

Pressemitteilung

25.09.2018

KLAMBT erwirbt die Frauenzeitschriften „Für Sie“, „Petra“ und „Vital“ vom JAHRESZEITEN VERLAG.

Hamburg, 25.09.2018 - Die Mediengruppe KLAMBT erwirbt im Wege eines Asset-Deals die Frauenzeitschriften „Für Sie“, „Petra“ und „Vital“ sowie die jeweiligen Web- und Social Media Accounts vom Jahreszeiten Verlag, der zur Ganske Verlagsgruppe gehört. Weiterhin übernimmt KLAMBT die jungen, auf Gesundheitstrends ausgerichteten Titel „Dr Wimmer“, „Feel Good“ und „Iss Dich Gesund“.

KLAMBT wird die Zeitschriften und sämtliche zugehörige Redaktionen am Standort Hamburg übernehmen und die Websites im neu gegründeten Digital-Hub der Mediengruppe integrieren.

Die Vermarktung der Titel soll weiterhin von Brand Media, dem zentralen Vermarkter des Jahreszeiten Verlags, durchgeführt werden.

Die Mediengruppe KLAMBT erweitert damit im 175igsten Jahr ihres Bestehens ihr Portfolio sowohl im Leser- als auch im Werbemarkt um traditionsreiche und gleichzeitig moderne Premium Marken, welche von Millionen Leserinnen geschätzt werden.

Die Übertragung steht unter dem Vorbehalt der Freigabe der deutschen und österreichischen Kartellbehörden.

M E D I E N G R U P P E
KLAMBT

Lars und Kai Rose, Verleger Mediengruppe KLAMBT: „Wir freuen uns, mit dem Erwerb dieses hochkarätigen, erfolgreichen und in der deutschen Verlagslandschaft einmalig positionierten Portfolios unsere Wachstumsstrategie konsequent fortführen zu können. Wir sehen in der Übernahme von „Für Sie“, „Petra“ und „Vital“ sowohl eine großartige Chance für unser Haus, unser Portfolio noch diversifizierter und breiter aufzustellen, als auch eine verlegerische Verpflichtung, diese Marken in der erfolgreichen Tradition des Jahreszeiten Verlags fortzuführen. Wir danken dem Verleger Thomas Ganske für sein Vertrauen in unser Haus. Damit erneuern wir gleichzeitig in unserem Jubiläumsjahr unsere Begeisterung für - und den Glauben an printorientierte Medien.“

Über die Mediengruppe KLAMBT:

Die Mediengruppe KLAMBT wurde 1843 gegründet und gibt heute über 60 Zeitschriften mit einer jährlichen Auflage von über 100 Mio. Exemplaren heraus. Zum Unternehmen gehören Beteiligungen in den Bereichen Radio, Versicherungen, Vertrieb und Digital. 650 Mitarbeiter arbeiten an den Standorten Hamburg, Berlin, Baden-Baden, Speyer und Nürnberg. Geführt wird das Unternehmen von den Verlegern Lars und Kai Rose.

Die Mediengruppe KLAMBT feiert im Jahr 2018 ihr 175-jähriges Bestehen. Damit ist KLAMBT einer der ältesten, noch bestehenden Publikumszeitschriftenverlage Deutschlands.

Presse-Kontakt:

Mediengruppe KLAMBT

Jan Magatzki

Presse-/Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 040/411 88 25-211

Mail: jan.magatzki@klambt.de

Internet: www.klambt.de