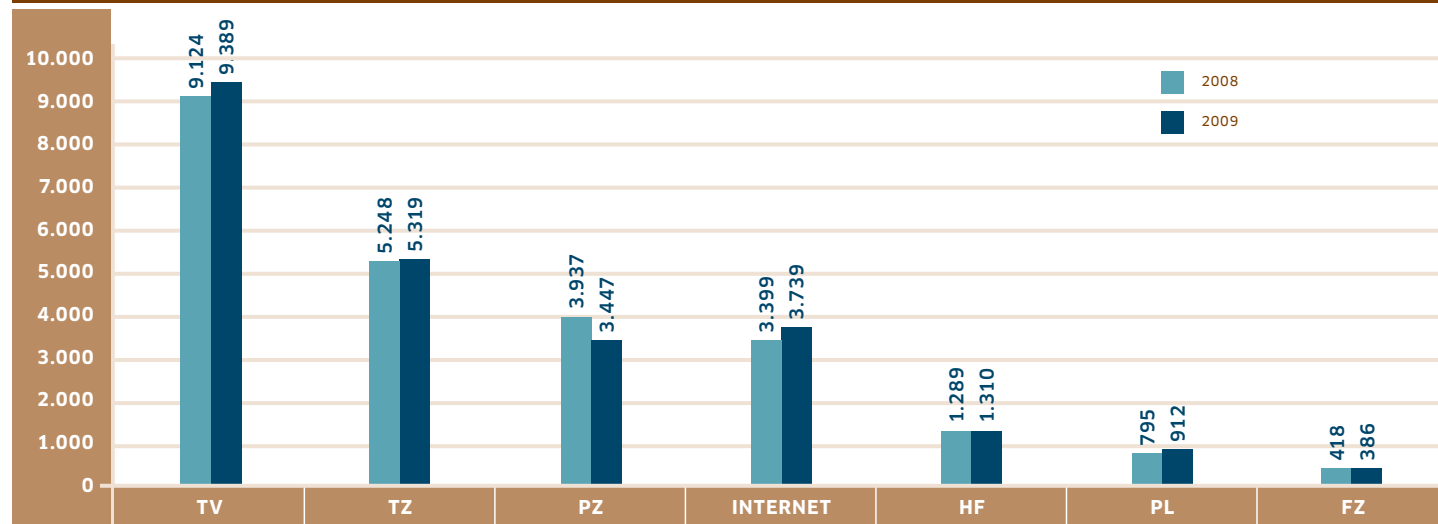


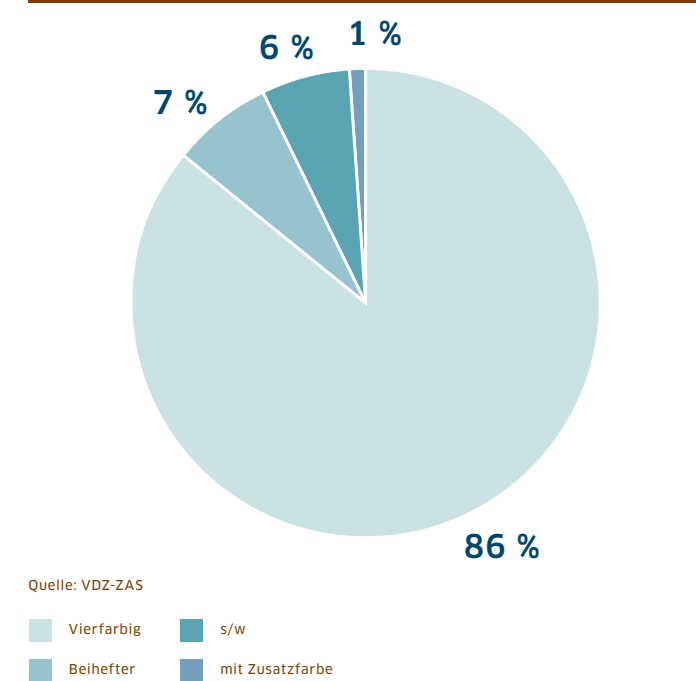
Publikumszeitschriften

ENTWICKLUNG DER BRUTTOWERBEAUSGABEN BEI DEN KLASSISCHEN MEDIEN (IN MIO. EURO)



