



08.2001 HFL 12,50 BFR 235,- LFR 235,- LIRE 12.500,- FF 45,- PTAS 1100,-

Erfassung der Leserprofile des VDZ-Newsletters „New Media – Trends & Insights USA“

Alexander v. Reibnitz

Geschäftsführer Digitale Medien und Neue Geschäftsfelder

Berlin, 20. Februar 2006

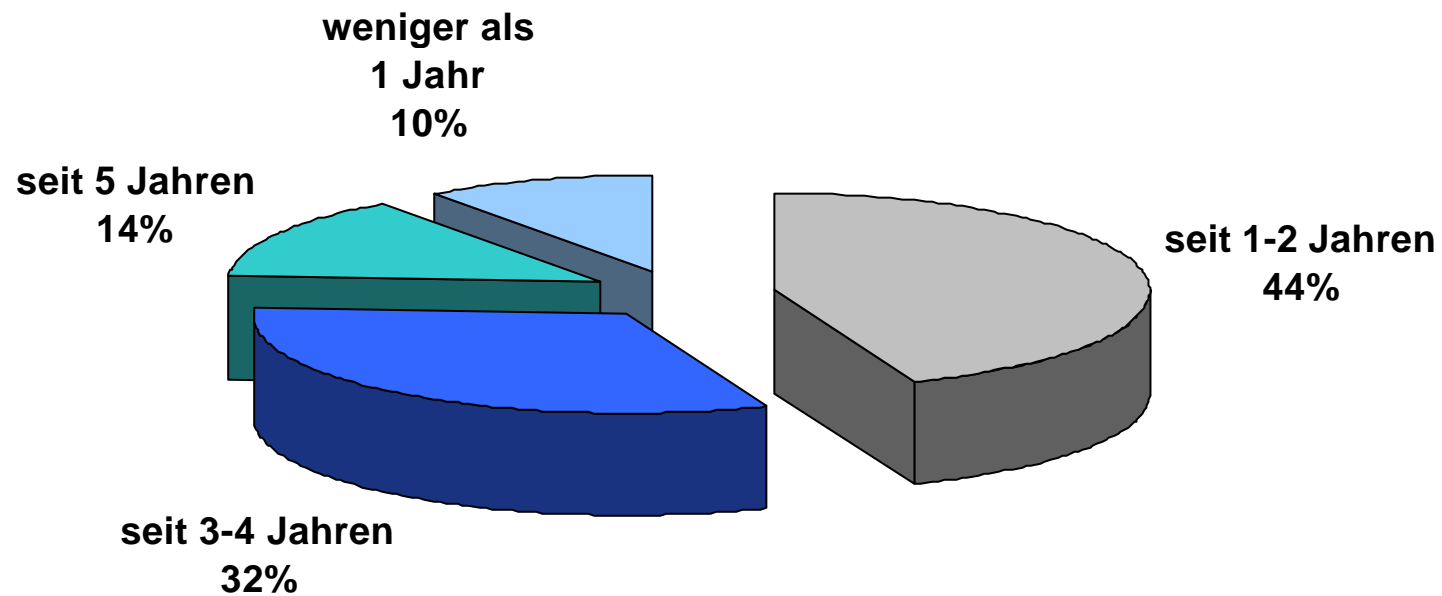
Die Leserprofile des Reports „New Media USA – Trends & Insights“ wurden professionell erfaßt

Methode

- ▶ Untersuchungsziel: Erfassung der Leserprofile
- ▶ Ablauf: Schriftliche Umfrage per Fragebogen, der an alle 1.000 Empfänger per Email versandt wurde
- ▶ Zeitraum: Februar 2006
- ▶ Rücklaufquote: 8% (78 Fragebögen)

Über die Hälfte sind langjährige Stammleser

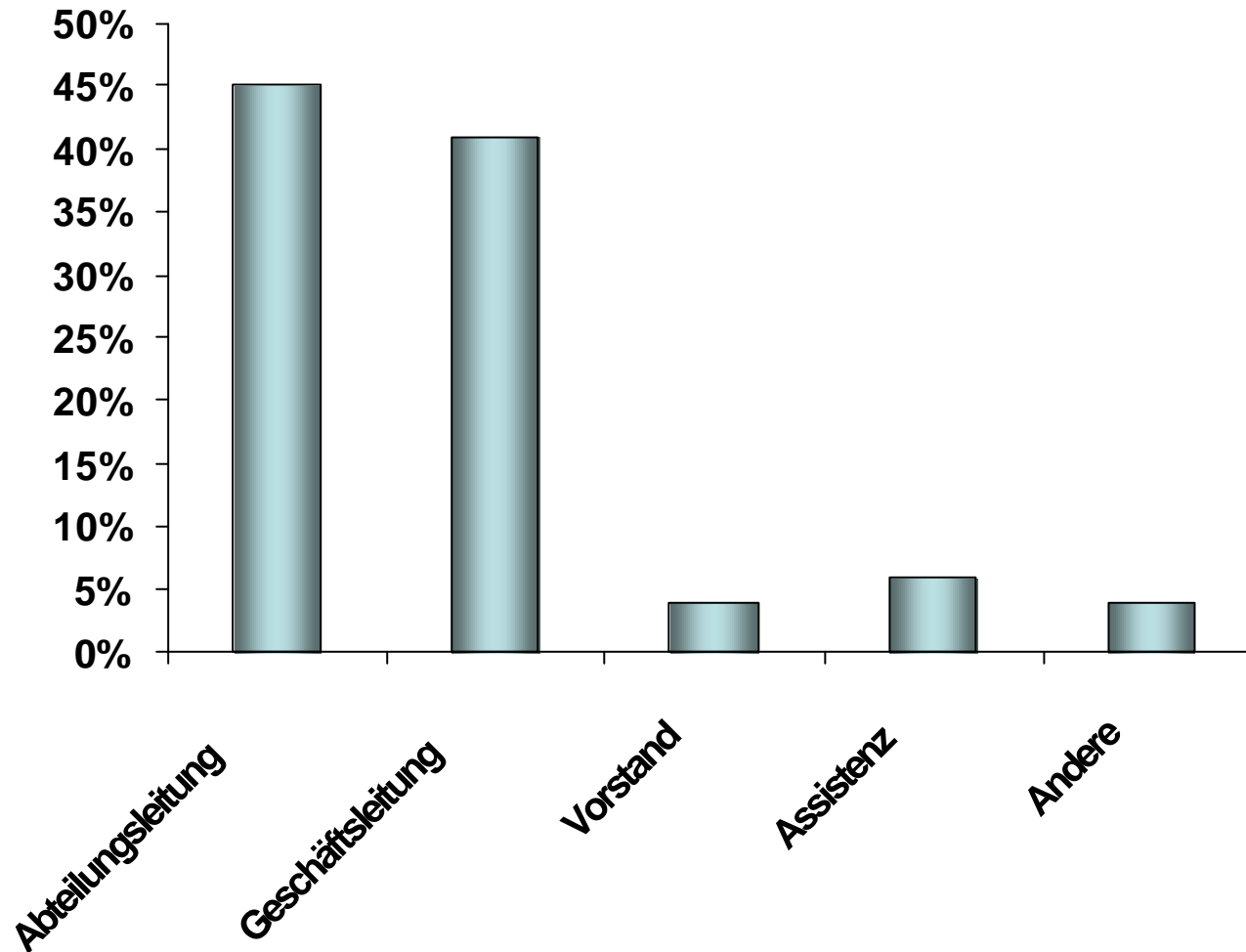
Wie lange sind Sie Bezieher des Newsletters New Media –Trends & Insights USA?



