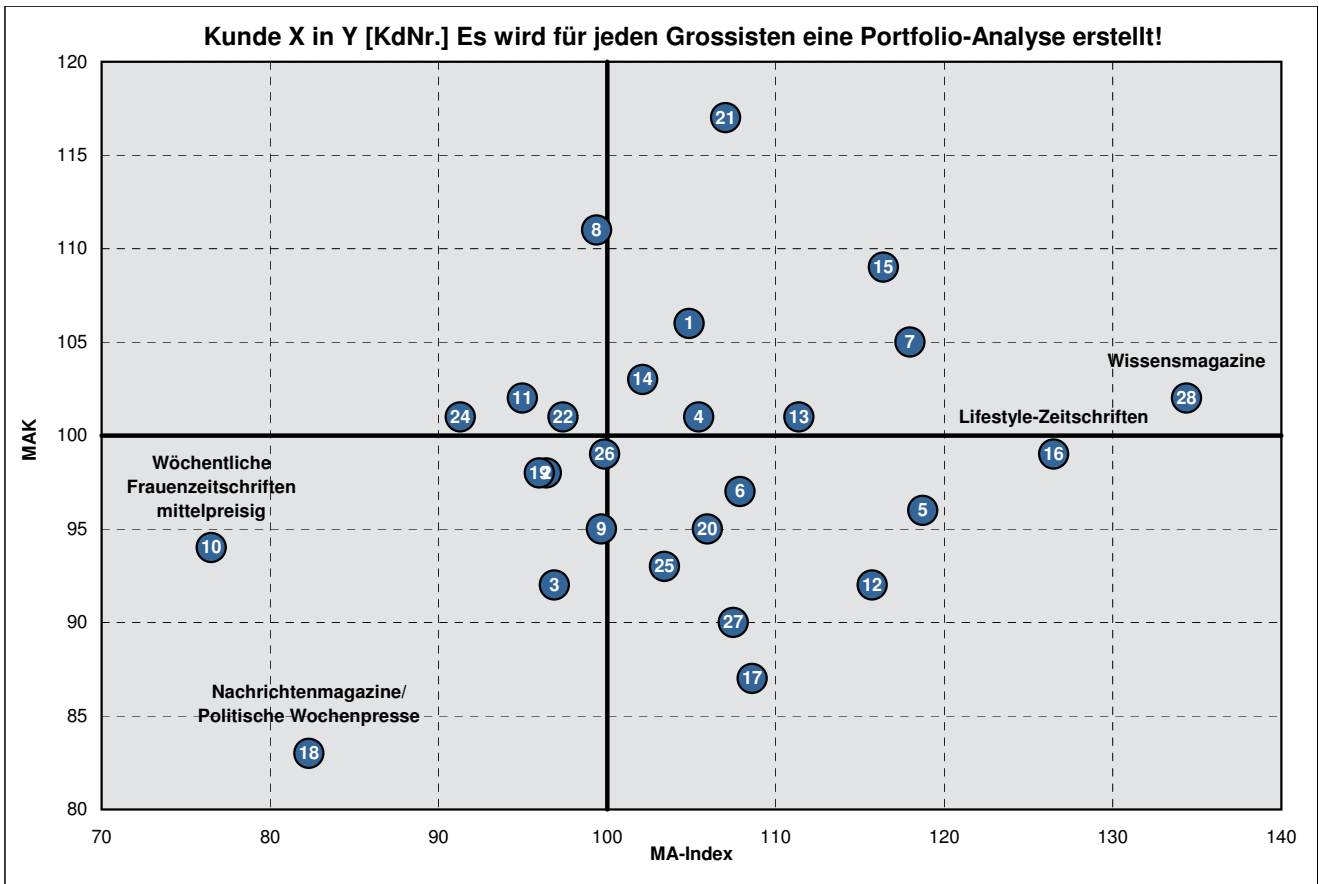


# neutrales Muster einer Portfolioanalyse

Kunde X in Y [KdNr.] **Es wird für jeden Grossisten eine Portfolio-Analyse erstellt!**

Initiative Marktausschöpfung 2007 - Auswertung pro Grossgebiet

Objektgruppe	Grosso Gesamt		Kunde X		
	Umsatz	Umsatz	MA	MA-Index	MAK
1. Aktuelle Illustrierte	25.334.063	234.248	0,9%	105	106
2. Audio-, Video-, Fotopresse	5.128.228	43.588	0,8%	96	98
3. Computerpresse	26.003.136	222.126	0,9%	97	92
4. Eltern	1.021.055	9.493	0,9%	105	101
5. Erotik	880.359	9.218	1,0%	119	96
6. Frauenzeitschriften 14-tätlich	8.888.138	84.560	1,0%	108	97
7. Frauenzeitschriften monatlich	13.004.459	135.277	1,0%	118	105
8. Frauenzeitschriften 14-tätlich niedrigpreisig	3.314.739	29.046	0,9%	99	111
9. Wöchentliche Frauenzeitschriften hochpreisig	51.125.206	449.343	0,9%	100	95
10. Wöchentliche Frauenzeitschriften mittelpreisig	23.300.515	157.208	0,7%	77	94
11. Wöchentliche Frauenzeitschriften niedrigpreisig	41.236.958	345.339	0,8%	95	102
12. Haus/Garten/Tiere	9.835.995	100.369	1,0%	116	92
13. Jugendzeitschriften	15.988.132	157.022	1,0%	111	101
14. Kinderzeitschriften	14.120.078	127.150	0,9%	102	103
15. Kochzeitschriften	7.455.245	76.515	1,0%	116	109
16. Lifestyle-Zeitschriften	6.766.079	75.474	1,1%	126	99
17. Motor	14.490.241	138.781	1,0%	109	87
18. Nachrichtenmagazine/ Politische Wochenpresse	30.140.713	218.754	0,7%	82	83
19. Programmpresse 14-tätlich	41.552.769	351.680	0,8%	96	98
20. Programmpresse wöchentlich hochpreisig	18.592.601	173.702	0,9%	106	95
21. Programmpresse wöchentlich mittelpreisig	27.220.467	256.888	0,9%	107	117
22. Programmpresse monatlich	3.934.901	33.793	0,9%	97	101
23. Programmpresse wöchentlich niedrigpreisig	4.159.089	25.059	0,6%	68	87
24. Preisrätselmagazine	3.924.343	31.587	0,8%	91	101
25. Sportzeitschriften	12.118.564	110.496	0,9%	103	93
26. Verbrauchermagazine	2.783.473	24.510	0,9%	100	99
27. Wirtschaftspresse	2.675.134	25.356	0,9%	107	90
28. Wissensmagazine	4.240.336	50.244	1,2%	134	102
<b>Gesamt</b>	<b>419.235.015</b>	<b>3.696.824</b>	<b>0,9%</b>		



Kunde X in Y [KdNr.] Es wird für jeden Grossisten eine Portfolio-Analyse erstellt!

