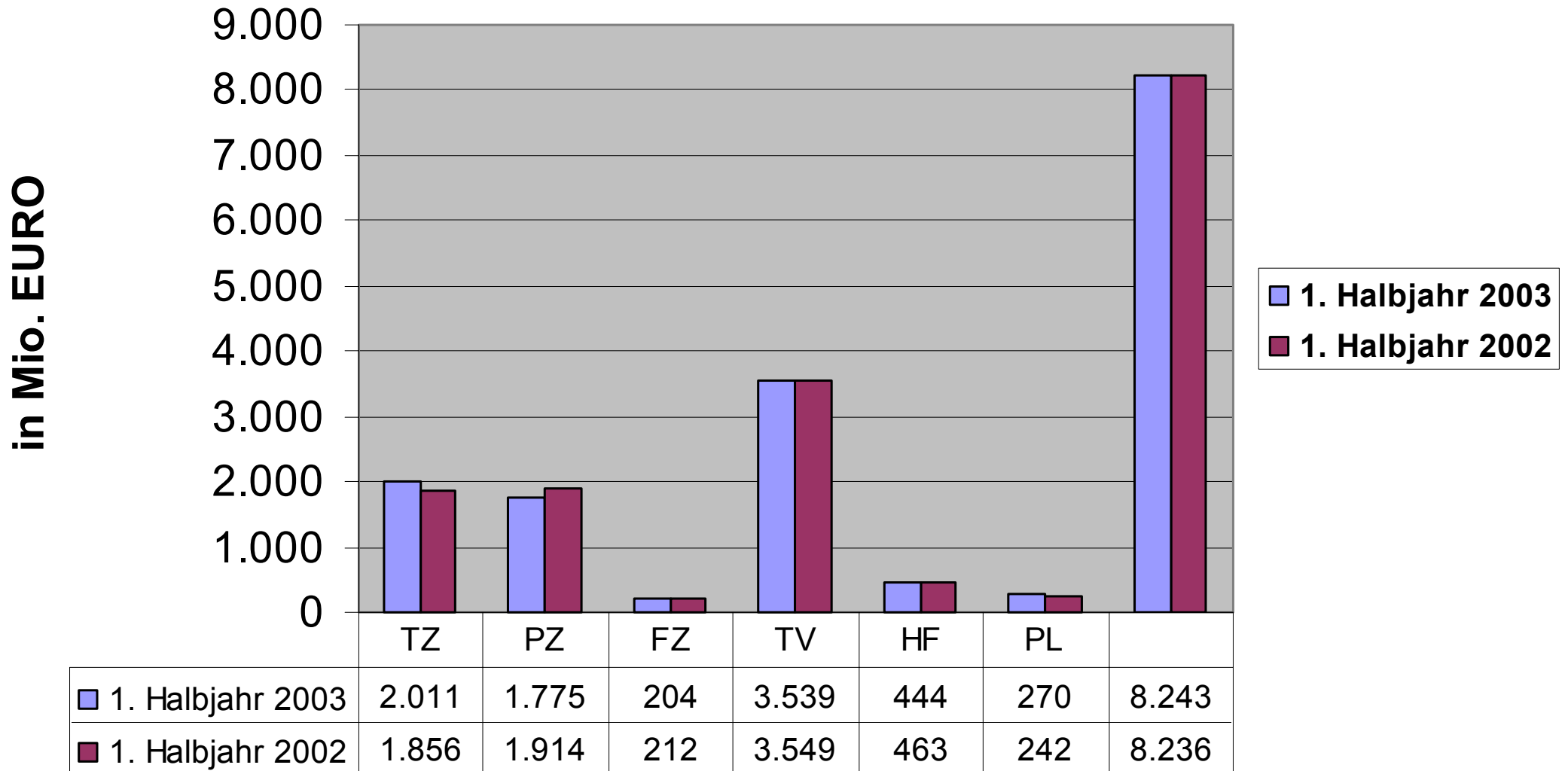
