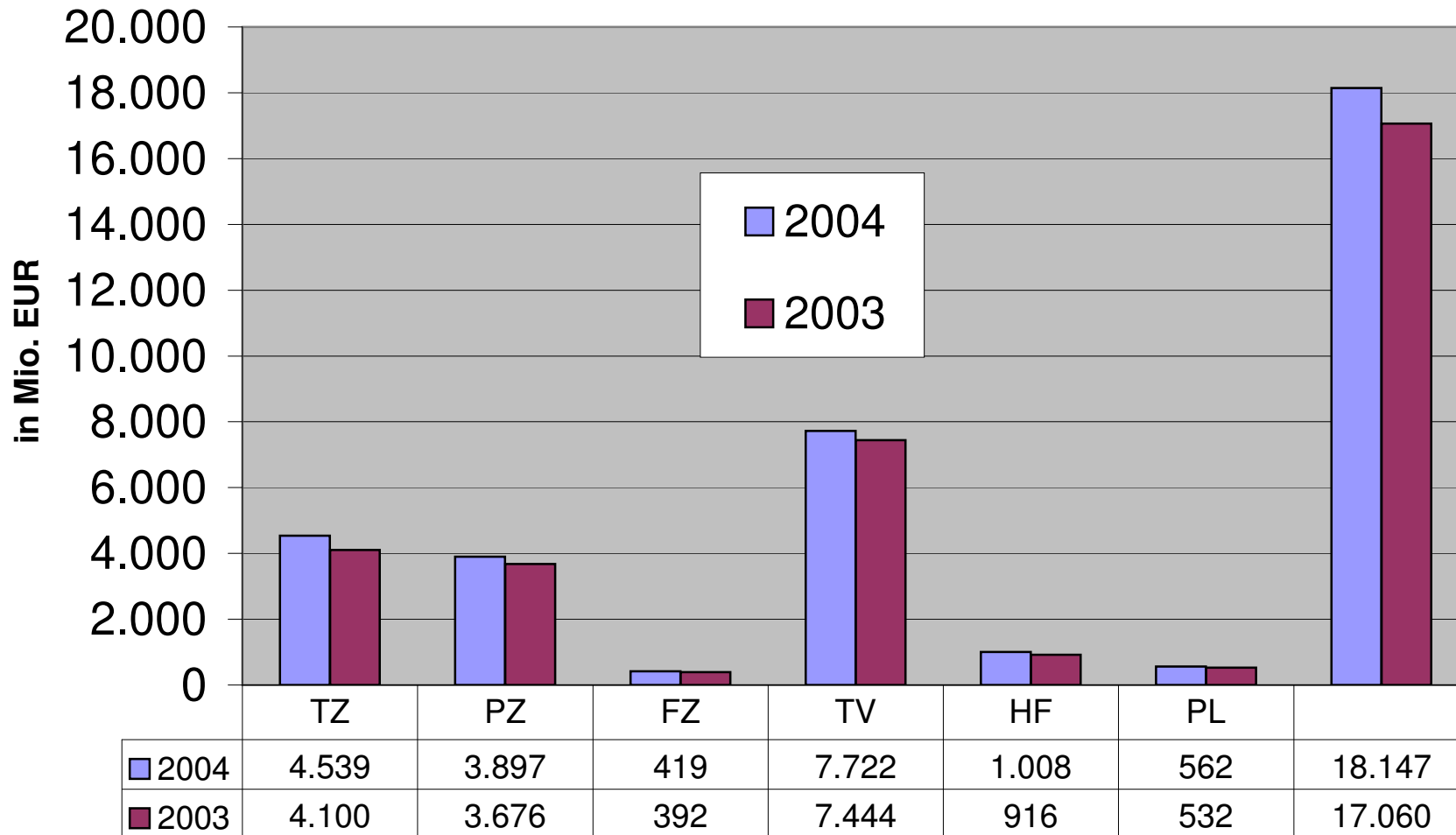
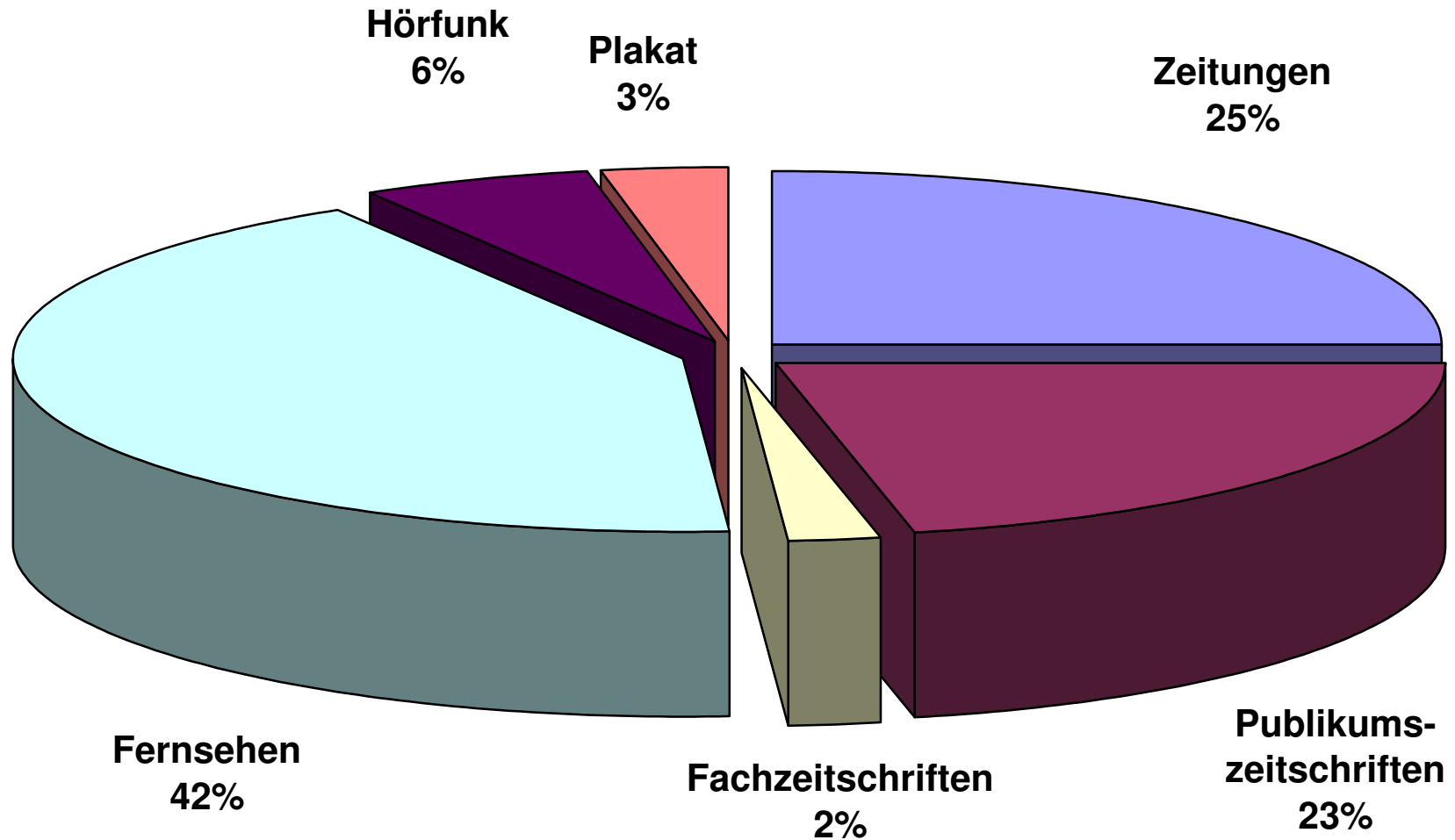