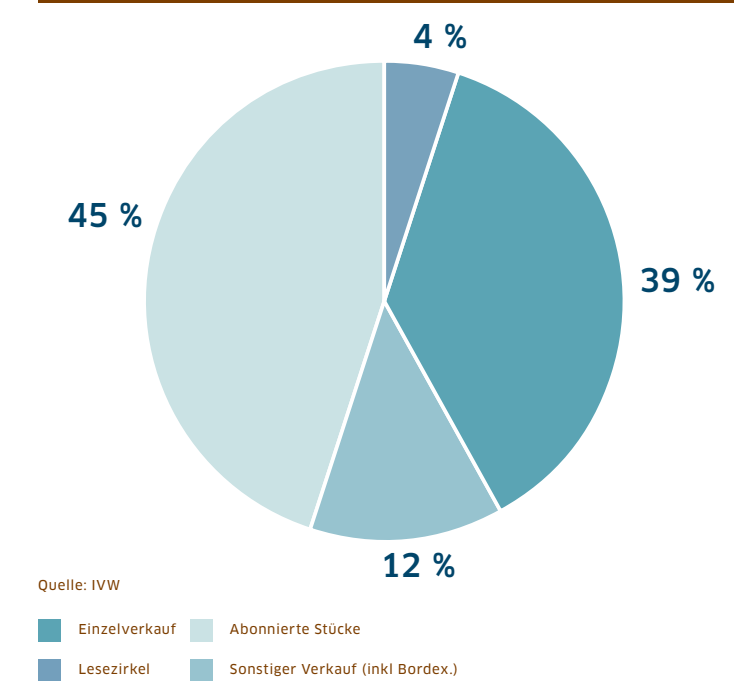
Quelle: Nielsen Media Research

ANZEIGENSTRUKTUR DER PZ IN 2009



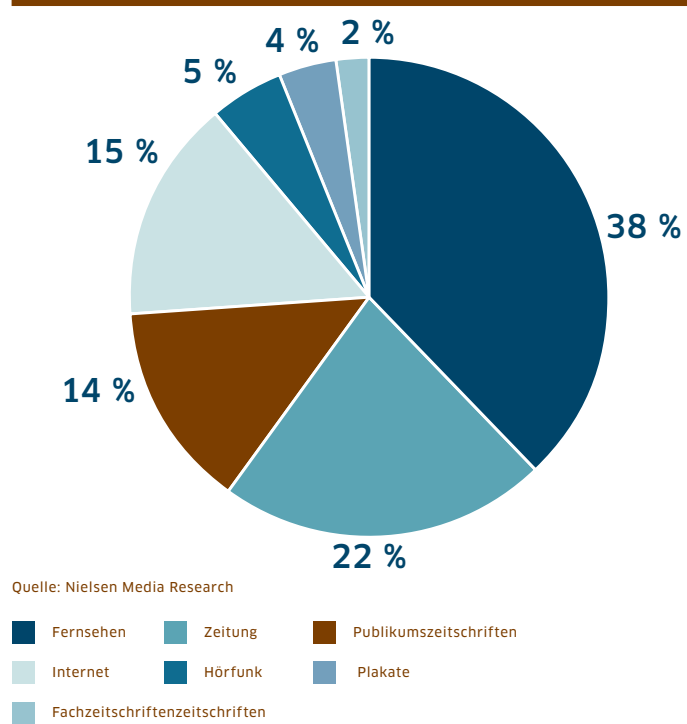
Quelle: VDZ-ZAS

AUFLAGEN DER PZ IM IV. QUARTAL 2009



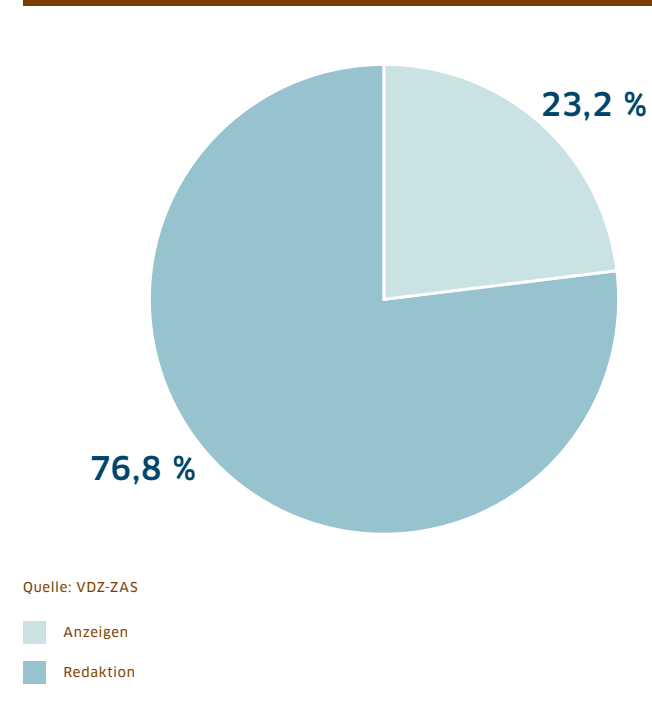
Quelle: IVW