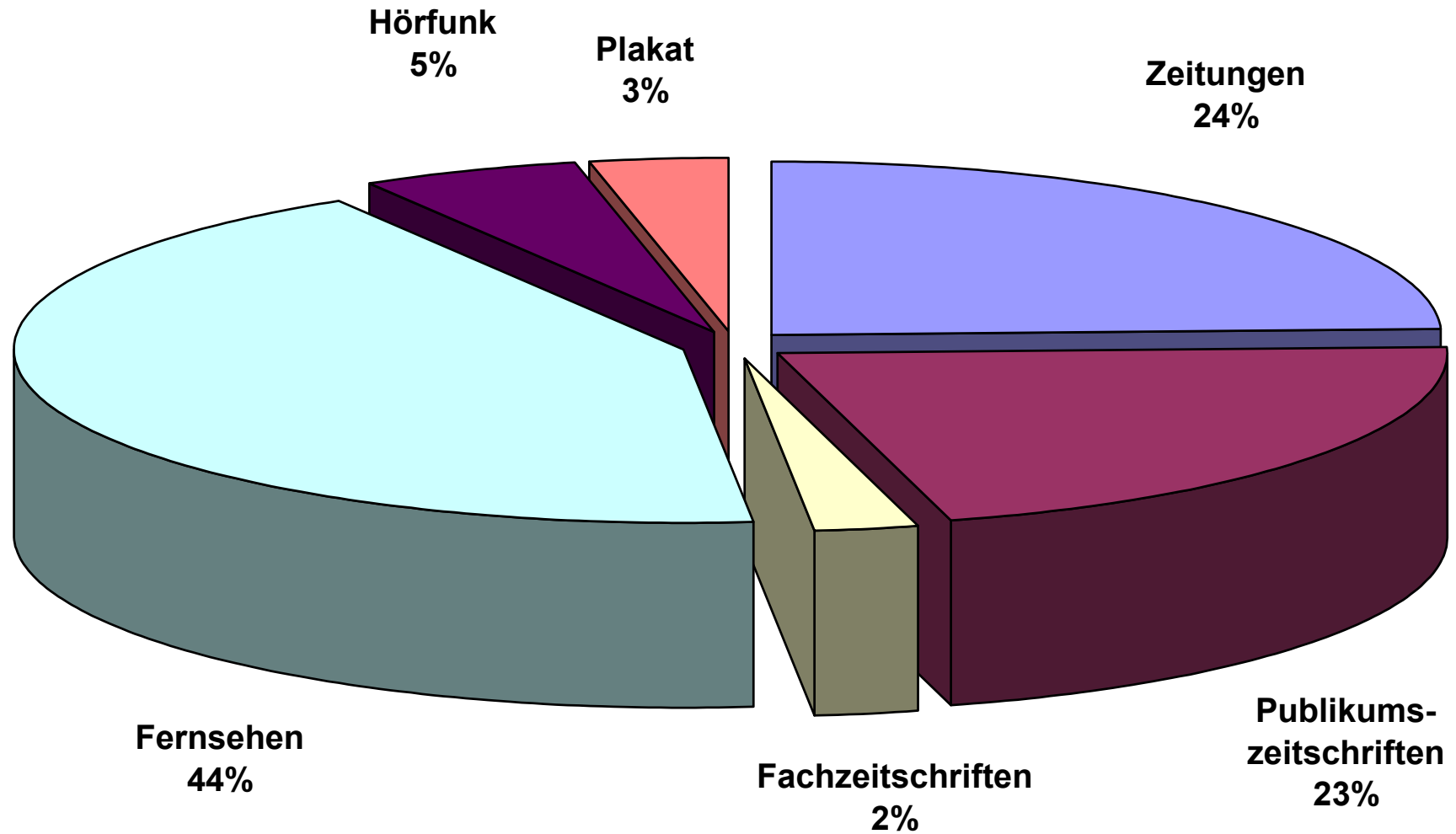


