

neutrales Muster einer Portfolioanalyse

Kunde X in Y [KdNr.] **Es wird für jeden Grossisten eine Portfolio-Analyse erstellt!**

Initiative Marktausschöpfung 2007 - Auswertung pro Grossgebiet

Objektgruppe	Cluster X XXXXXXXX		Kunde X		
	Umsatz	Umsatz	MA	MA-Index	MAK
1. Aktuelle Illustrierte	2.530.242	234.248	9,3%	102	106
2. Audio-, Video-, Fotopresse	471.227	43.588	9,2%	102	98
3. Computerpresse	2.346.913	222.126	9,5%	104	92
4. Eltern	99.198	9.493	9,6%	106	101
5. Erotik	100.915	9.218	9,1%	101	96
6. Frauenzeitschriften 14-täglich	982.192	84.560	8,6%	95	97
7. Frauenzeitschriften monatlich	1.411.276	135.277	9,6%	106	105
8. Frauenzeitschriften 14-täglich niedrigpreisig	280.095	29.046	10,4%	114	111
9. Wöchentliche Frauenzeitschriften hochpreisig	4.864.090	449.343	9,2%	102	95
10. Wöchentliche Frauenzeitschriften mittelpreisig	1.674.327	157.208	9,4%	104	94
11. Wöchentliche Frauenzeitschriften niedrigpreisig	3.528.092	345.339	9,8%	108	102
12. Haus/Garten/Tiere	1.000.520	100.369	10,0%	111	92
13. Jugendzeitschriften	1.620.199	157.022	9,7%	107	101
14. Kinderzeitschriften	1.346.523	127.150	9,4%	104	103
15. Kochzeitschriften	772.690	76.515	9,9%	109	109
16. Lifestyle-Zeitschriften	755.917	75.474	10,0%	110	99
17. Motor	1.421.443	138.781	9,8%	108	87
18. Nachrichtenmagazine/ Politische Wochenpresse	3.193.141	218.754	6,9%	76	83
19. Programmpresse 14-täglich	4.098.393	351.680	8,6%	95	98
20. Programmpresse wöchentlich hochpreisig	1.974.002	173.702	8,8%	97	95
21. Programmpresse wöchentlich mittelpreisig	2.777.839	256.888	9,2%	102	117
22. Programmpresse monatlich	355.183	33.793	9,5%	105	101
23. Programmpresse wöchentlich niedrigpreisig	384.090	25.059	6,5%	72	87
24. Preisrätselmagazine	355.429	31.587	8,9%	98	101
25. Sportzeitschriften	1.390.356	110.496	7,9%	88	93
26. Verbrauchermagazine	281.879	24.510	8,7%	96	99
27. Wirtschaftspresse	285.054	25.356	8,9%	98	90
28. Wissensmagazine	466.672	50.244	10,8%	119	102
Gesamt	40.767.893	3.696.824	9,1%		

