

# neutrales Muster einer Portfolioanalyse

Kunde X in Y [KdNr.]

Es wird für jeden Grossisten eine Portfolio-Analyse erstellt!

Initiative Marktausschöpfung 2006 - Auswertung pro Grossgebiet

Objektgruppe	Grosso Gesamt		Kunde X in Y		
	Umsatz	Umsatz	MA	MA-Index	MAK
1. Aktuelle Illustrierte	23.427.276	174.608	0,7%	80	101
2. Audio-, Video-, Fotopresse	5.557.709	50.072	0,9%	96	112
3. Computerpresse	29.774.395	263.616	0,9%	94	94
4. Eltern	1.276.022	13.044	1,0%	109	111
5. Erotik	1.868.437	18.606	1,0%	106	87
6. Frauenzeitschriften 14-täglich	10.696.499	85.456	0,8%	85	96
7. Frauenzeitschriften monatlich	14.253.122	116.732	0,8%	87	91
8. Frauenzeitschriften wöchentlich hochpreisig	54.313.919	522.343	1,0%	103	98
9. Frauenzeitschriften wöchentlich mittelpreisig	23.189.689	172.343	0,7%	79	94
10. Frauenzeitschriften wöchentlich niedrigpreisig	41.898.919	376.649	0,9%	96	99
11. Haus/Garten/Kochen/Tiere	18.863.339	189.191	1,0%	107	93
12. Kinderzeitschriften	13.491.132	111.845	0,8%	88	87
13. Jugendzeitschriften	17.676.229	191.098	1,1%	115	106
14. Lifestyle-Zeitschriften	7.698.777	73.160	1,0%	101	108
15. Motor	5.110.845	159.237	1,1%	112	109
16. Nachrichtenmagazine/ Politische Wochenpresse	31.940.428	280.263	0,9%	94	111
17. Preisrätselmagazine	4.309.404	43.197	1,0%	107	107
18. Programmpresse 14-täglich	40.039.618	425.704	1,1%	113	104
19. Programmpresse wöchentlich hochpreisig	19.467.745	180.727	0,9%	99	102
20. Programmpresse wöchentlich mittelpreisig	28.257.880	302.817	1,1%	114	97
21. Programmpresse wöchentlich niedrigpreisig	5.797.786	53.257	0,9%	98	100
22. Programmpresse monatlich	3.887.021	35.269	0,9%	97	90
23. Sportzeitschriften	11.902.012	145.437	1,2%	130	96
24. Wirtschaftspresse/ Verbrauchermagazine	3.812.661	29.863	0,8%	84	86
25. Wirtschaftspresse wöchentlich	1.792.690	18.334	1,0%	109	110
26. Wissensmagazine	4.721.836	44.650	0,9%	101	96
<b>Gesamt</b>	<b>435.025.389</b>	<b>4.077.518</b>	<b>0,9%</b>		