Entwicklung der Werbeumsätze der klassischen Medien, Quelle: Nielsen Media Research

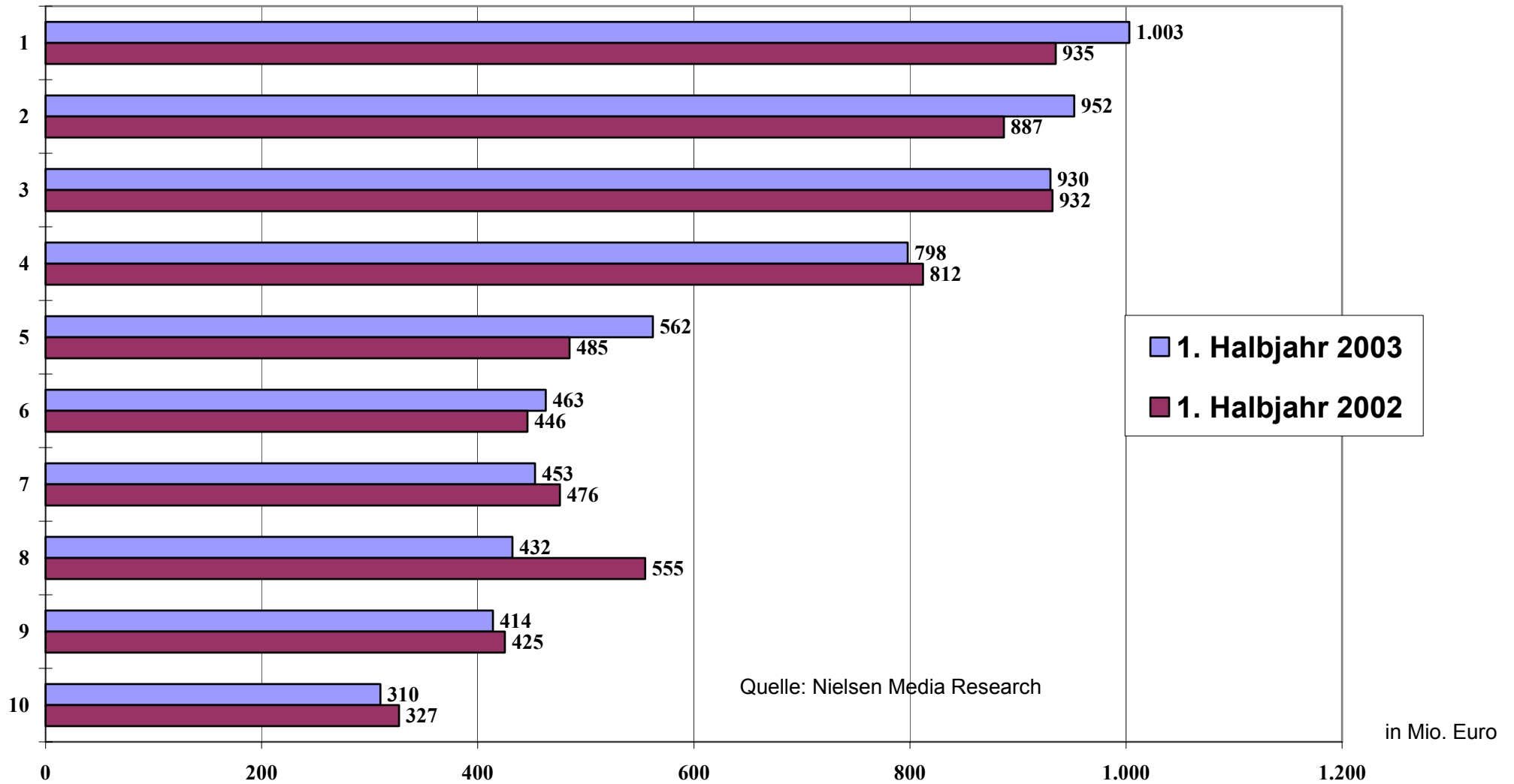