MARKTANTEILE DER KLASSISCHEN MEDIEN IN 2009



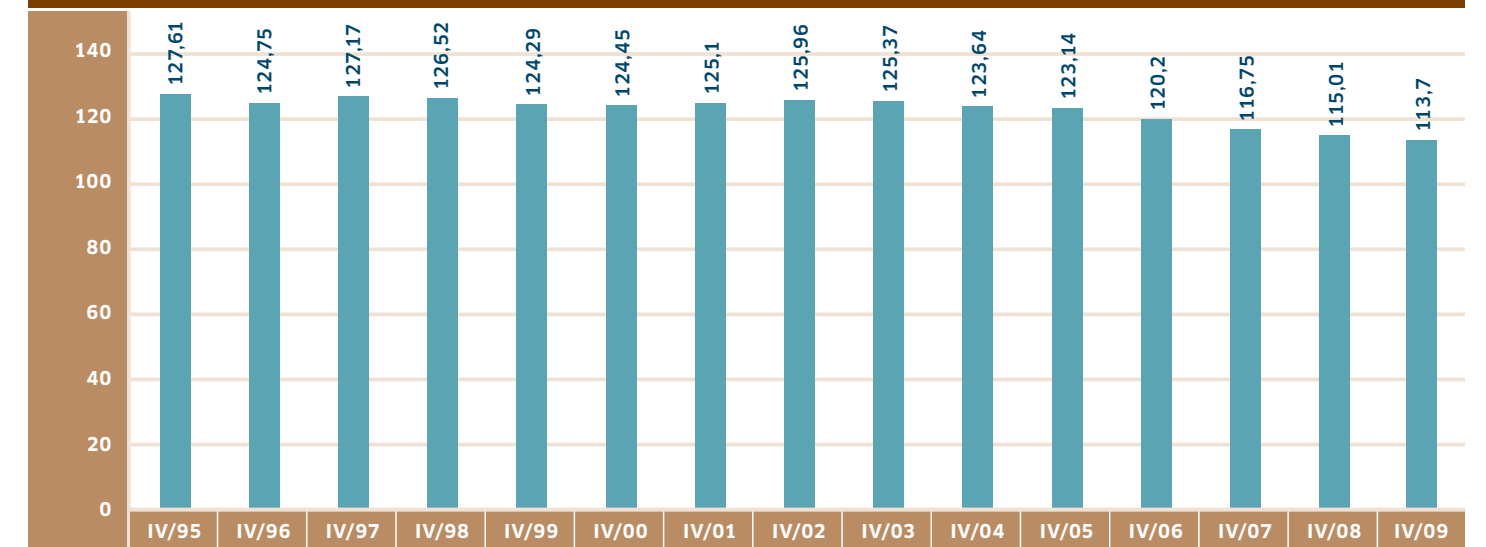
Quelle: Nielsen Media Research

HEFTSTRUKTUR DER PZ IN 2009



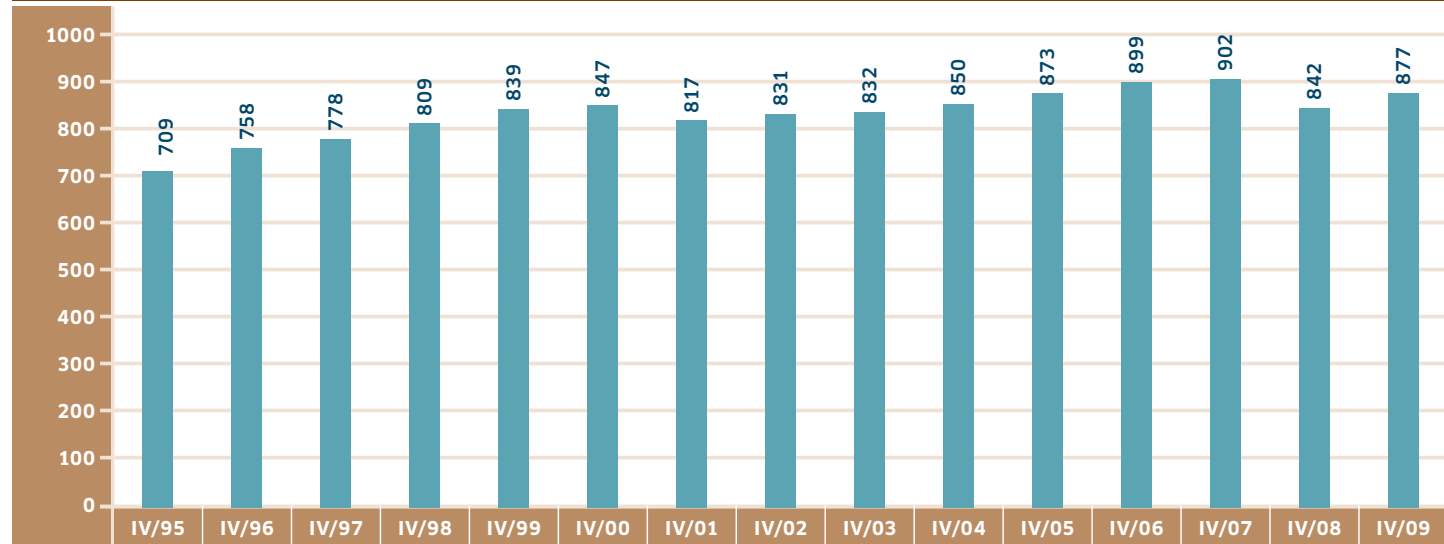
Quelle: VDZ-ZAS

AUFLAGENENTWICKLUNG DER PZ (AUFLAGE IN MIO. EXEMPLAREN/IV. QUARTAL)