## Entwicklung der Bruttowerbeumsätze der klassischen Medien

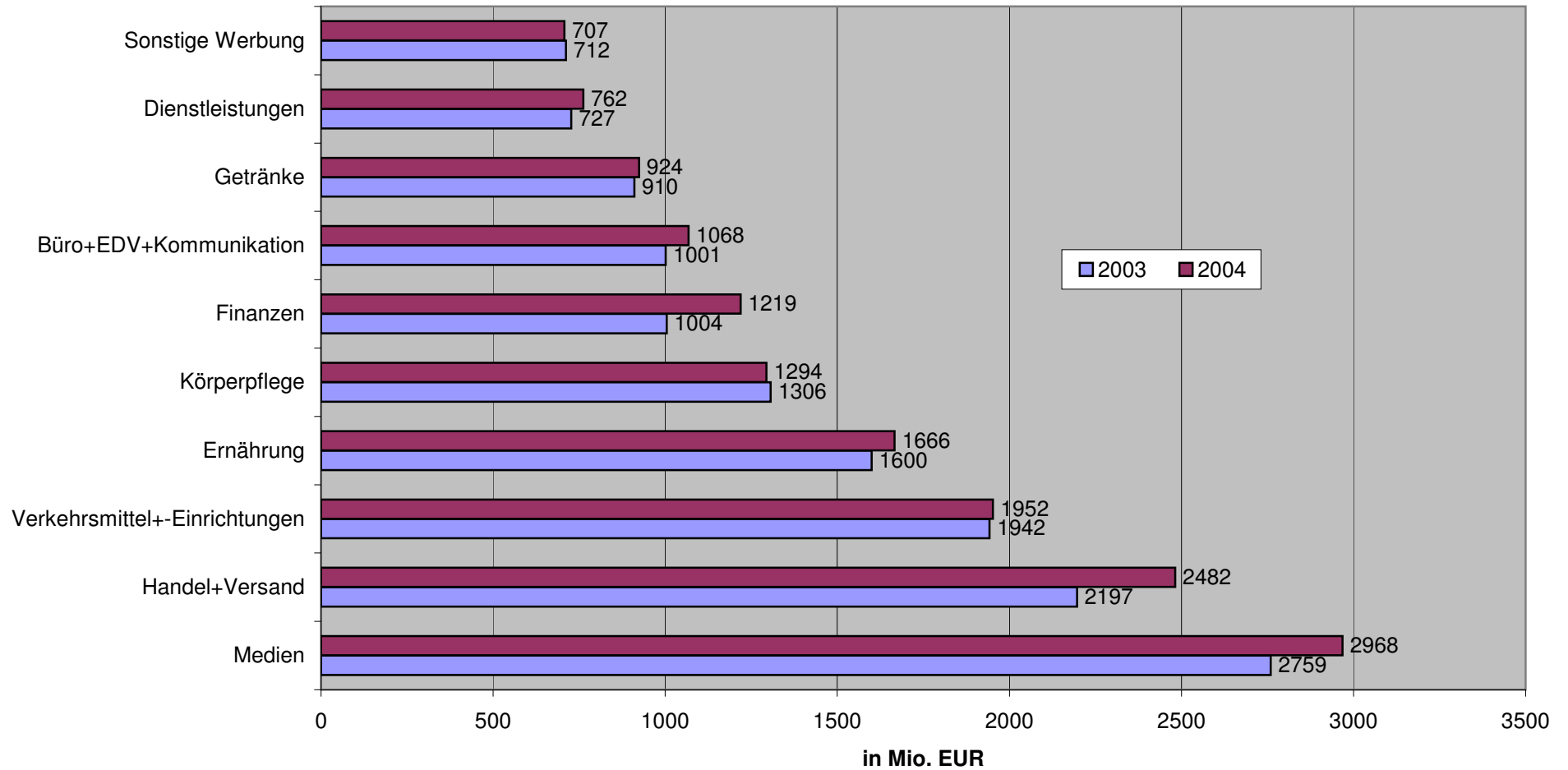
Quelle: Nielsen Media Research



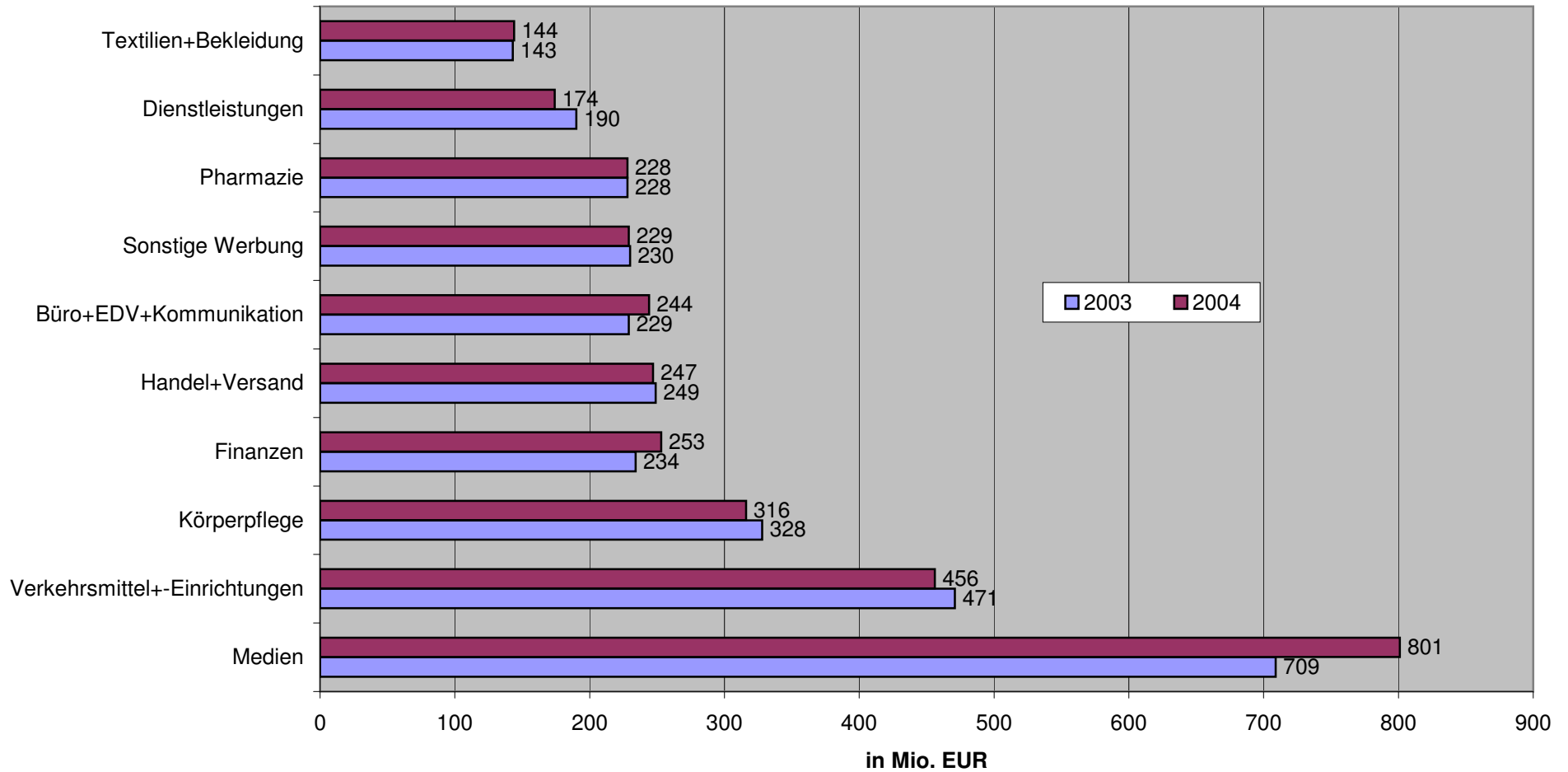
**Marktanteile der klassischen Medien im Werbemarkt  
2004, Quelle: Nielsen Media Research**