Marktanteil der klassischen Medien im Werbemarkt im 1. Halbjahr 2003

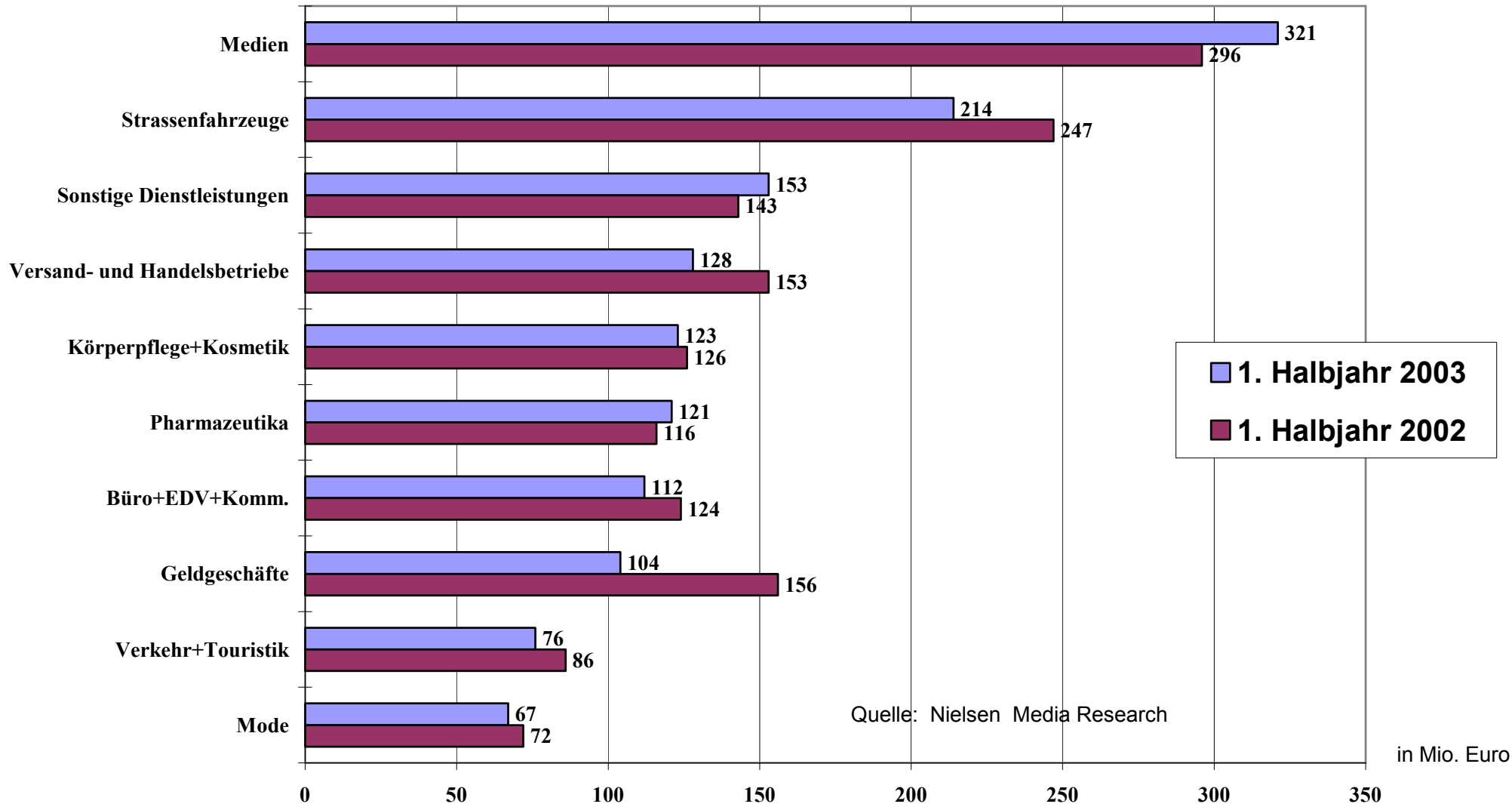


Quelle: Nielsen Media Research

