

PRINT & more

Das Magazin der deutschen Zeitschriftenverleger

Mediadaten 2019

Anzeigenpreisliste gültig ab 1. Januar 2019

**Auch
als E-Paper!**

Kurzcharakteristik

P RINT&more ist das Magazin der deutschen Zeitschriftenbranche. Herausgeber ist der VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger, der mit seinen über 500 Mitgliedsverlagen mit mehr als 6.000 Zeitschriftentiteln, tausenden Websites und Mobile-Angeboten rund 80 Prozent der deutschen Branchengröße vertritt. Die Verlagshäuser entwickeln sich im Medienwandel immer weiter zu Kommunikationsplattformen mit starken Marken und wertvollen Inhalten auf allen Kanälen.

Diese Entwicklung prägt auch das Magazin PRINT&more, das quartalsmäßig erscheint und die wesentlichen Medien-Trends und -Themen, getragen von großer Nähe zu Markt und Unternehmen, unter verschiedenen Rubriken bündelt. Zugleich berichtet PRINT&more über die wichtigsten Anliegen, die der VDZ im Auftrag seiner Mitglieder betreut.

PRINT&more hat eine sehr hohe Präsenz bei Verlegern und Verlagsmanagern und wird intensiv genutzt. Es erreicht alle relevanten Entscheider bei Publikums- und Fachverlagen, der kon-

fessionellen Presse, sowie bei verlagsnahen Unternehmen, Dienstleistern, Werbe und Mediaagenturen, werbetreibenden Unternehmen, Politik und Verbänden.

PRINT&more lebt von der engen Mitwirkung der Verlage bei dieser wichtigen Plattform für den

Wissensaustausch und die Interessenvertretung des VDZ.

Praxisnah, dienstleistungsorientiert und zukunftsweisend vermittelt das Magazin informativ und unterhaltend wichtige Themen und Einblicke. Es genießt bei seinen Lesern hohe Wertschätzung und Glaubwürdigkeit. Zudem ist PRINT&more stark in das gesamte Kommunikationsangebot des VDZ, wie vdz.de, Kompendium, Publishers' Summit und Night sowie allen weiteren VDZ Kongressen eingebunden.

Das Magazin ist auch als E-Paper erhältlich, das Sie neben der PRINT-Ausgabe für Ihr Marketing nutzen können. ■





Kluge Köpfe gibt's auch anderswo.

PRINT & more
Die Zeitschrift der Verleger.



VDZ Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

Die Leser

■ Zeitschriftenverlage:	2.000
Publikums- und Fachzeitschriften, Tageszeitungen, Vorstände, Geschäftsführer, Verlagsgeschäftsführer/-leiter, Abteilungsleiter (Anzeigen, Vertrieb, Recht, Personal, New Media, International, etc.)	
■ Journalisten:	560
Wirtschaftsjournalisten (Ressortleiter, Medien), Medienjournalisten B-to-C, Fachjournalisten B-to-B, mehr als 200 Chefredakteure/stellv. Chefredakteure der 150 größten und relevantesten Zeitungen/Zeitschriften	
■ Agenturen (Media/Werbung):	340
Vorstände, Geschäftsführer, Abteilungsleiter	
■ Unternehmen:	740
Vorstände, Geschäftsführer, Abteilungsleiter (Marketing/Kommunikation), Produktverantwortliche	
■ Politik:	200
Minister, Ministerpräsidenten, MdB, MdL, Ausschussmitglieder (Wirtschaft, Medien, Recht), PR-Verantwortliche	
■ Sonstige Verbreitung:	150
Themennahe Verbände (FIPP, EMMA, BDZV, VPRT, GWA, ZAW), Marktpartner (Grosso), Organisationen (Presserat, Werberat)	

Verlagsangaben

Herausgeber

Stephan Scherzer
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e. V.
Haus der Presse
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
Telefon 030.72 62 98-102 | Fax 030.72 62 98-103
info@vdz.de | www.vdz.de