Quelle N=78, VDZ 2006

9 von 10 Leser sind in einer leitenden Position tätig!

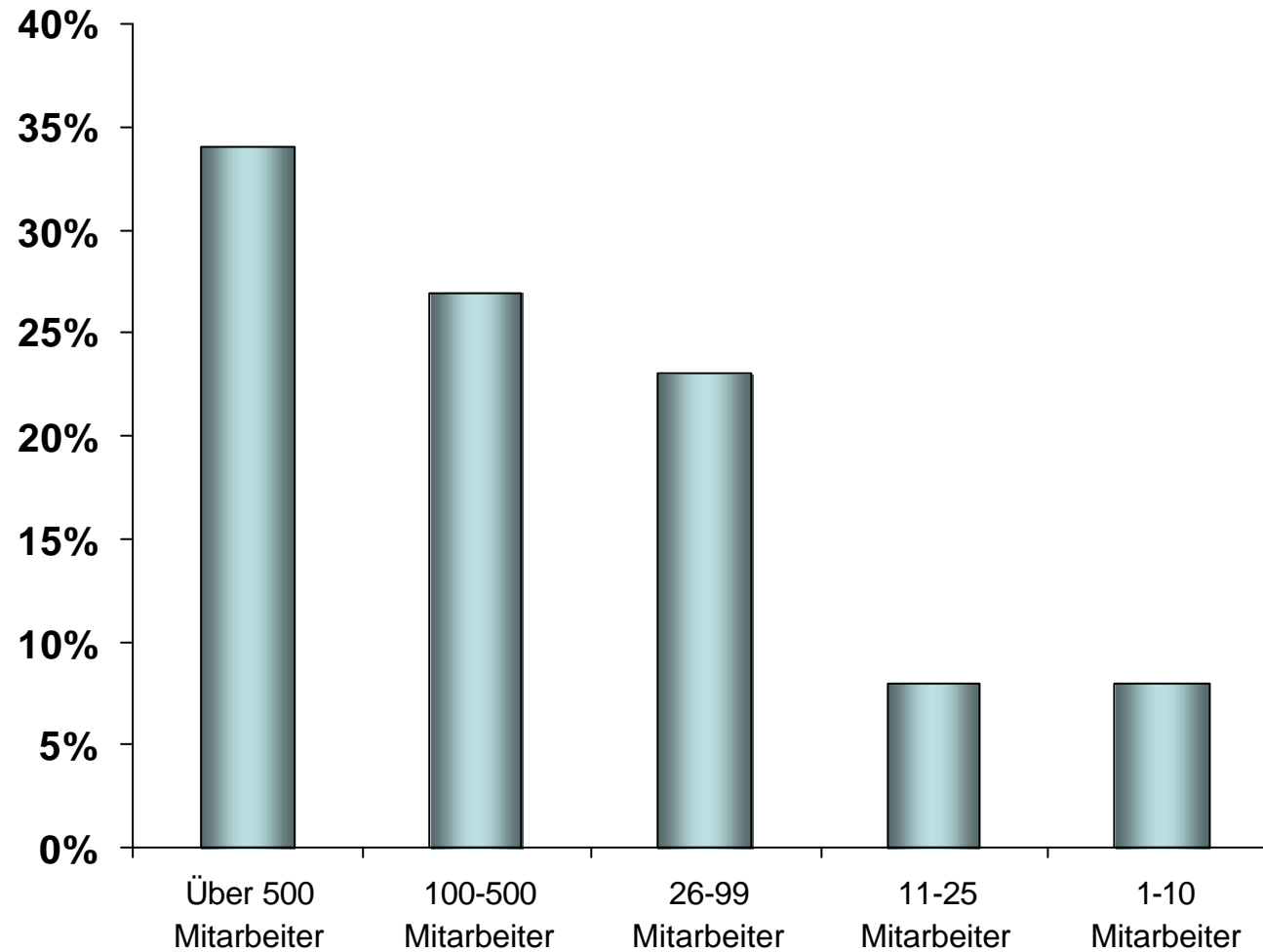
In welcher Position arbeiten Sie in Ihrem Unternehmen?