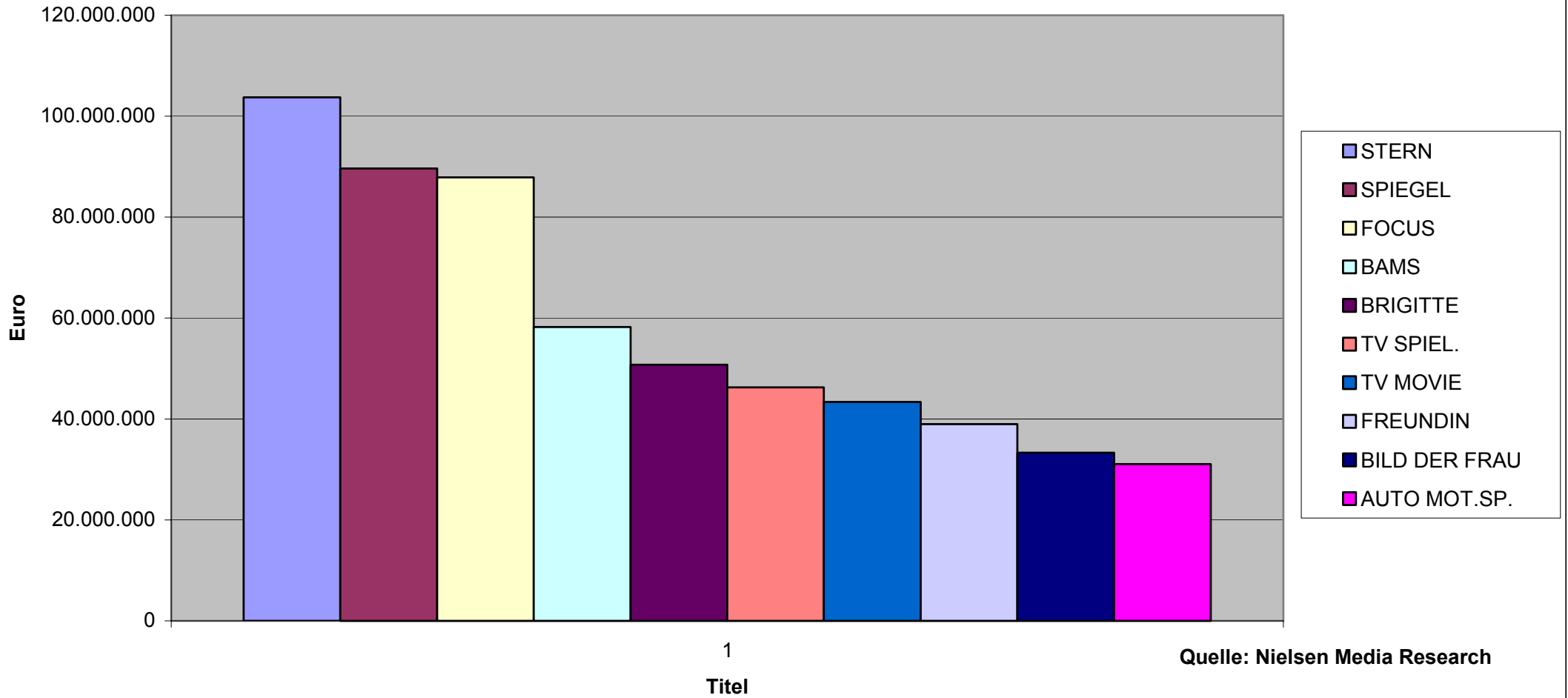
Werbeinvestitionen der 10 werbeintensivsten Branchen (klassische Werbung gesamt)