Redaktion

Chefredaktion/V.i.S.d.P.: Sandra Pabst
stellv. Chefredaktion/CvD: Antje Jungmann

Art Direction & Gestaltung

Nolte Kommunikation
Motzstraße 34 | 10777 Berlin
Telefon 030.28 59 92-48 | Fax 030.28 59 92-50
www.nolte-kommunikation.de

Anzeigenvermarktung

altstoetter und team –
agentur für starke medien und verbände
Durlacher Straße 31 | 10715 Berlin
Telefon 030.220 12 12-00 | Fax 030.220 12 12-02
altstoetter@z-a-t.com

Druck

AZ Druck und Datentechnik GmbH
Heisinger Straße 16 | 87437 Kempten
Telefon 0831.206-311 | Fax 0831.206-246
info@az-druck.de | www.az-druck.de

ISSN

1612-8710

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Jahrgang

17. Jahrgang 2019

Bezugspreis

Jahresabonnement 50,00 €*
* zzgl. MwSt. und Versand

Auflage

Druckauflage	4.300
tatsächlich verbreitete Druckauflage	4.300

Bezugsadresse

Verband Deutscher Zeitschriftenverleger
Haus der Presse
Janine Hölzl
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
Telefon 030.72 62 98-104 | Fax 030.72 62 98-103
info@vdz.de | www.vdz.de

Allgemeine

Geschäftsbedingungen

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen in
Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.

E-Paper

www.print-and-more.net

Druckunterlagen

Zeitschriftenformat

204 x 260 mm (B x H)

Satzspiegel

176 x 232 mm (B x H)

Spalten

6 Spalten, 4 mm Spaltenabstand

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset, Euroskala, 150 g/qm,
Klebebindung

Anzeigen

druckfähige pdf- oder tif-Datei in Originalgröße,
Schriften einbetten, Dokumentfarbraum CMYK,
keine RGB- oder Sonderfarben, Bildauflösung:
300 dpi; Strichgrafiken: 1.200 dpi
Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

Beschnittzugaben

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten, anschnitt-
gefährdete Text- und Bildelemente müssen
mindestens 12 mm innerhalb des Endformates
platziert sein. Bundzugabe bei Bundüberlaufende
Anzeigen auf Anfrage.

Bildmaterial Sonderwerbeformen

druckfähige pdf-, jpg- oder tif-Dateien,
Dokumentfarbraum CMYK, keine RGB- oder
Sonderfarben, Bildauflösung: 300 dpi
Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI)

Dateibenennung

Benennen Sie die Anzeige wie folgt genannt,
damit diese der Buchung/dem Kunden
zugeordnet werden kann. Bitte verwenden Sie
keine Sonderzeichen oder Umlaute.

Firma_Große_Ausgabe.Dateiformat

Beispiel K-M_204x260_1-2019.pdf

Anzeigenannahme

altstoetter und team
Ansprechpartner Doris Konrad
Durlacher Straße 31 | 10715 Berlin
Telefon 030.220 12 12-01 | Fax 030.220 12 12-02
konrad@z-a-t.com

Anzeigenübermittlung

Bitte senden Sie vor Datenübertragung
den Auftrag und das Anzeigenmotiv per
E-Mail oder Fax an die Anzeigenabteilung.

Datenübertragung

E-Mail konrad@z-a-t.com
Post altstoetter und team
Anzeigenabteilung »PRINT&more«
Durlacher Straße 31 | 10715 Berlin

Beilagenübermittlung

AZ Druck und Datentechnik GmbH
Betreff »PRINT&more«
Heisinger Straße 16 | 87437 Kempten

Anzeigen

Format		Maße (B x H in mm)		Preis
Format	Ausrichtung	Anschnitt*	Satzspiegel	sw- und 4-farbig
2/1 Seite	quer	408 x 260	384 x 232	5.040,00 €
1/1 Seite	hoch	204 x 260	176 x 232	3.045,00 €
1/2 Seite	hoch	98 x 260	86 x 232	1.680,00 €
	quer	204 x 128	176 x 112	1.680,00 €
1/3 Seite	hoch	68 x 260	56 x 232	1.155,00 €
	quer	204 x 84	176 x 68	1.155,00 €
1/4 Seite	hoch	98 x 129	86 x 112	761,00 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Sonderformate auf Anfrage.