**Die 10 werbeintensivsten Branchen in den klassischen Medien nach Brutto-Werbeumsatz**  
**Quelle: Nielsen Media Research**

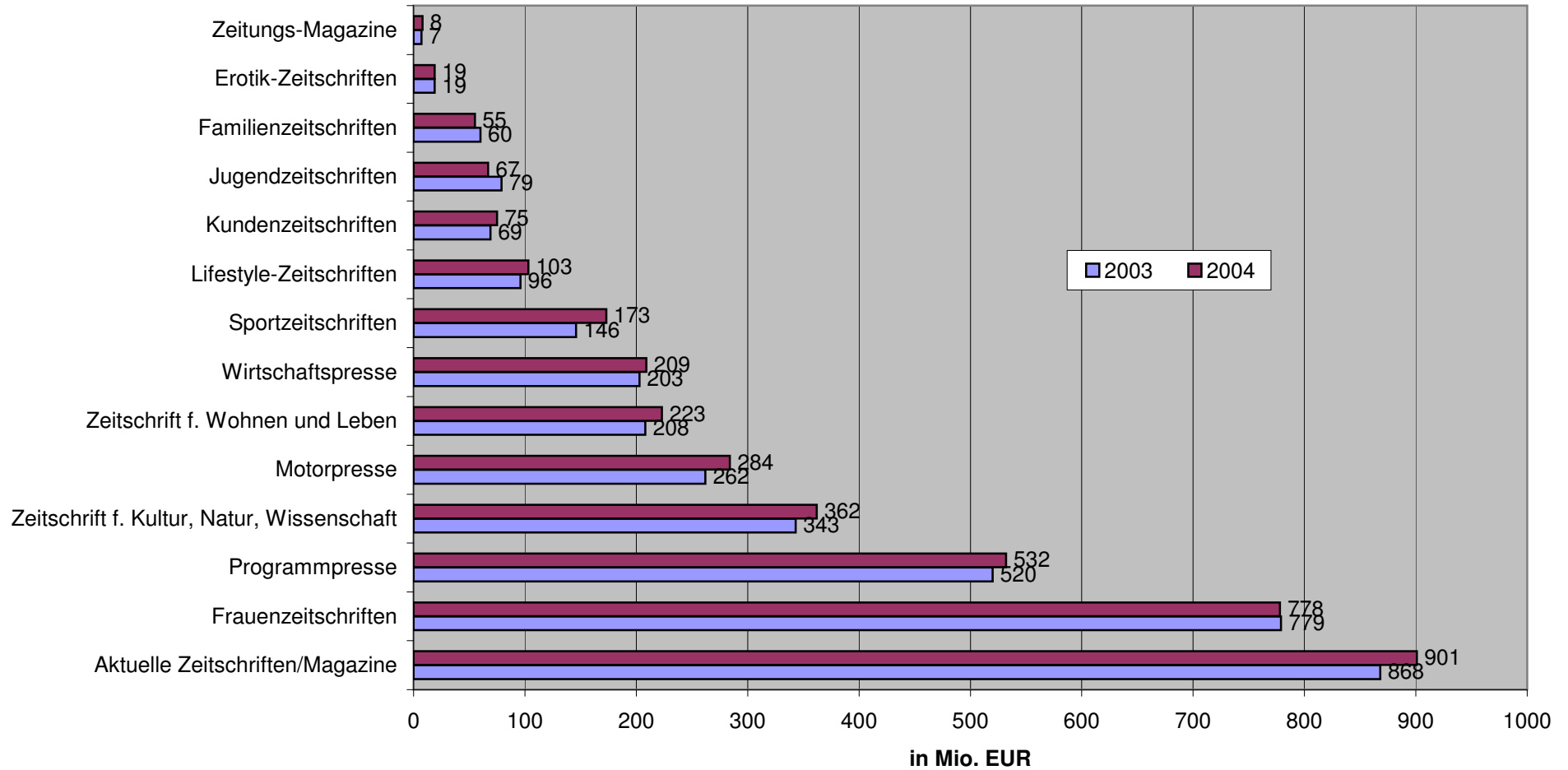


**Die 10 werbeintensivsten Branchen in Publikumszeitschriften nach Brutto-Werbeumsatz**  
**Quelle: Nielsen Media Research**