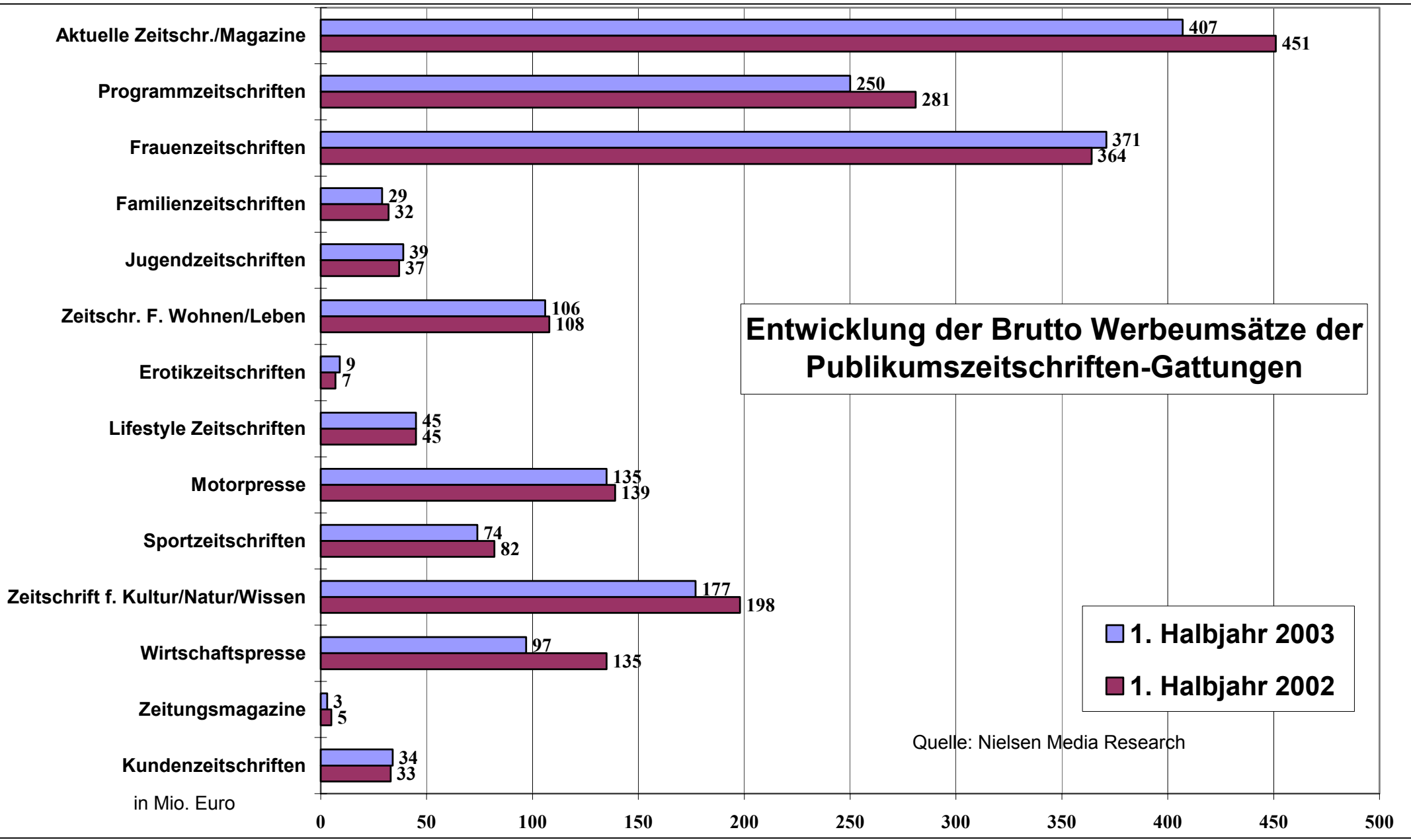
Die 10 werbeintensivsten Branchen in Publikumszeitschriften