Quelle: N=78, VDZ 2006

Mehr als ein Drittel arbeiten in Unternehmen mit mindestens 500 Mitarbeitern

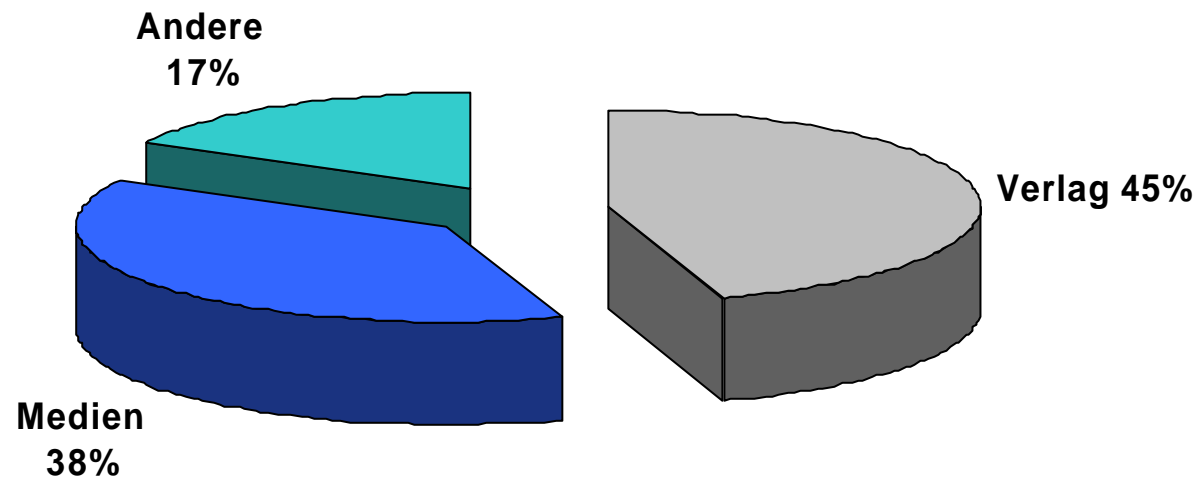
Wie groß ist Ihr Unternehmen?



Quelle: N=78
VDZ 2006

Mehr als 80 Prozent der Leser arbeiten im Verlags- und Medienbereich

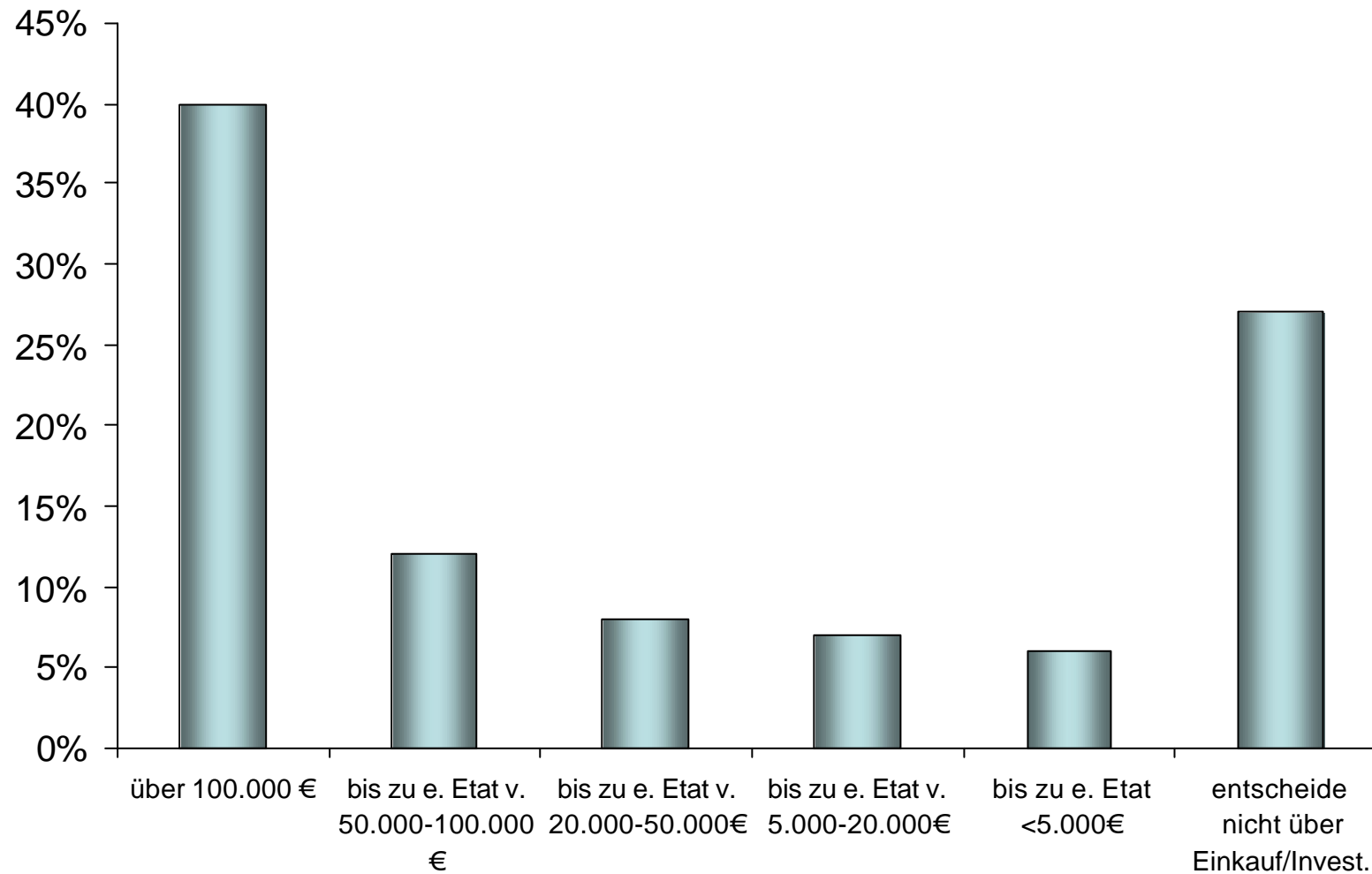
In welcher Branche ist Ihr Unternehmen aktiv?



