



VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

Portfolioanalyse je Grossist auf Basis der Marktausschöpfungsanalyse 2007

**Es ist ein Auszug der Daten dargestellt, die komplette
Version kann über den VDZ bezogen werden.**

Eine Analyse der Projektgruppe Vertriebsmarktforschung VDZ + Presse-Grosso



VDZ

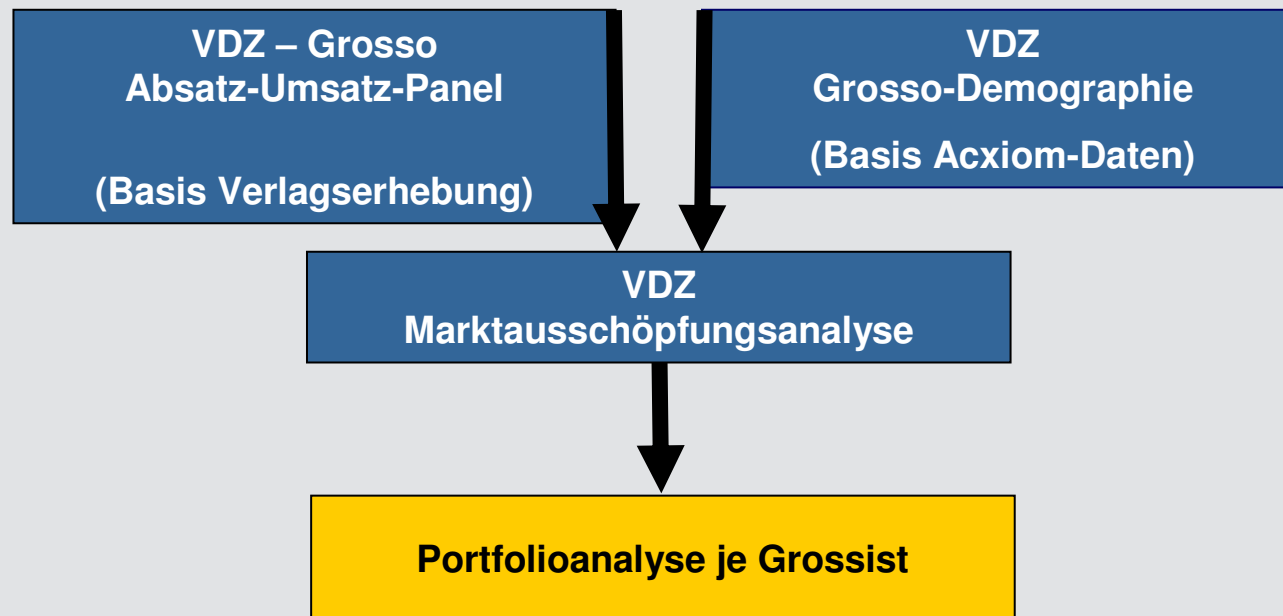
Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

Ziel der Analyse

Das Ziel dieser Analyse ist es, den in der Marktausschöpfungsanalyse ermittelten MAK in einen Zusammenhang mit dem Marktanteil der Grossisten in den jeweiligen Segmenten zu stellen und diesen für alle Segmente übersichtlich grafisch darzustellen.

Einordnung der Analyse

**Einordnung der Analyse in weitere Untersuchungen der
Projektgruppe Vertriebsmarktforschung VDZ + Presse-Grosso**



Lesebeispiele Portfolioanalyse Tabelle:

