

Vorwort	
Online Video-Werbung wird zum Standard	01
Editorial	
Verlage setzen auf Bewegtbilder im Netz	03
Inhaltsverzeichnis	04

Kapitel 1	
Online Video-Werbung wird zum Standard	06
1. Neue Technik mit neuen Inhalten	07
2. Internetzielgruppen sind anders	09
3. Formate, technische Voraussetzungen und Messung	11
4. Online Video-Werbung wirkt	11
Kapitel 2	
Online Video Strategien	13
Case Studies und Angebote der Verlage	
→ Bild.T-Online.de	14
→ Gruner + Jahr Electronic Media Sales	15
→ SPIEGEL ONLINE	16
→ Die Zeit online	17
→ Verlagsangebote im Überblick	18

Kapitel 3

Die Werbewirkung in Online Videos – Zusammenfassung der bisherigen Studien

→ Online Video Case Study CASIO Exilim EX-S600

→ Die takeGas-Studie

20

21

24

Kapitel 4

Ausblick – Was zappelt da im Netz?

31

Autoren

U2/U3

Impressum

U3