Quelle N=78, VDZ 2006

Mehr als 40 % entscheiden über Einkauf und Investitionen über 100.000 Euro

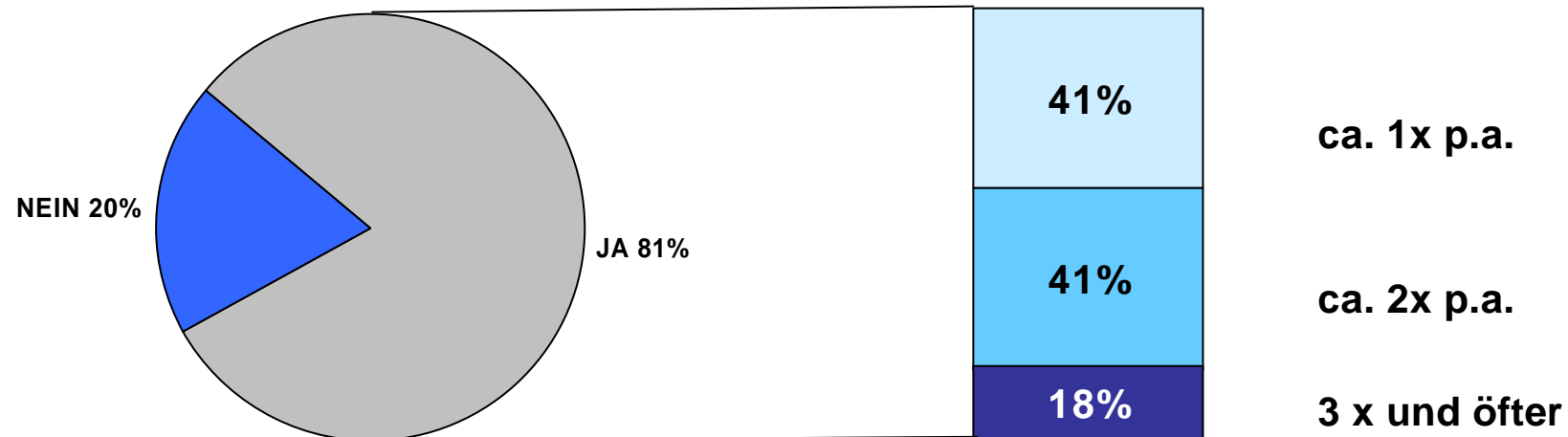
In welcher Höhe entscheiden Sie über Einkauf und Investitionen?



Quelle: N=73
VDZ 2006

Mehr als 80 Prozent der Leser besuchen Seminare und Kongresse zum Thema New Media

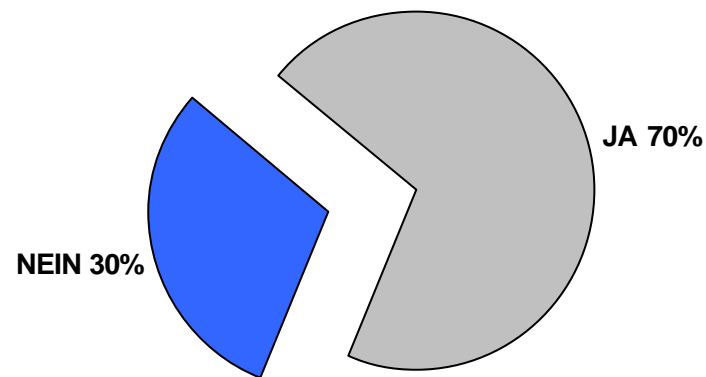
Besuchen Sie Seminare und Kongresse zum Thema New Media?