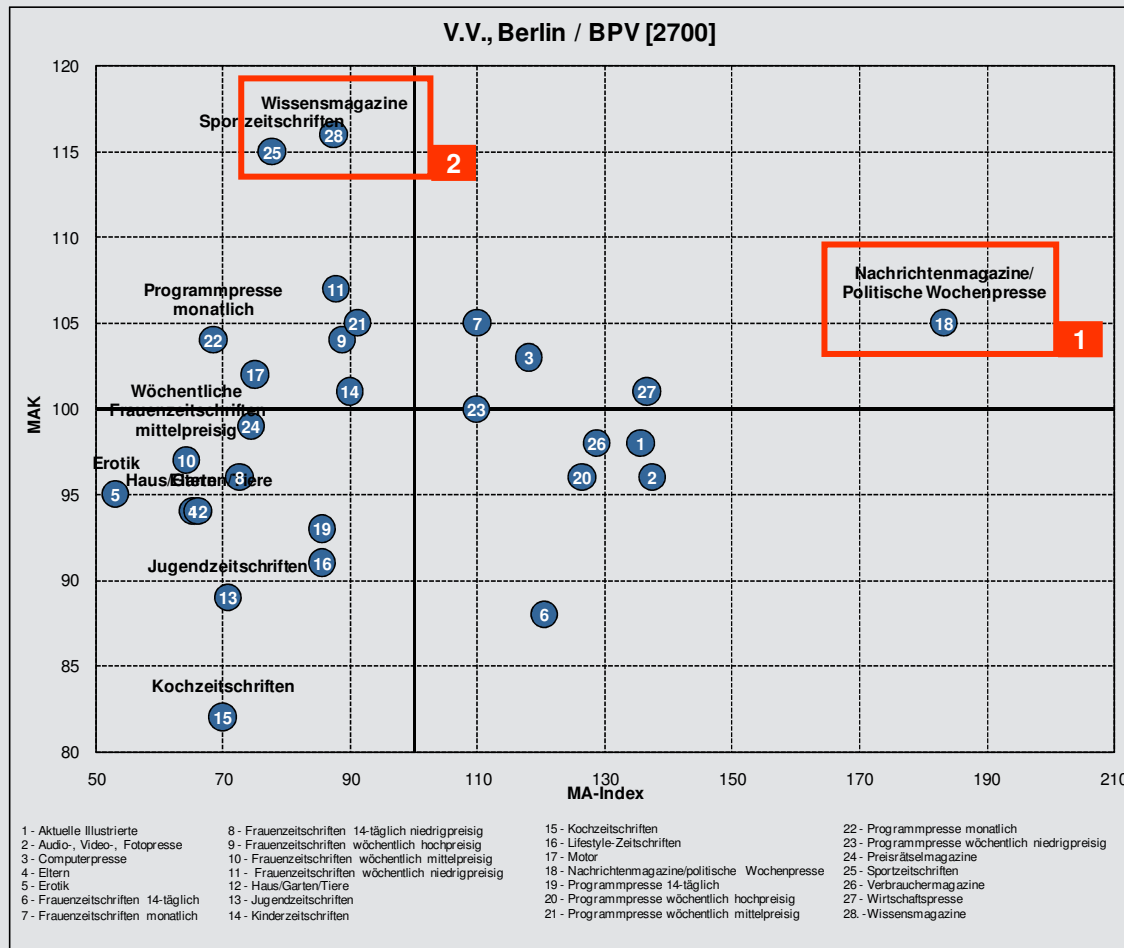
V.V., Berlin / BPV [2700]
Initiative Marktausschöpfung 2007 - Auswertung pro Grossegebiet

Objektgruppe	Grosso Gesamt		V.V., Berlin / BPV		
	Umsatz	Umsatz	MA	MA-Index	MAK
1. Aktuelle Illustrierte	25.334.063 1	926.099	3,7%	136	98
2. Audio-, Video-, Fotopresse	5.128.228	189.929	3,7%	137	96
3. Computerpresse	26.003.136	827.608	3,2% 2	118	103
4. Eltern	1.021.055	17.931	1,8%	65	94
5. Erotik	880.359	12.580	1,4%	53	95
6. Frauenzeitschriften 14-täglich	8.888.138	288.687	3,2%	121 3	88
7. Frauenzeitschriften monatlich	13.004.459	385.291	3,0%	110	105
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
28. Wissensmagazine	4.240.336	99.813	2,4%	87	116 4
Gesamt	419.235.015	11.296.354	2,7%		

Lesebeispiele:

1	Der Gesamtumsatz aller Grossisten im Segment „Aktuelle Illustrierte“ beträgt 25.334.063 €.
2	Die Berliner Grossisten haben im Segment „Computerpresse“ einen Marktanteil von 3,2%. Das entspricht einem Umsatz von 827.608 €.
3	Der Index des Marktanteils der Berliner Grossisten im Segment „Frauenzeitschriften 14-täglich“ (3,2%) gegenüber dem Marktanteil über alle Segmente (2,7%) liegt bei 121.
4	Der MAK der Berliner Grossisten liegt im Segment „Wissensmagazine“ bei 116.

Lesebeispiele Portfolioanalyse Grafik:



Lesebeispiele:

1

Im Segment „Nachrichtenmagazine/ Politische Wochenpresse“ erreichten die Berliner Grossisten einen MAK von 105 und einen MA-Index von 183. Die leicht überdurchschnittliche Marktausschöpfung wird also durch einen ebensolchen Marktanteil bestätigt.

2

Im Segment „Wissensmagazine“ dagegen liegt der Marktanteil der Berliner Grossisten im Mittel, während die Marktausschöpfung überdurchschnittlich ist.



VDZ

Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

Kontakte

- **Kontakt PMV-Projektgruppe Vertriebsmarktforschung & Ehastra:**

Lars-Henning Patzke (Sprecher):

patzke.lars-henning@dpv.de

Heino Dührkop:

duehrkop.heino@dpv.de

- **Kontakt VDZ:**

Gero Pakebusch:

g.pakebusch@vdz.de

- **Kontakt Bundesverband Presse-Grosso**

Sebastian Metzmaker:

sem@bvpg.de