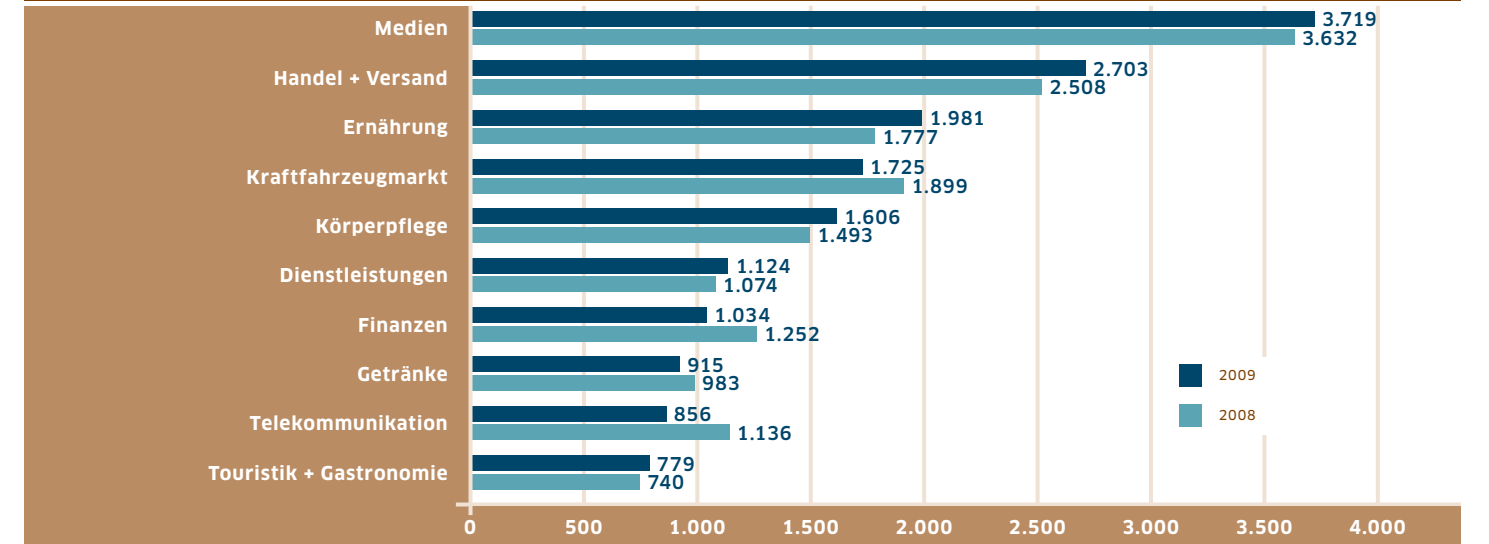
Quelle: IVW

TITELNENTWICKLUNG DER IVW-ANGESCHLOSSENEN PZ (ANZAHL DER TITEL/IV. QUARTAL)