Quelle N=78, VDZ 2006

70% der Befragten wollen die Websites ihrer Unternehmen kurzfristig umgestalten

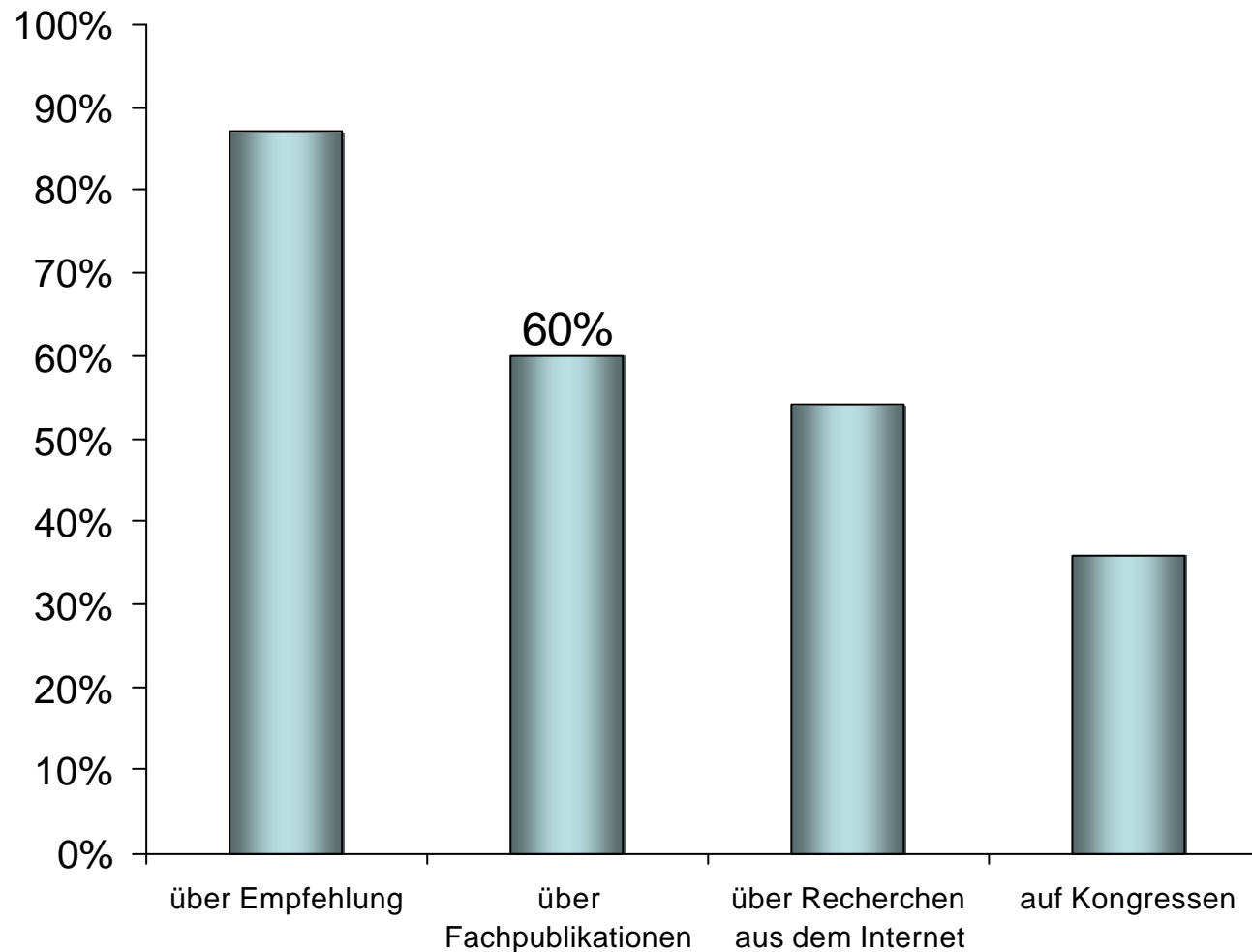
Haben Sie Pläne, Ihre WEBSITES in den nächsten Monaten um- oder aufzubauen?



Quelle N=78, VDZ 2006

60 % der Befragten informieren sich über Dienstleister durch Fachpublikationen

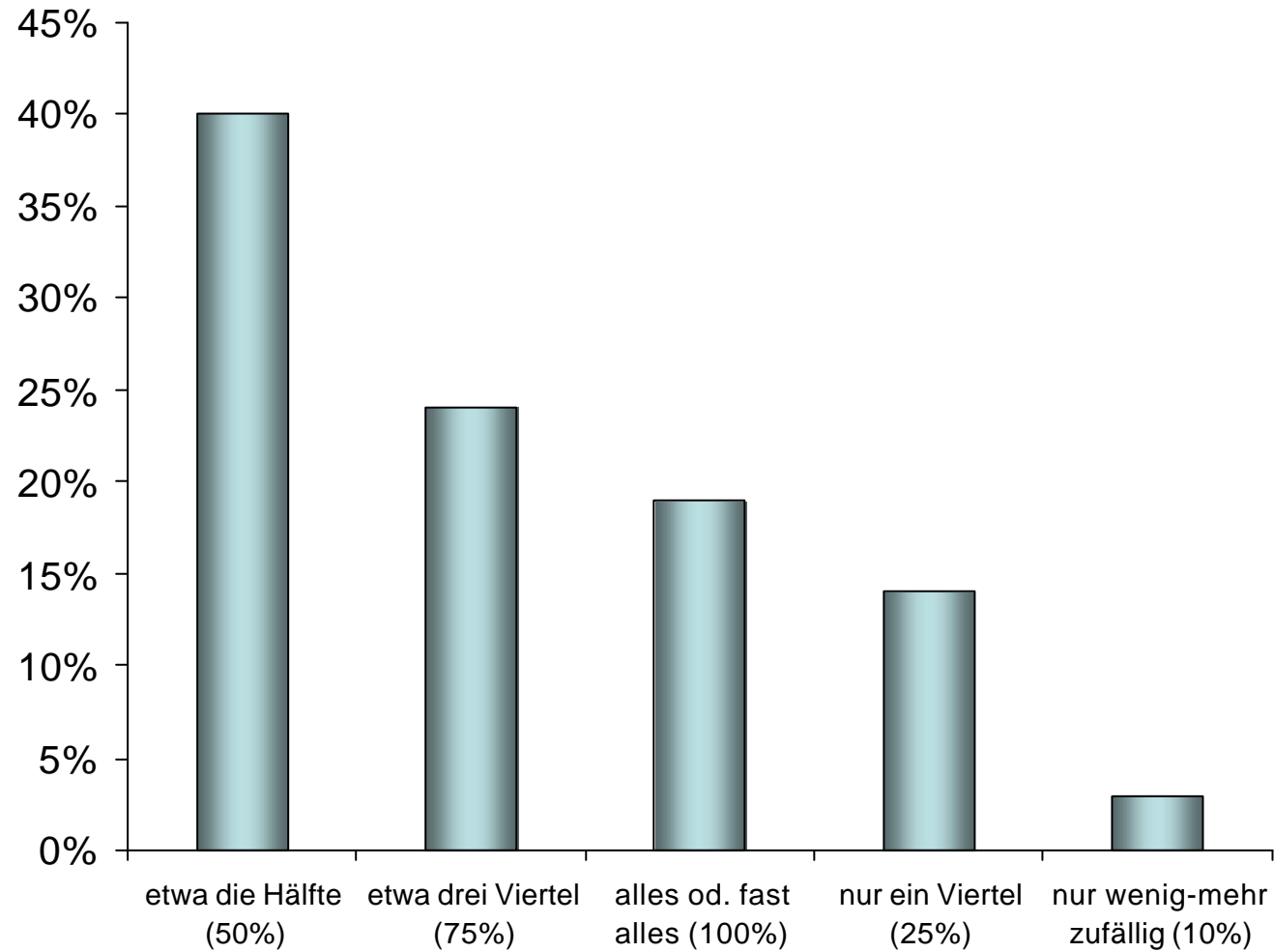
Wie informieren Sie sich über adäquate Dienstleister?