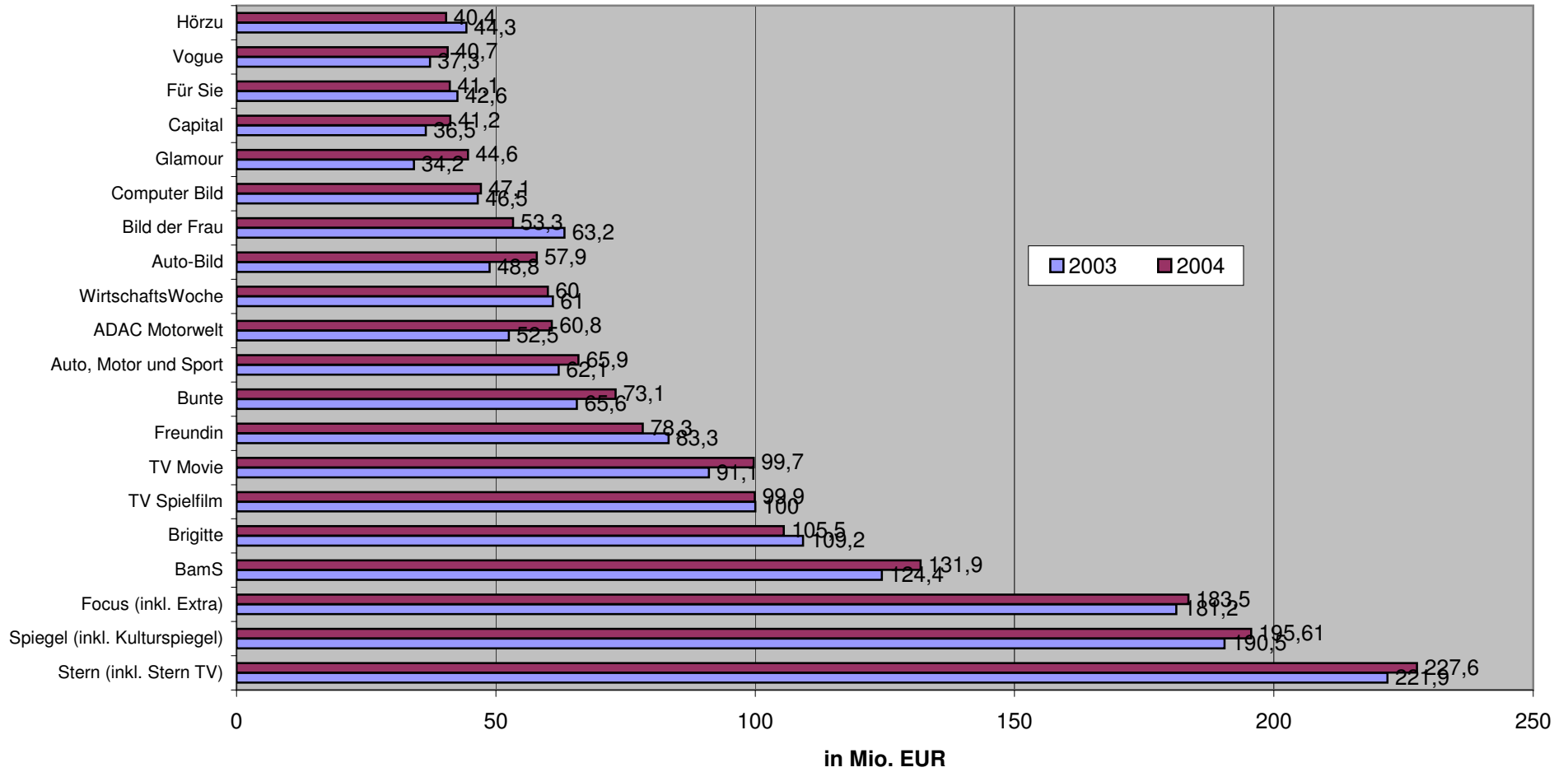


## Entwicklung der Brutto-Werbeumsätze der Publikumszeitschriften-Gattungen

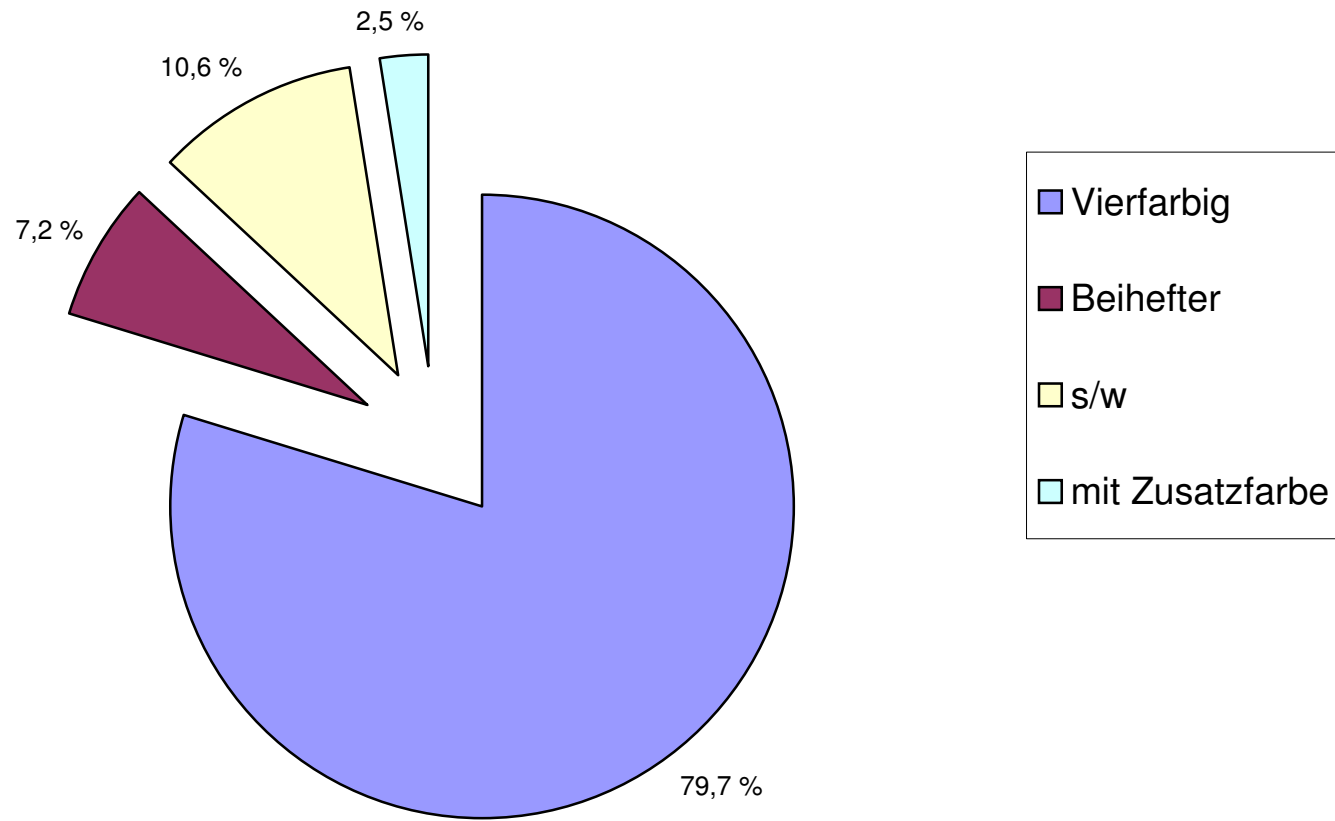
