

www.crossmedia-cases.de

Über 30 Fallstudien auf VDZ Crossmedia Website

Berlin, 30. September 2005

Umfangreichste Sammlung von Crossmedia-Fallstudien in Deutschland

Bereits mehr als 30 ausgewählte Crossmedia-Kampagnen aus 12 verschiedenen Branchen und Mediengattungen sind auf der VDZ-Website www.crossmedia-cases.de abrufbar. Die Datenbank ist damit die umfangreichste Sammlung von Crossmedia-Fallstudien in Deutschland. Die animierten Abbildungen der eingesetzten Werbemittel werden ergänzt durch Kampagnen-Details wie Idee, Zielsetzung, Zielgruppen, Effizienznachweise und Testimonials.

Die Studiendatenbank, die kontinuierlich aktualisiert und erweitert wird, kann benutzerfreundlich nach verschiedenen Kriterien wie Kampagnenziel, Branche, Kunde, Mediengattung, Werbeträger oder Verlag durchsucht werden. Darüber hinaus bietet die Website weiterführende Informationen rund um das Thema Crossmedia wie ein Glossar, aktuelle Ergebnisse der Marktforschung und weitere Studien.

Die Kampagnen belegen eindrucksvoll, wie innovativ und effektiv verschiedene Zielgruppen über die crossmediale Verknüpfung verschiedener Werbeträger mit innovativen Werbemitteln above- und below-the-line angesprochen werden können.

Weitere Informationen:

Stefan Michalk

Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +49 (30) 72 62 98-162

E-Mail: s.michalk@vdz.de

Internet: www.vdz.de

Über den VDZ:

Der VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. ist die Interessenvertretung der deutschen Zeitschriftenbranche. Als Dachverband, organisiert in drei Fachverbänden (Fachpresse, Konfessionelle Presse, Publikumszeitschriften) und sieben Landesverbänden, repräsentieren seine 400 Mitgliedsverlage mit mehr als 3.000 Zeitschriften rund 90 Prozent des deutschen Zeitschriftenmarktes. Als Dienstleistungsverband bietet der VDZ den Verlagen ein breites Spektrum an Beratungs-, Informations- und Serviceleistungen in allen Bereichen des Verlagsgeschäftes (Anzeigen, Vertrieb, New Media, Rechtsfragen, Betriebswirtschaft, Umwelt und Papier). Als Wirtschaftsverband engagiert er sich auf deutscher und europäischer Ebene für die Wahrung und Berücksichtigung der Interessen von Verlagen. Und als Arbeitgeberverband führt er für die Verleger die Tarifverhandlungen mit Redakteuren. Darüber hinaus leistet der VDZ mit der Zeitschriften Akademie einen wesentlichen Beitrag zur Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche. Weitere Informationen im Internet unter: www.vdz.de, www.pz-online.de, www.deutsche-fachpresse.de, www.print-wirkt.de, www.zeitschriften-akademie.de, www.crossmedia-cases.de