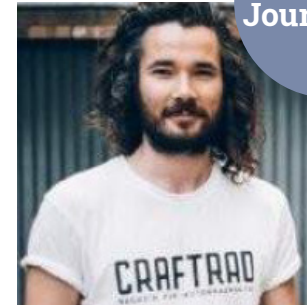
Influencer
Media



**JANIS
SCHAKARIAN**

- / Herausgeber Netzfeuilleton
- / YouTuber
- / Nominierung
Best Blogger 2013 beim
Golden Blogger Award

Slow
Journalism

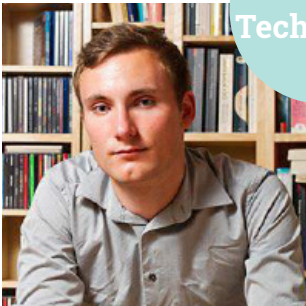


**CHRISTOPH
BLUMBERG**

- / Ehemaliger Managing
Director THE EUROPEAN
- / Herausgeber & Gründer
von Crafterad

Wer sind die Content Creator & Pioniere?

Data &
Technology



RICK NOACK

- / Europa-Korrespondent (Washington Post)
- / Gewinner des Golden Blogger Award
- / Fokus Data Journalism

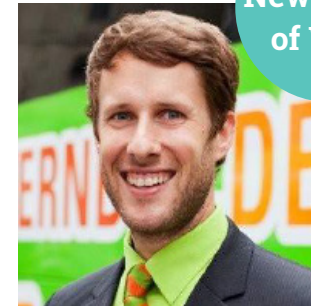
New
Business
Models



TANJA KRÄMER

- / Co-Gründerin von RiffReporter
- / Redakteurin (National Geographic), Autorin (Radio Bremen), Chefredakteurin (Bremer Zeitschrift der Straße)

New Forms
of Work



JÖRN ROßBERG

- / Senior Manager Internal Communications (FlixBus)
- / Gewinner des HRExcellence Award in der Kategorie HR Tech & Data

Was lernen die TeilnehmerInnen dabei?

- ✓ Verständnis und Überblick in den größeren Kontext von Journalismus und Medienarbeit der Zukunft sowie relevante Trends und Entwicklungen
- ✓ Persönlichen Kontakt mit Content Creators & Pionieren auf Augenhöhe
- ✓ Praktische Werkzeuge für agile Team-Arbeit
- ✓ Kreativ- und Innovationsmethoden zur Entwicklung von neuen Konzepten, Geschäftsmodellen und Ideen
- ✓ Moderne Event-Formate und Storytelling Ansätze zur Artikulation von Inhalten auf der Bühne
- ✓ Aufbau eines Netzwerks aus motivierten und talentierten Verlagsmitarbeitern aus ganz Deutschland

Was kostet die Teilnahme?

Unser Preis: 1.490 Euro zzgl. MwSt.

Enthalten: alle Workshops inkl. Material, Dialog-Treffen mit Content Creator/Pionieren, Ticket für den PUBLISHERS' SUMMIT.

Nicht enthalten: Reisekosten, Übernachtungskosten, Verpflegung. Hier helfen wir allerdings, wo wir können. Es werden günstige Hotelzimmer vorreserviert, wir kochen teilweise selbst, wir machen alles um, diese Kosten gering zu halten.

Wer steckt dahinter?

„**What's next?!**“ ist ein gemeinsames Projekt des VDZ in Kooperation mit den Dudes und Dudettes von „Intraprenör“ (www.intraprenoer.de). Um die Ideen zu beflügeln und die Jungen in einen kreativen, autarken Gestaltungsprozess zu bringen, haben wir eine junge Berliner Agentur, die Intraprenöre, beauftragt und mit ihnen eine Idee entwickelt, um die junge Generation aus den Reihen der Mitgliederverlage auf dem Weg zum PUBLISHERS' SUMMIT zu begleiten.

Fun Fact 1:

Der Gründer Carsten war während seines Studiums Praktikant beim VDZ, bevor er sein eigenes Unternehmen startete.

Fun Fact 2:

Carstens Mitgründer Gregor war langjähriger Schülerzeitungs-Chefredakteur und hat mit seinem Magazin „Background“ regelmäßig deutsche Schülerzeitungswettbewerbe gerockt.

Wie melde ich meine/n MitarbeiterIn an?

Bitte schreiben Sie Name, Position, Geburtsdatum, E-Mail Adresse und Telefonnummer Ihre/r TeilnehmerIn an

Janine Hölzl / Projektleitung / j.hoelzl@vdz.de

Wir treten dann unmittelbar mit ihr/ihm in Kontakt.

Anmeldeschluss ist der 1. Juli 2018 – Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt.

Wo kann ich mehr erfahren?

Ansprechpartner beim VDZ / Janine Hölzl / j.hoelzl@vdz.de / Telefon 030 72 62 98 104

Ansprechpartner bei Intraprenör / Carsten Meier / carsten@intraprenoer.de