Quelle: Nielsen Media Research



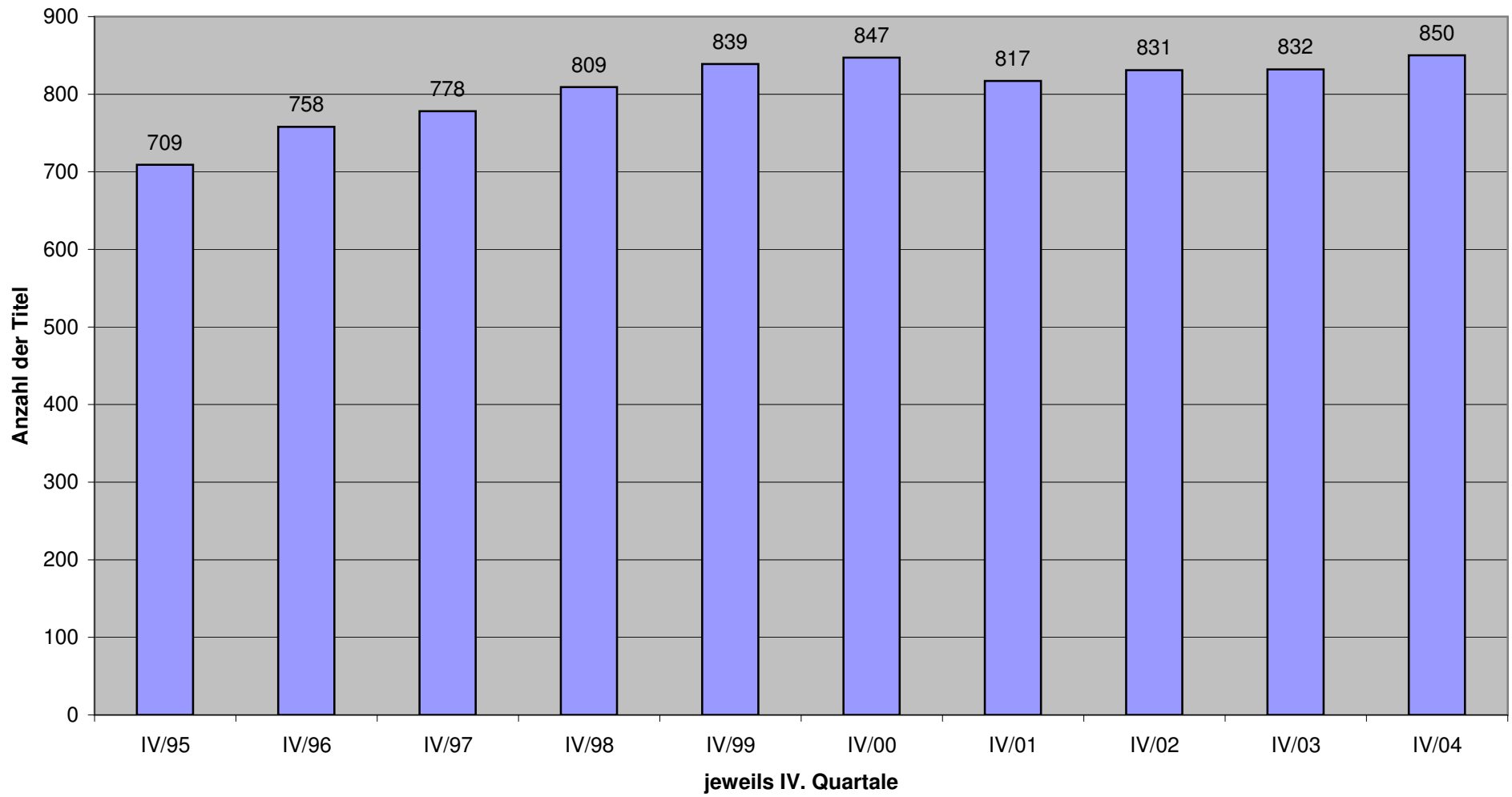
**Brutto-Werbeumsätze der TOP 20 Publikumszeitschriften**  
**Quelle: Nielsen Media Research**



