

**IVW Online-Nutzungsdaten: Page Impressions Redaktioneller Content**

<b>Aktuell und gegenüber Vormonat</b>	<b>Jul 08</b>	
<b>1</b>	<b>T-Online Contentangebot</b>	941.869.664
<b>2</b>	<b>Bild.de</b>	769.483.549
<b>3</b>	<b>SPIEGEL ONLINE</b>	529.317.041
<b>4</b>	<b>RTL.de</b>	390.309.285
<b>5</b>	<b>MSN</b>	343.249.244
<b>6</b>	<b>yahoo</b>	322.741.850
<b>7 (8)</b>	<b>Wetter Online</b>	234.501.591
<b>8 (7)</b>	<b>AOL</b>	204.342.379
<b>9 (Mai: 32)</b>	<b>My Space</b>	203.600.933
<b>10 (12)</b>	<b>CHIP Online</b>	165.570.237
<b>11 (17)</b>	<b>Transfermarkt.de</b>	159.624.363
<b>12 (9)</b>	<b>Arcor.de</b>	154.771.149
<b>13 (16)</b>	<b>Ladies.de</b>	140.668.322
<b>14 (19)</b>	<b>wetter.com</b>	140.387.159
<b>15 (13)</b>	<b>stern.de</b>	140.092.513
<b>16 (15)</b>	<b>WELT ONLINE</b>	136.740.307
<b>17 (10)</b>	<b>Sport1</b>	133.424.796
<b>18 (14)</b>	<b>kicker online</b>	123.441.216
<b>19 (18)</b>	<b>FOCUS ONLINE</b>	121.873.680
<b>20</b>	<b>sueddeutsche.de</b>	106.445.869