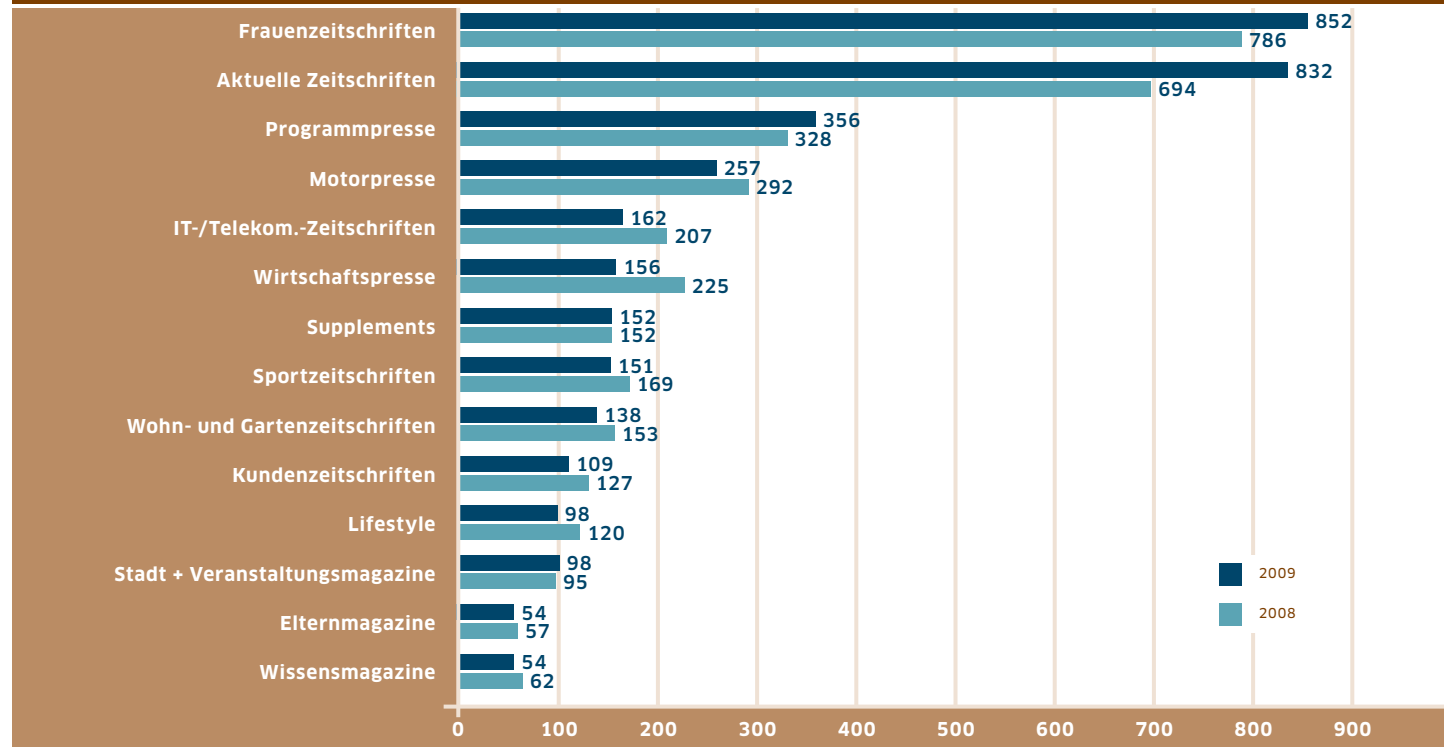
Quelle: IVW

DIE 10 WERBEINTENSIVSTEN BRANCHEN/KLASSISCHEN MEDIEN NACH BRUTTO-WERBEUMSATZ (IN MIO. EURO)