**Anzeigenstruktur der Publikumszeitschriften in 2004**  
Quelle: VDZ-ZAS

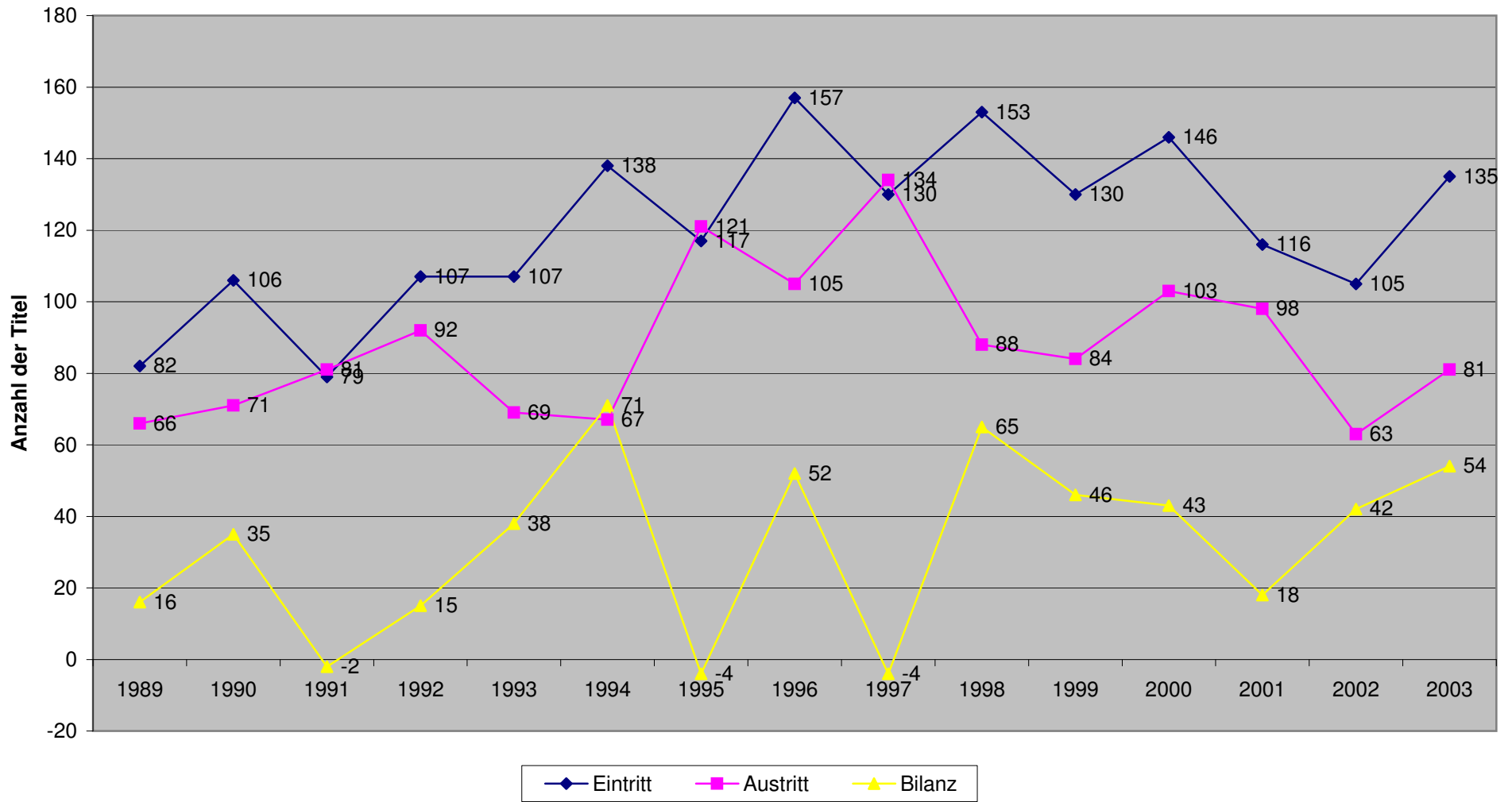


**Titelentwicklung der IVW gemeldeten Publikumszeitschriften**  
**Quelle: IVW**

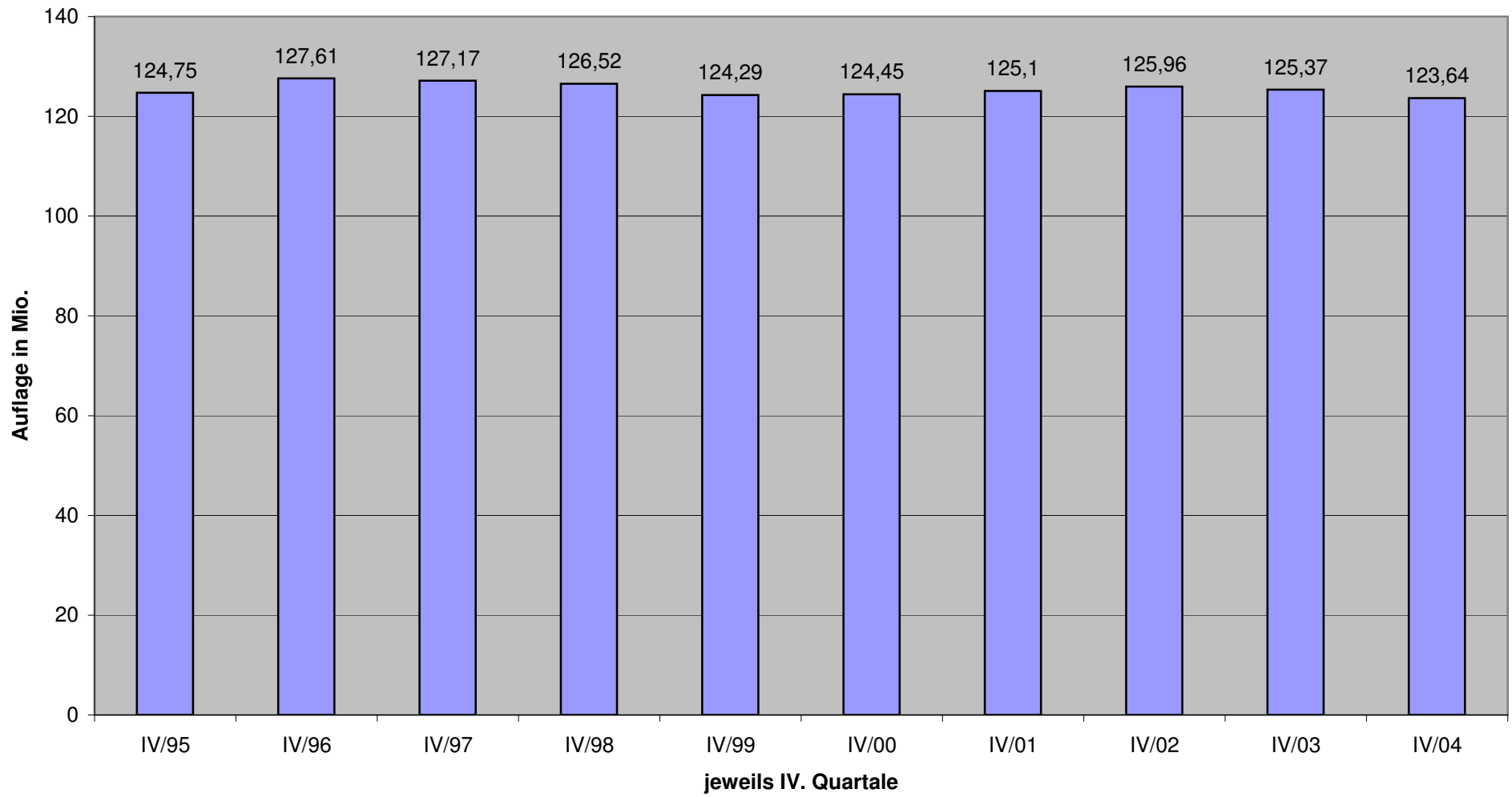


# Eintritt und Austritt von Publikumszeitschriften

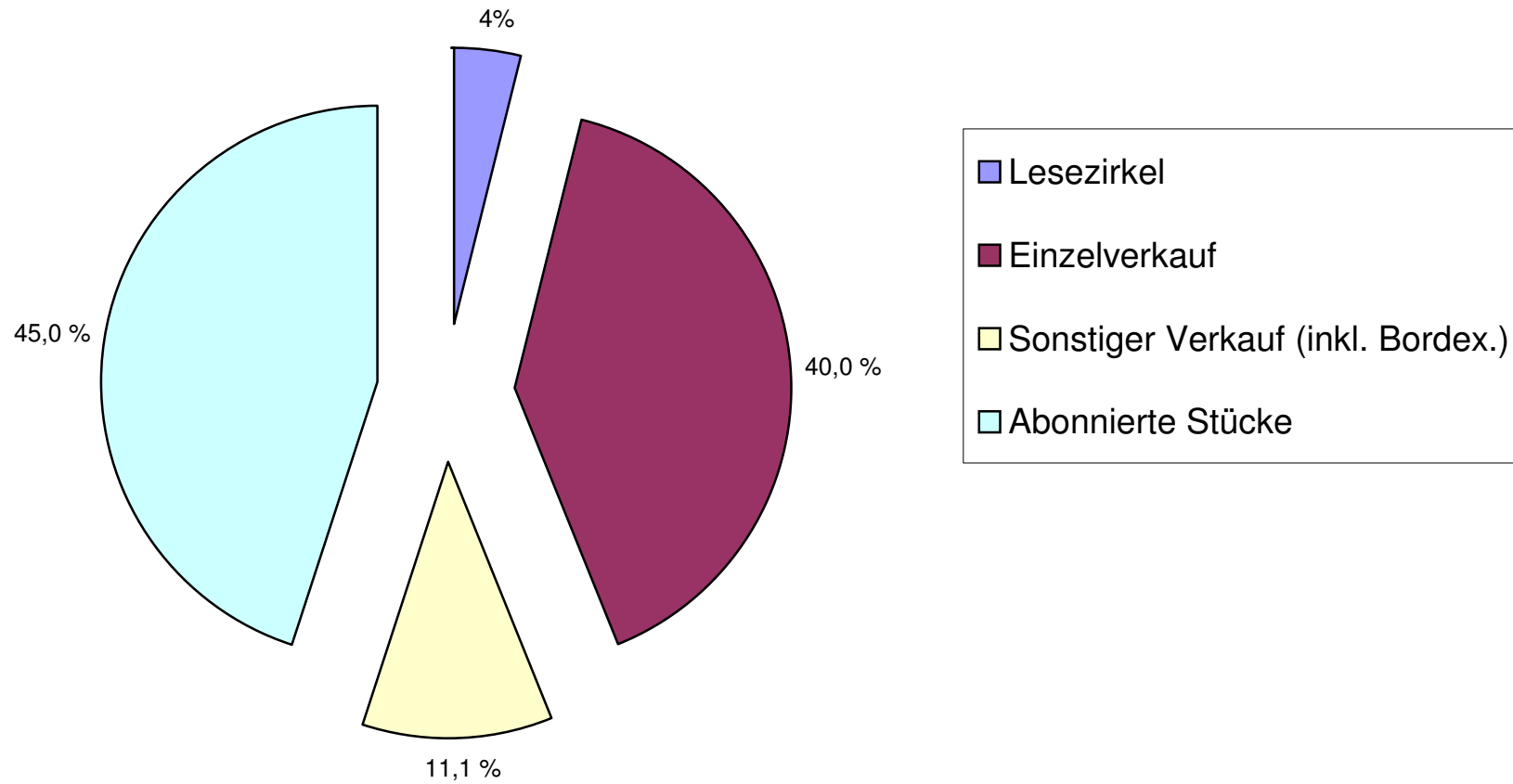