*3 mm Beschnittzugabe rundum anfügen

AE-Provision

15 %

Rabatte

Malstaffel

ab 2 Schaltungen = 5 %

ab 4 Schaltungen = 10 %

ab 6 Schaltungen = 15 %

Platzierungszuschläge

2. oder 3. Umschlagseite + 20 %

4. Umschlagseite + 30 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten = 5 %

ab 4 Seiten = 10 %

ab 6 Seiten = 15 %

Beilagen

Format: min. 148 x 105 mm, max. 190 x 250 mm

Gewicht

Preis / Stück

bis 20 g

300 € / 1.000

bis 30 g

350 € / 1.000

bis 40 g

400 € / 1.000

bis 50 g

450 € / 1.000

pro weitere angefangene 10 g

50 € / 1.000

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Erscheinungstermine | Themen 2019

Jahresplanung 2019

Ausgabe	1/2019	2/2019	3/2019	4/2019
Termine	ET 08.04.2019 AS 01.03.2019 DU 08.03.2019	ET 24.06.2019 AS 17.05.2019 DU 24.05.2019	ET 30.09.2019 AS 16.08.2019 DU 23.08.2019	ET 16.12.2019 AS 15.11.2019 DU 22.11.2019
Schwerpunkt	Digital Innovation	Fachpresse, Journalismus und (Presse-)Freiheit	Vertrieb	Publishers' Summit/ Publishers' Night
Veranstaltung	Jahrespressekonferenz Digital Innovators' Summit 2019, 25./26. März 2019	Kongress Deutsche Fachpresse 2019, 22./23. Mai 2019 Digital Advertising Summit 2019, 4. Juni 2019	VDZ Distribution Summit und FUTURUM 2019, 5./6. September 2019	VDZ Publishers' Summit/Night 2019 4./5. November 2019 VDZ Tech Summit 2019

Verschiebungen durch den Herausgeber sind möglich.

2. Themen-Advertorial

Alternativ bieten wir Ihnen in jeder Ausgabe von PRINT&more Themenschwerpunkte, die besondere Interessen unserer Leser behandeln. Sie haben die Möglichkeit daran teilzunehmen, in Form eines einleitenden redaktionellen Beitrags sowie eines Interviews mit Ihrem Unternehmen. Das Interview führt jeweils ein erfahrener Fachjournalist. Das Themen-Advertorial befindet sich an hervorgehobener Position in der Mitte des Heftes und ist Bestandteil des redaktionellen Konzepts. Es bietet Präsentationsgelegenheit für Geschäftsführer und CEOs. Ein Störer auf dem Heft-Cover weist augenfällig auf den ersten Blick auf das Advertorial im Inneren hin.

Sonderthemen –

Advertorial für branchennahe Dienstleister und Unternehmen

1/2019	2/2019	3/2019	4/2019
<p>1. Paywall-Lösungen metered Model, Freemium oder Spende; Payment-Lösungen; Mobile Bezahl-Apps; Sicherheit im Netz</p> <p>2. Sonderthema Druck Innovationen; Digitale Möglichkeiten; Veredelung – für alle Sinne, Farbmanagement, Prägen, Stanzen; Klimaneutral drucken</p> <p>3. Marktforschung</p>	<p>Verlagssoftware-Lösungen für Multi-Channel; CrossMediaPublishing; Content Management; E-Publishing; Publishing Work-Flow; Redaktionssysteme; Mobile Media-Apps und E-Books; Bewegtbild; Events, Veranstaltungs- und Stadtmarketing</p>	<p>Verlagssoftware-Lösungen für Abo/Vertrieb/Versand/Logistik; Anzeigenverkauf; Planung und Verwaltung; CRM/eCommerce; Onlineshop-Software</p>	<p>Forderungsmanagement; Inkasso, Recht & Rechtsschutz; Kostenrecht; Prozessfinanzierung; Journalismus</p>



Verschiebungen durch den Herausgeber sind möglich.