TOP 10 der Publikumszeitschriften nach Bruttoanzeigenumsatz im 1. Halbjahr 2003



Entwicklung der Brutto Werbeumsätze der Publikumszeitschriften-Gattungen



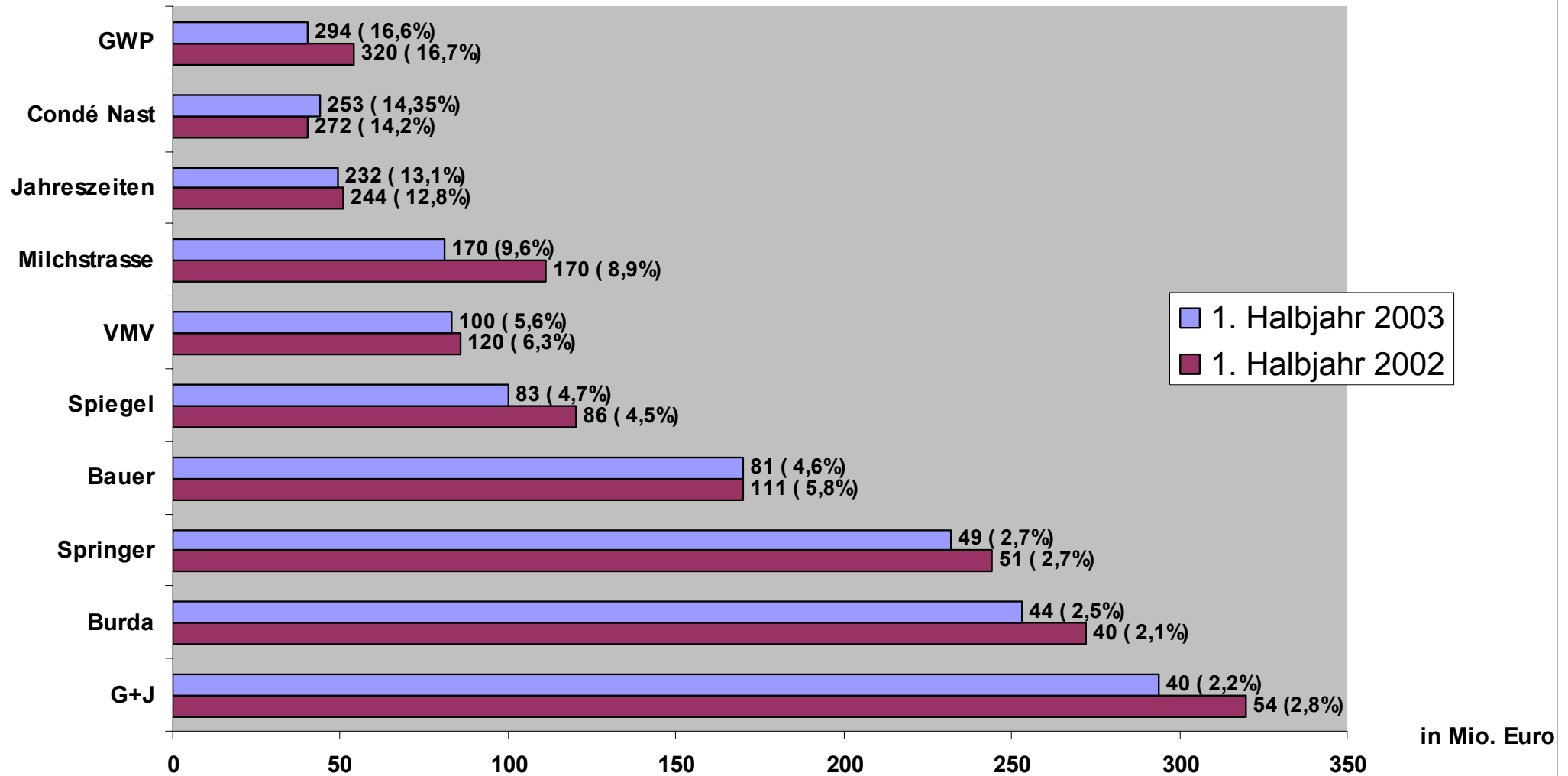
■ 1. Halbjahr 2003
■ 1. Halbjahr 2002

Quelle: Nielsen Media Research

in Mio. Euro

Entwicklung der Bruttoanzeigenumsätze der PZ-Großverlage im 1. Halbjahr 2003

Quelle: Nielsen Media Research



Bruttoanzeigenumsatz der PZ-Großverlage im 1. Halbjahr 2003 in Mio. Euro