Quelle: WIP Köln



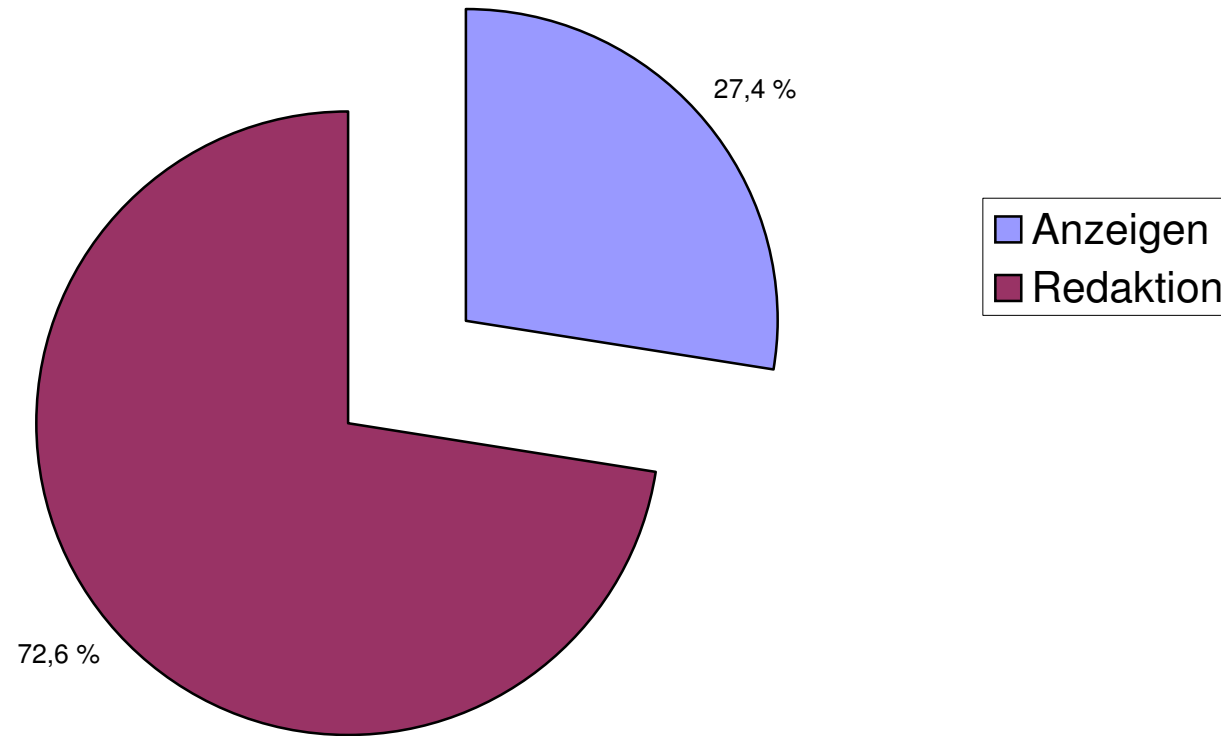
**Auflagenentwicklung der Publikumszeitschriften**  
**Quelle: IVW**



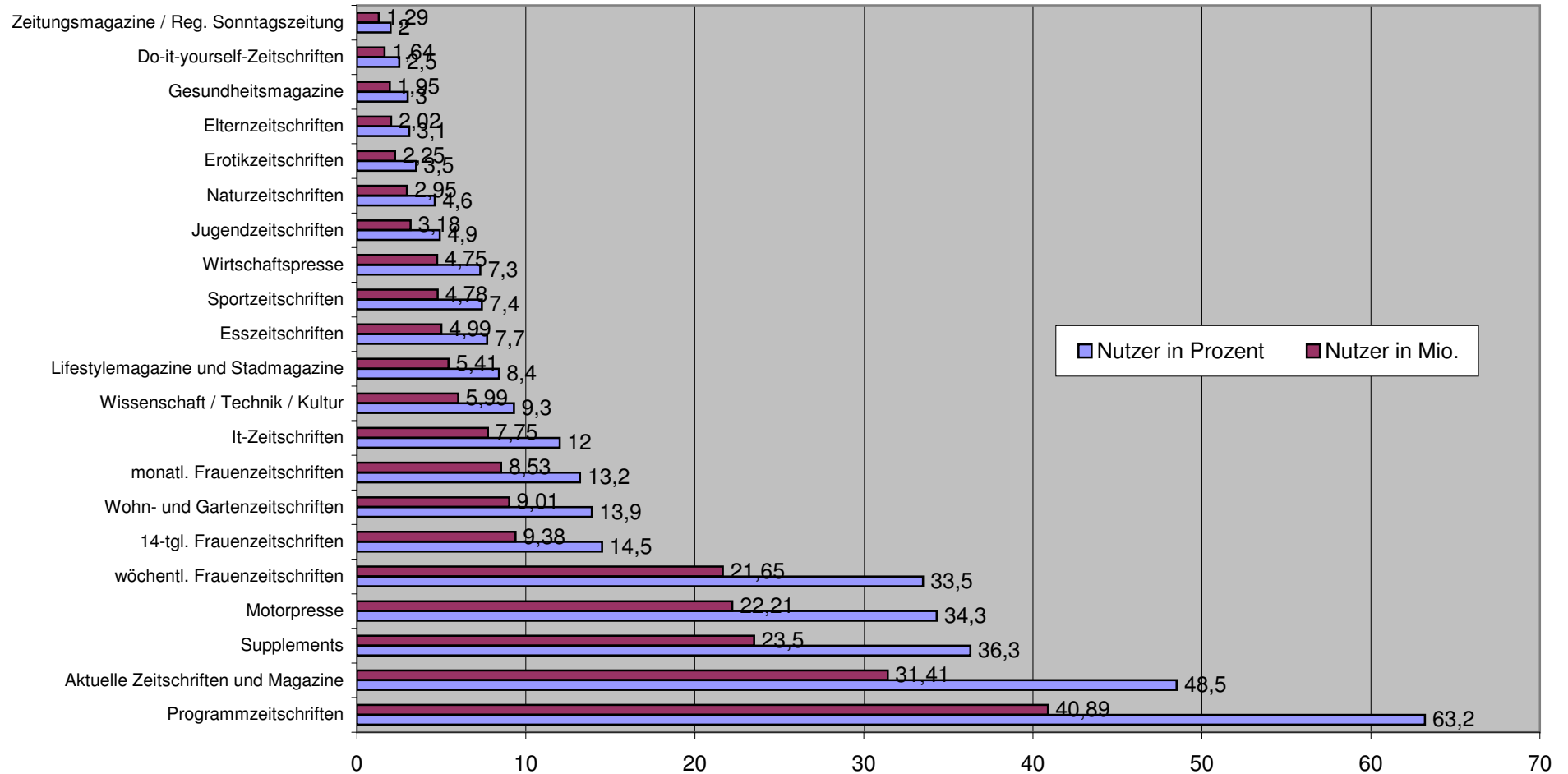
**Auflagenstruktur der Publikumszeitschriften im IV. Quartal 2004**  
Quelle: IVW



Heftstruktur der Publikumszeitschriften in 2004  
Quelle: VDZ-ZAS



**Reichweite von Publikumszeitschriften-Gattungen nach MA Pressemedien II/2004**  
**Quelle: ag.ma MA Pressemedien**



**Anmerkung:** Vergleichbarkeit mit Vorjahresdaten durch methodisch veränderte Datenerhebung nicht möglich.