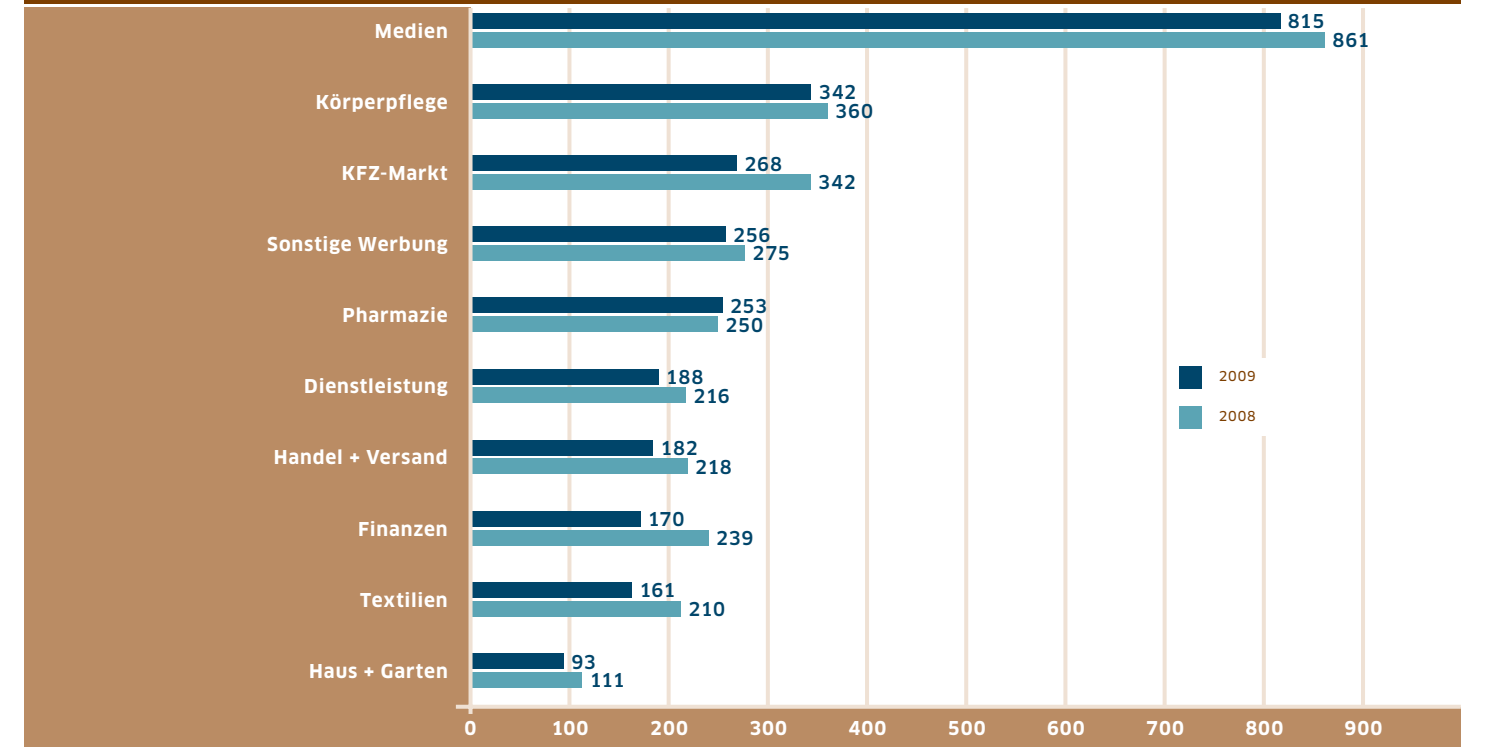
Quelle: Nielsen Media Research

ENTWICKLUNG DER BRUTTO-WERBEUMSÄTZE DER PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN-GATTUNGEN (IN MIO. EURO)