Quelle: N=78,
Mehrfachnennung möglich
VDZ 2006

Der Newsletter wird intensiv gelesen

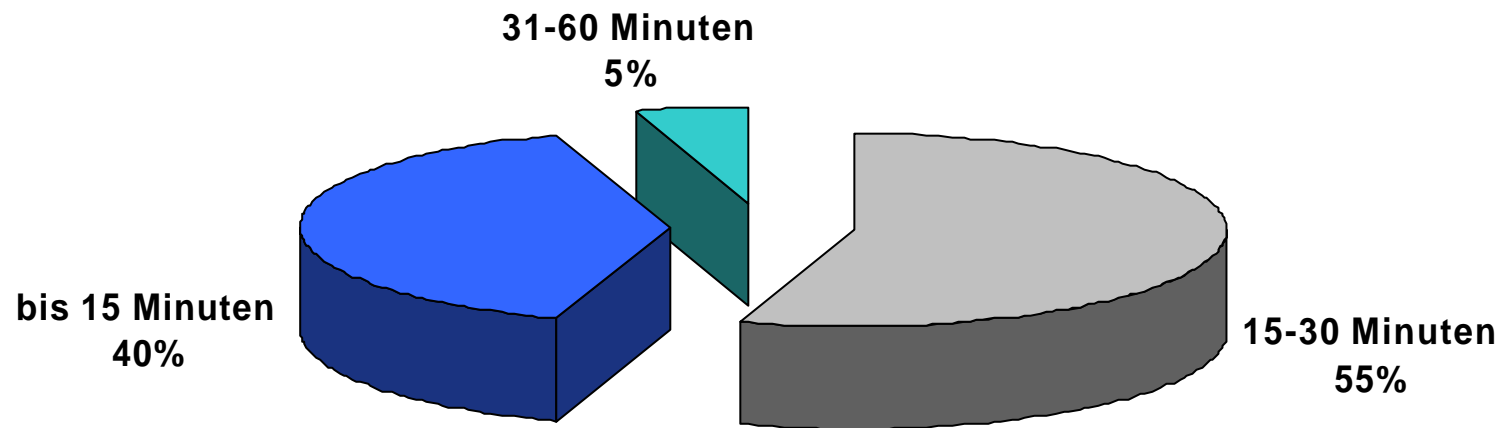
Wie viele Seiten/ Artikel lesen Sie typischerweise im Newsletter?



Quelle: N=78,
VDZ 2006

60 % der Leser beschäftigen sich mehr als 15-60 Minuten mit dem Newsletter

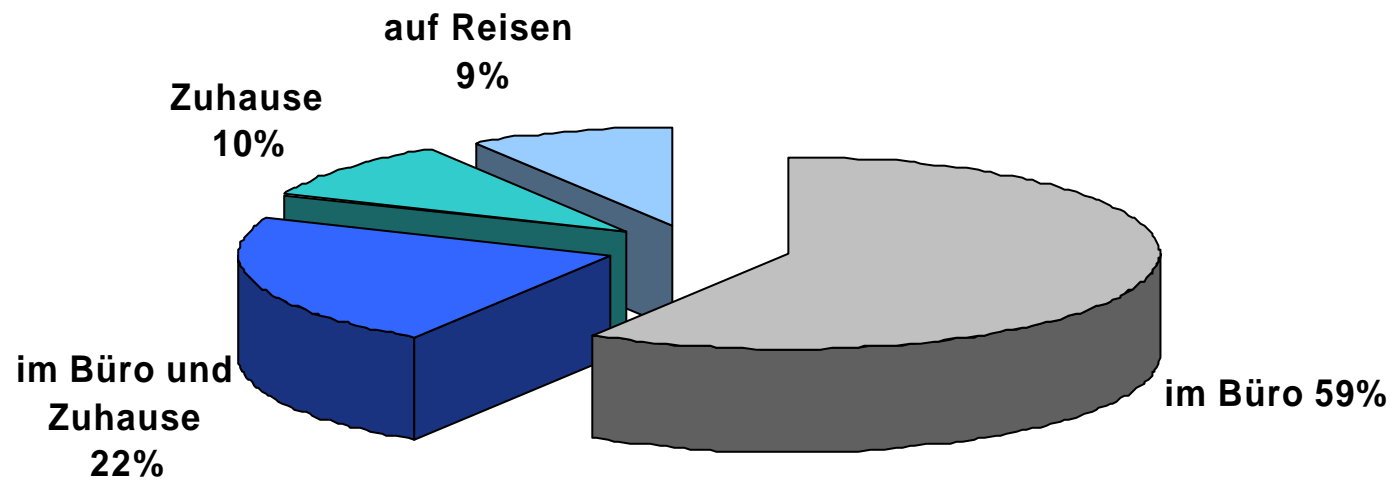
Wie lange lesen Sie in jeder Ausgabe?