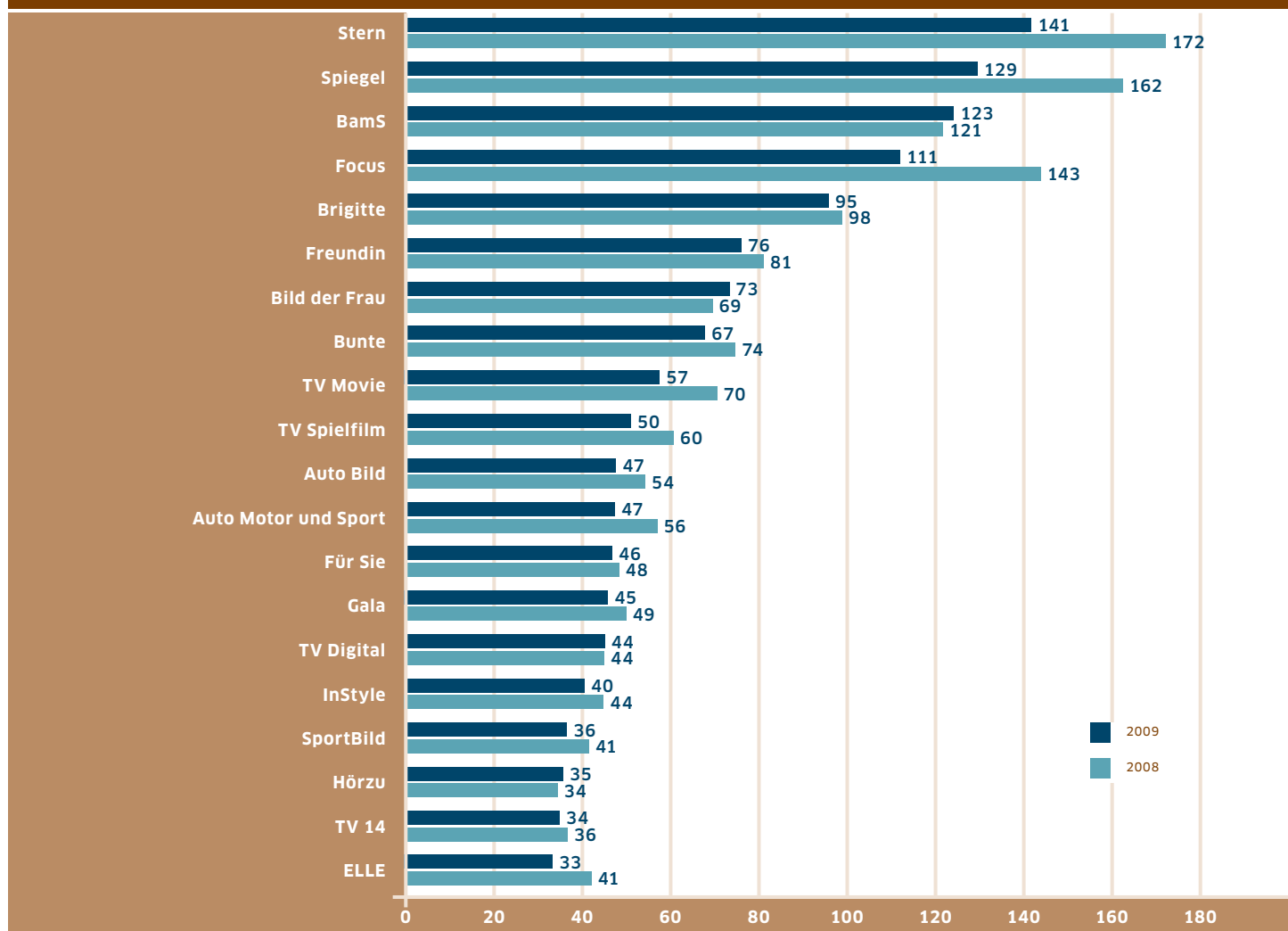
Quelle: Nielsen Media Research

DIE 10 WERBEINTENSIVSTEN BRANCHEN IN PZ NACH BRUTTO-WERBEUMSATZ (IN MIO. EURO)