Quelle N=78, VDZ 2006

Der Newsletter wird überwiegend am Arbeitsplatz gelesen

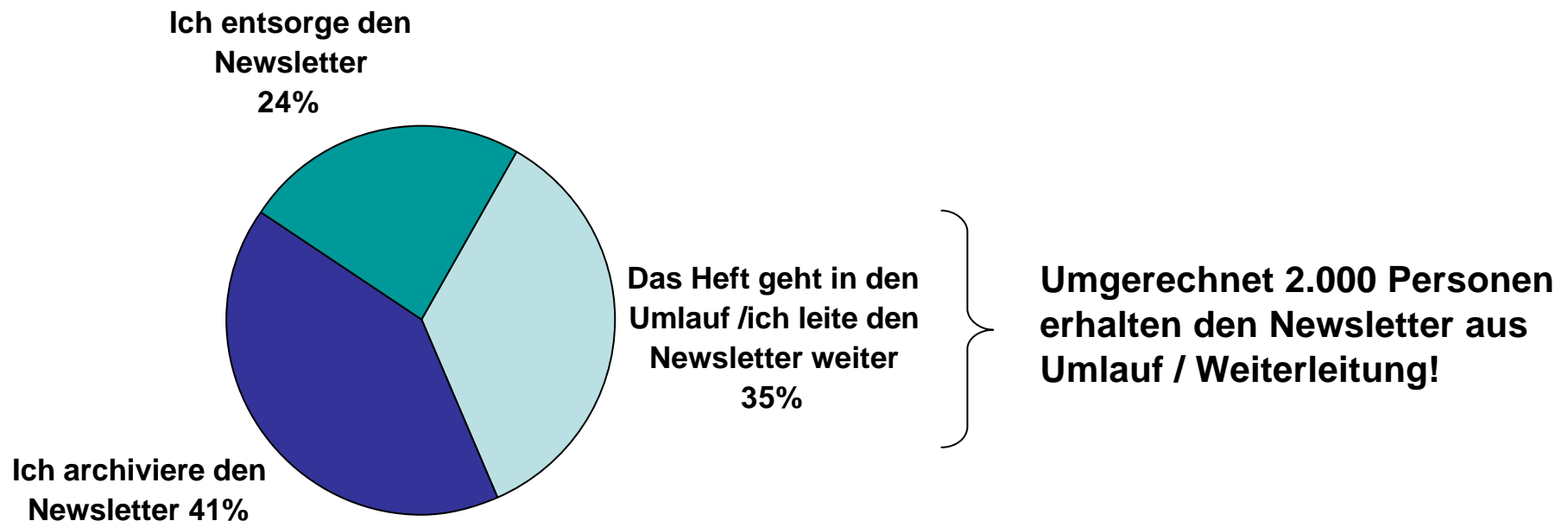
Wo lesen Sie den Newsletter in der Regel?



Quelle N=78, VDZ 2006

Der Newsletter wird durchschnittlich an zwei weitere Personen weitergeleitet – damit steigt die Gesamtauflage auf über 3.000 Stück

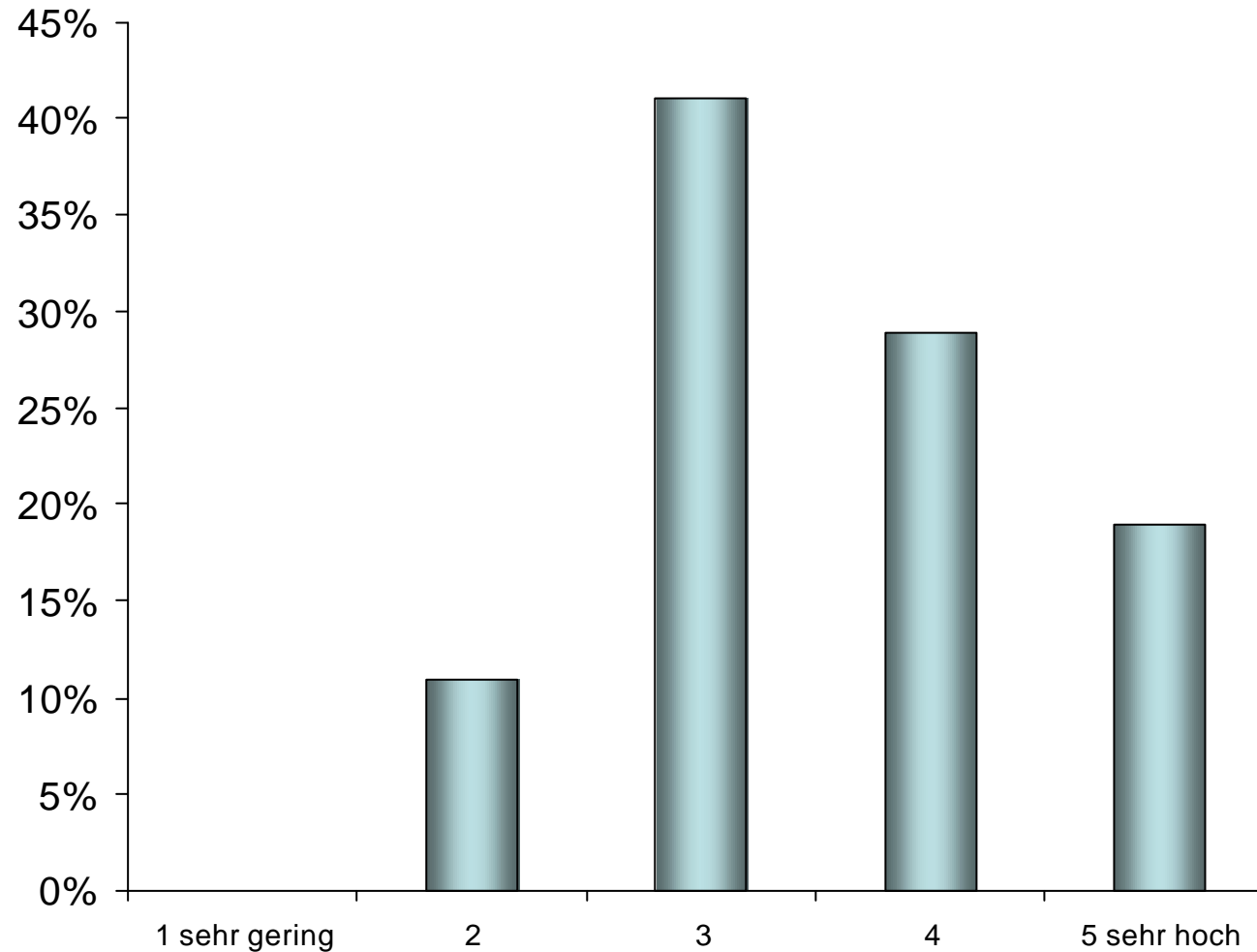
Was geschieht mit Ihrem Exemplar?



Quelle N=78,
Mehrfachnennung war möglich
VDZ 2006

Für fast 90% ist der Newsletter von hohem Nutzen

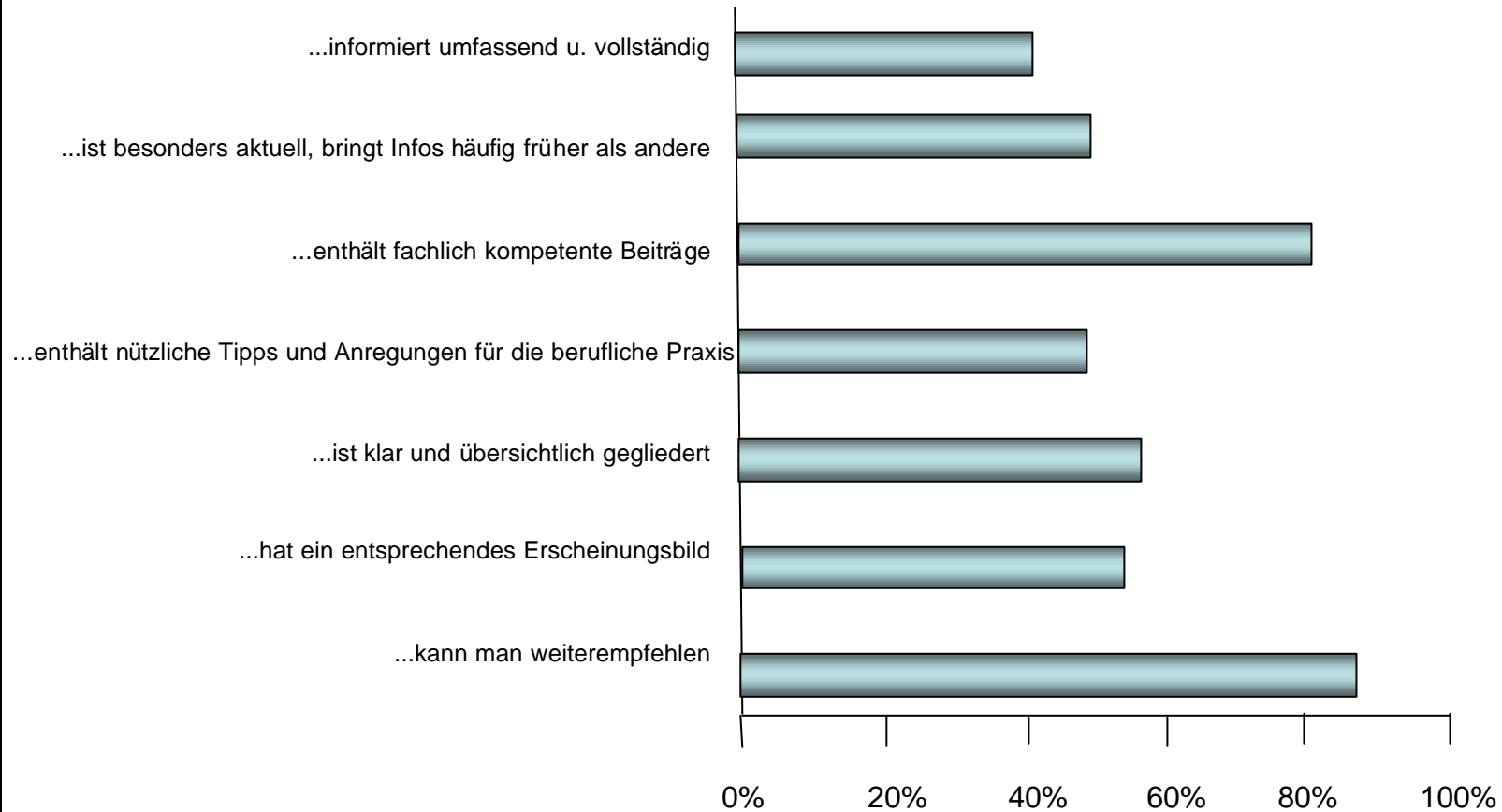
Wie beurteilen Sie den Newsletter hinsichtlich des Nutzens für Ihre berufliche Praxis?
1= sehr gering; 5 = sehr hoch



Quelle: N=76,
VDZ 2006

Der Newsletter wird sehr positiv beurteilt

Welche der folgenden Aussagen trifft voll und ganz zu?



Quelle: N=78,
Mehrfachnennungen möglich
VDZ 2006

Themenwünsche der Leser für zukünftige Ausgaben

- ▶ Noch mehr Fallstudien
- ▶ Noch mehr Trends
- ▶ 14-tägige Erscheinungsfolge
- ▶ Mehr Praxisbeispiele Crossmedia



08.2001 HFL 12,50 BFR 235,- LFR 235,- LIRE 12.500,- FF 45,- PTAS 1100,-

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Alexander v. Reibnitz

T: +49 (030) 72 62 98-150

e-Mail: a.reibnitz@vdz.de

www.vdz.de

**Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger**

Haus der Presse

Markgrafenstraße 15

10969 Berlin