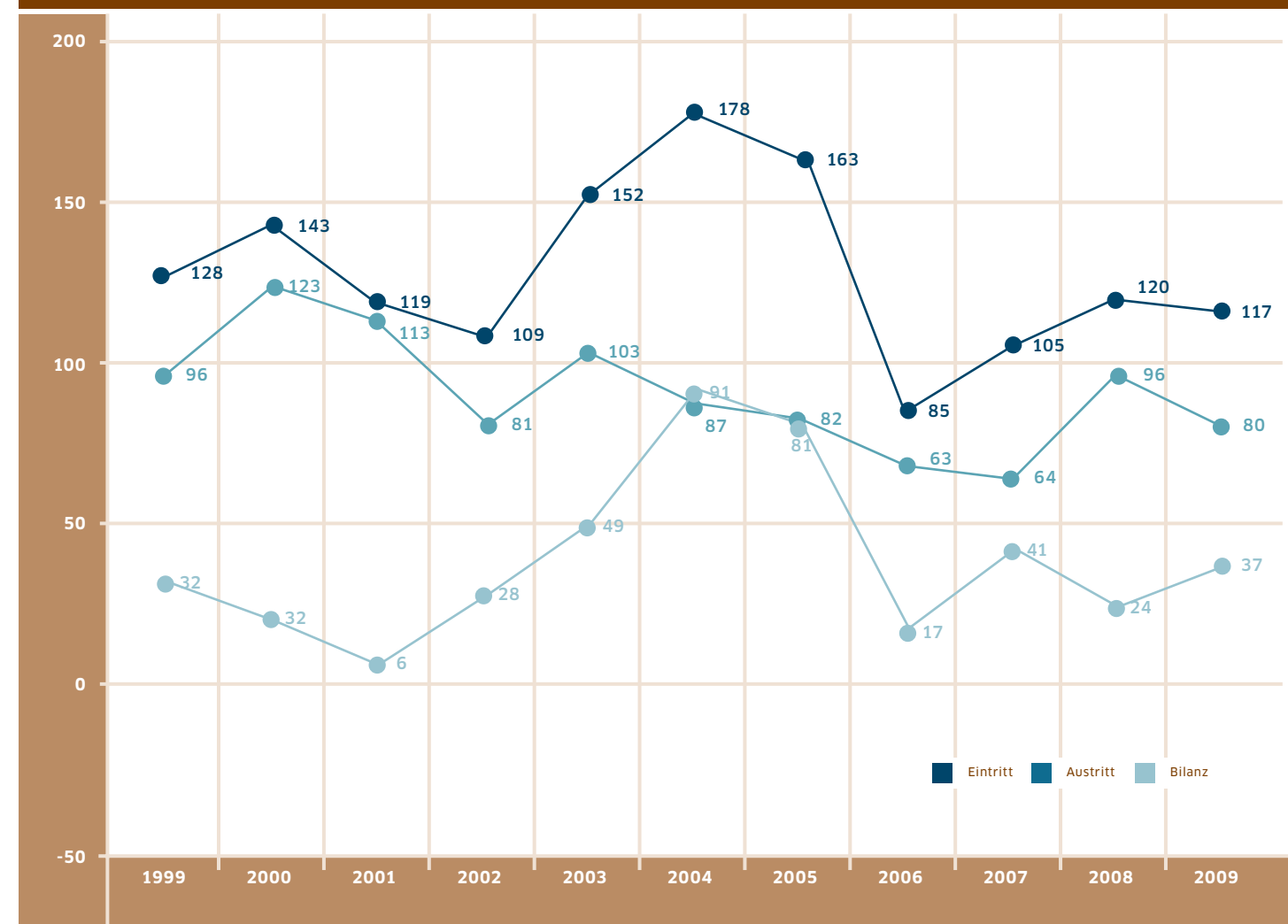
Quelle: Nielsen Media Research

BRUTTO-WERBEUMSÄTZE DER TOP 20 PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN (IN MIO. EURO)



Quelle: Nielsen Media Research

EINTRITTE UND AUSTRITTE VON PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN



Quelle: WIP Köln, www.presseforschung.de